

63

D-26



3 1761 11633927 6









Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto







63-D-26

DEPARTMENT OF COMMERCE  
MERCHANDISING FILE "R"  
IN ECONOMICS.

**CANADA**

**DOMINION BUREAU OF STATISTICS**

**CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS**

---

**RETAIL MERCHANDISE TRADE**  
**IN**  
**QUEBEC**  
**1933**

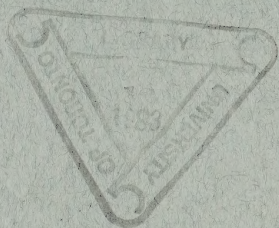
---

Published by Authority of the HON. R. B. HANSON, K.C., M.P.,  
Minister of Trade and Commerce.

OTTAWA

1935





Published by Authority of the HON. R. B. HANSON, K.C., M.P.,  
Minister of Trade and Commerce.

---

DOMINION BUREAU OF STATISTICS - CANADA

Dominion Statistician: R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

Internal Trade Branch

Chief: H. Marshall, B.A., F.S.S.

---

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

Retail Merchandise Trade in Quebec, 1930-1933

This bulletin on Retail Trade in Quebec for the period 1930-1933 is one of a series reporting the results of an annual census of merchandising establishments arising out of the Decennial Census taken in 1931 and covering the year 1930. While the latter included in its scope every retail establishment, the annual census includes all chain stores and those independent stores which reported sales for 1930 over a specified amount. The independent stores from which reports were secured were those with an annual turnover of \$30,000 or more in 1930 (\$20,000 or more in the case of food stores and country general stores) and which continued in business throughout the period. This means that approximately two-thirds of the retail business of the Dominion is covered in the annual census. From the reports thus received, and using the year 1930 as the base period, indexes of retail sales for each of the years 1931 to 1933 have been computed. These indexes have then been applied to the total sales of all stores in 1930 in order to arrive at estimates of the total annual business of all retail establishments in each of the following years.

While a large portion of retail trade has been covered in the current census, it is clear that the figures presented in this report for the years 1931, 1932 and 1933 are estimates based on indexes computed from the returns of the establishments reporting. The chief factor which may not be reflected in the sales indexes is a decline in the number of stores in certain kinds of business. No information is available to show the extent to which firms going out of business have not been replaced by new stores of a similar character. The possibility, therefore, of the sales of the surviving stores covered by this census not reflecting completely the trend in retail trade during the period from 1930 to 1933 must be noted. However, it is believed that for the provincial retail trade as a whole the figures may be taken as approximately correct and for certain kind-of-business groups as being more accurate than for others. Among the kind-of-business classifications which are believed to be most accurate are included: Grocery and combination stores, meat markets, department stores, variety stores, coal and wood yards, drug stores, and restaurants and other eating places.

Summary of Retail Sales.--The total sales of all retail establishments in Quebec during 1933 are estimated at \$421,141,000 or 64.7 per cent of the business transacted in 1930. The sales volume for each year from 1930 to 1933 and indexes of sales (base 1930 = 100) are as follows:



<u>Year</u>	<u>Total Sales</u> \$	<u>Index of Sales</u> (1930 = 100)
1930 ....	651,138,500	100.0
1931 ....	562,395,000	86.4
1932 ....	464,963,000	71.4
1933 ....	421,141,000	64.7

How much of the decrease in dollar volume of sales is due to the decline in price levels and how much to a decrease in the quantity of goods consumed cannot be definitely stated due to the absence of price indexes so constructed as to be strictly comparable. Nevertheless, it is well established that a considerable portion of the drop in dollar volume is due to price declines. While cost of living index numbers are not constructed in such a way as to warrant their use as a correction for price changes in these index numbers of retail sales, they do give some indication of the order of magnitude of the price trends. The Bureau's Cost of Living Indexes for the period under review are given below and for comparison purposes have been adjusted to make the 1930 figure equal 100.

Index Numbers of Retail Prices, Rents and Costs of Services, Canada

(1930 = 100)

<u>Year</u>	<u>Total Index</u>	<u>Food Index</u>	<u>Fuel Index</u>	<u>Rent Index</u>	<u>Clothing Index</u>	<u>Sundries Index</u>	<u>Retail Price Index</u> (Foods, fuel, clothing, household requirements)
1930 .	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1931 .	90.3	78.4	98.4	97.3	87.5	98.0	85.3
1932 .	82.1	65.2	95.5	89.4	77.5	95.2	75.2
1933 .	78.3	64.6	91.6	80.4	72.3	93.3	72.8

Separate price indexes are shown for food, fuel, rent and clothing. The sundries index indicates the price changes in a miscellaneous group of commodities, together with the variations in costs of certain services such as theatre costs, insurance, doctors' and dentists' fees, hospital charges and laundry. The total index given in the second column of the table is an average of the figures in the following five columns, each weighted in proportion to the consumption of the items involved. The last column, "Retail Price Index", is also a weighted average but omits the rental figures and includes only the merchandising items in the sundries index. From this column, it is seen that the retail price level for the Dominion as a whole in 1933 was 72.8 per cent of that in 1930, or that there was a decrease during the period of 27.2 per cent. The indexes of retail sales already given show that the decrease in dollar volume of sales in Quebec over the same period was approximately 35.3 per cent, or about 8 per cent greater than the Dominion drop in price levels.

A year-to-year comparison of the indexes of retail sales shown above indicates that the most severe decline took place in the period 1931-1932, the figure for the latter year showing a decrease of 17.4 per cent below that of



the former. This compares with a much smaller decrease in 1933, when the index for that year was 9.4 per cent lower than that of 1932.

In 1930 there were 34,286 retail stores operating in Quebec. As already stated, the total retail trade figures for the three following years are estimated from returns received from a selected group of stores only so that it is not possible to give the number of trading establishments in operation during these later years.

Sales by Kinds of Business.--In addition to giving total sales figures, separate data are also shown for the various kind-of-business classifications into which the retail trade has been divided. While all kinds of business show a downward trend over the period under review, wide differences in trends are observed for different classifications. Using the year 1930 as a base period, it is found that the food group of stores showed the highest index (71.2) in 1933, while the furniture and household group showed the lowest index or 44.5.

Food Stores.--The sales of all food stores in 1933 have already been stated as amounting to 71.2 per cent of the dollar volume in the basic year 1930. When this group is subdivided further, it is seen that the 1933 business of grocery and combination stores amounted to \$89,906,000 or 75.1 per cent of the 1930 figure. Combination stores are defined as those units selling both groceries and meats. Sales made by meat markets in 1933 amounted to \$14,298,000 or 68.7 per cent of the 1930 sales figure. The lower index for meat markets is at least partly due to the greater drop in the price levels of meat products as compared with grocery items.

Country General Stores.--Country general stores in Quebec sold goods in 1933 amounting in value to \$33,207,000 or 65.9 per cent of the 1930 business. Indexes for the two preceding years (base 1930 = 100) are 83.4 and 70.0.

General Merchandise Group.--In 1930, there were 18 establishments in Quebec classified as department stores, and these had total sales during that year of \$55,477,000. Due to a few changes in classification and to a number of stores going out of business, the number of department stores had decreased to 15 in 1933 and these had total sales of \$34,768,000 or 62.7 per cent of the 1930 amount. Sales made by variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores were \$10,020,000 or 83.4 per cent of the business transacted by this type of store in 1930.

Automotive Group.--The sales volume of motor vehicle dealer establishments decreased from \$45,589,400 in 1930 to 50.7 per cent of that amount, or \$23,114,000, in 1933. Indexes based upon the 1930 business for the years 1931 and 1932 are 82.1 and 59.0 respectively. The 1933 business of gasoline filling stations is estimated at \$7,619,000 or 75.0 per cent of that transacted in 1930.

Apparel Group.--For the apparel group as a whole, the index of retail sales decreased from 100 in 1930 to 86.2, 70.7 and 67.1 in 1931, 1932 and 1933 respectively. Separate sales figures and indexes are given in the tables for men's and boys' clothing stores, family clothing stores, women's clothing stores,

and shoe stores.

Building Materials Group.--Sales made by retail hardware stores in Quebec during 1930 amounted to \$14,159,900. The estimated figure for 1933 is \$8,128,000 or 57.4 per cent of the 1930 amount. The business of lumber and building materials dealers showed a greater decrease, the 1933 sales figure of \$4,090,000 forming 38.8 per cent of the 1930 turnover.

Furniture and Household Group.--Sales made by furniture stores in 1933 are estimated at \$6,635,000 or 51.4 per cent of the business done in 1930. Sales indexes for 1931 and 1932 are 88.5 and 59.7 respectively. Of all the kinds of business for which separate figures are given here, radio and music stores show the greatest decrease in sales during the period under review. The retail trade of these radio and music stores in 1933 amounted to \$2,944,000 or 31.8 per cent of the 1930 figure. Indexes for 1931 and 1932 are 73.6 and 41.1 respectively.

Restaurants, Cafeterias and Eating Places.--Total sales of restaurants, cafeterias and eating places in 1930 amounted to \$17,205,300. In 1933, the corresponding amount was \$8,809,000 or 51.2 per cent of the 1930 figure. Indexes for the two intervening years are 83.8 and 63.0.

Other Retail Stores.--Sales of coal and wood yards in 1933 amounted to \$15,340,000 or 90.9 per cent of the 1930 business. Estimated sales for each of the years 1931 and 1932 were equal, each forming 92.9 per cent of the 1930 turnover. Drug store sales in 1933 amounted to 76.2 per cent of the 1930 figure, while the 1933 index for jewellery stores was 53.3. Retail sales made by government liquor stores decreased from \$26,563,000 in 1930 to 47.8 per cent of that amount, or \$12,703,000, in 1933.

Chain Stores and Sales.--In addition to classifying all stores according to kind of business, tables are also shown in which a distinction has been made as between chain stores and independents. In 1930 there were 1,698 chain store units (exclusive of department store chains) operating in Quebec, and these had total retail sales of \$117,100,400 or 17.98 per cent of the total retail trade in that year. In 1933 the number of chain units had decreased slightly to 1,668, and these had sales of \$73,398,300 or 17.43 per cent of the total business of all retail establishments for the year. The percentages of chain sales to total sales for the two intervening years, 1931 and 1932, were 18.80 and 18.51 respectively.

In addition to giving chain sales by years for all kinds of business combined, Table 2 also gives similar information for each of the kind-of-business classifications in which chains are of considerable importance.

In 1930 the total sales of all grocery and combination (grocery with meat department) stores amounted to \$119,715,500, and of this amount 19.73 per cent was transacted by chain stores. The ratio of chain sales to total sales increased slightly during the three succeeding years, the greatest increase taking place during the interval 1930-1931. The ratios of chain sales to total sales for the three years are as follows: 1931, 22.23 per cent; 1932, 22.62

per cent; and 1933, 22.75 per cent.

In the women's apparel field, chain stores conducted 11.33 per cent of the total business in 1930. In 1933 the ratio of chain sales to total sales had decreased to 8.07 per cent, while the ratios for the years 1931 and 1932 were 9.71 per cent and 10.23 per cent respectively.

In the other kinds of business for which chain store data are given, no appreciable variation is found in the ratio of chain sales to total sales over the period under review.

Chain Stores and Sales Classified According to Type of Chain.--Chains have been classified as local, provincial, sectional and national, depending upon the extent of territory covered. Local chains are confined to one town or city, while provincial chains have stores located in more than one locality but confined to one province. Sectional chains are defined as those having units in two or three provinces, while national chains have stores in four provinces or more.

All types of chains are included in the figures shown in Table 2. In Table 3 an analysis of chains by types is given for 1930 and 1933. Of the 1,698 chain units in operation in 1930, 28.21 per cent were units of local chains and these accounted for 22.17 per cent of the total chain store business. In 1933 local chains formed 29.62 per cent of the total number of chain units and these accounted for 26.39 per cent of the total chain store sales. The proportion of provincial chain stores to total chain stores decreased slightly from 21.50 per cent in 1930 to 20.80 per cent in 1933, but the proportion of total chain business transacted by these provincial chains showed a much greater decrease, the percentages for 1930 and 1933 being 34.92 per cent and 26.87 per cent respectively. In 1930, sectional chains operated 20.58 per cent of all chain units and these sectional chains accounted for 16.33 per cent of the total chain business. In 1933 the percentage of sectional chain stores to total chain stores had decreased to 18.41 per cent, but the proportion of sectional chain sales to total chain sales had increased slightly to 17.25 per cent. The percentages for national chains, both as to stores and sales, increased somewhat over the three-year period.

In addition to classifying all chains as to type of operation, similar analyses are given for chains operating in certain kinds of business. In order to avoid disclosing individual operations, however, it has been necessary to combine the sales figures in certain cases.



Publié par ordre de l'honorable R.B. HANSON, K.C., M.P.,  
Ministre du Commerce

BUREAU FEDERAL DE LA STATISTIQUE - CANADA

Statisticien du Dominion: R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

Section du Commerce Intérieur  
H. Marshall, B.A., F.S.S.

RECENSEMENT DES ETABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE

Commerce de détail du Québec, 1930 - 1933.

Le présent bulletin sur le commerce de détail du Québec, période 1930-1933, fait partie d'une série donnant les résultats d'un recensement annuel des établissements de commerce inauguré avec le recensement décennal de 1931 et couvrant l'année 1930. Bien que le cadre du recensement décennal embrasse tous les établissements de détail, le recensement annuel porte seulement sur les chaînes de magasins et les magasins indépendants ayant déclaré en 1930 un certain minimum d'affaires. Les magasins indépendants entrant dans ce relevé annuel sont ceux qui en 1930 avaient déclaré un chiffre d'affaires annuel de \$30,000 ou plus (\$20,000 ou plus dans le cas des magasins de denrées alimentaires et des magasins généraux de campagne et qui sont restés dans le commerce au cours de toute la période. Cela signifie que plus de 60 p.c. du commerce de détail du Canada est couvert par le recensement annuel. Des indices des ventes au détail, chaque année de 1931 à 1933, ont été calculés d'après les rapports reçus en prenant l'année 1930 comme période de base. Ces indices ont été appliqués aux ventes globales de tous les magasins en 1930 afin d'en arriver à des estimations du commerce global de tous les établissements de détail chacune des années subséquentes.

Bien que ce recensement courant couvre une forte proportion du commerce de détail, il est clair que les chiffres présentés dans le présent rapport pour les années 1931, 1932 et 1933 sont des estimations basées sur des indices établis avec les chiffres des établissements qui ont fait rapport. Le seul facteur dont l'influence ne peut se faire sentir dans les indices des ventes se trouve dans la diminution du nombre de magasins de certains genres de commerce. Il n'y a aucun moyen d'établir jusqu'où les établissements cessant de faire affaires ont été remplacés par de nouveaux magasins d'un caractère semblable. C'est pourquoi il faut toujours prendre comme acquis que les ventes des magasins qui ont survécu la période couverte par le recensement ne reflètent pas d'une manière complète les tendances du commerce de détail au cours de la période 1930-1933. Toutefois, il est plus que probable que, dans le commerce de détail de la province pris dans son ensemble, les chiffres peuvent être considérés comme approximativement exacts et plus exacts dans certains groupes que dans d'autres. Parmi les classifications par genres de commerce présumées les plus exactes se trouvent les épiceries, les magasins combinés, les boucheries, les magasins à rayons, les magasins de variétés, les enclos de charbon et bois, les pharmacies et les restaurants et autres lieux publics où l'on mange.

Résumé des ventes de détail

Les ventes globales de tous les établissements de détail du Québec en 1933 sont estimées à \$421,141,000 ou 64.7 p.c. de toutes les affaires transigées en 1930.

Paraissent ci-dessous le volume des ventes de chaque année de 1930 à 1933 et les nombres-indices des ventes (en prenant comme base 1930 = 100).

<u>Année</u>	<u>Total des ventes</u>	<u>Indice des ventes (1930 = 100)</u>
1930 .....	\$651,138,500	100.0
1931 .....	562,395,000	86.4
1932 .....	464,963,000	71.4
1933 .....	421,141,000	64.7

Vu l'absence d'indices des prix sur la même échelle, il est impossible d'avoir une comparaison stricte et d'établir jusqu'à quel point la diminution des ventes exprimées en dollars peut être attribuable à la baisse des prix ou à celle de la consommation. Néanmoins, il est bien établie qu'une partie considérable de la baisse en termes de dollars est attribuable au déclin des prix. Bien que les indices du coût de la vie ne soient pas calculés de manière à justifier leur emploi comme une correction du changement des prix dans ces nombres-indices des ventes de détail, ils donnent au moins une certaine mensuration des plus grandes variations des prix. Les indices du coût de la vie calculés par le Bureau pour la période sous revue sont donnés ci-dessous pour comparaison après ajustement, en prenant comme base 100, qui représente l'année 1930.

Nombres-indices des prix de détail, du loyer et du coût des services au Canada.  
(1930 = 100)

<u>Année</u>	<u>Indice total</u>	<u>Denrées alimen- taires</u>	<u>Combustible</u>	<u>Loyer</u>	<u>Vêtements</u>	<u>Divers</u>	<u>Indice des prix de détail (denrées ali- mentaires, combustible, vêtements, besoins ménagers)</u>
1930 .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1931 .....	90.3	78.4	98.4	97.3	87.5	98.0	85.3
1932 .....	82.1	65.2	95.5	89.4	77.5	95.2	75.2
1933 .....	78.3	64.6	91.6	80.4	72.3	93.3	72.8

Nous avons ci-dessus des indices séparés pour les denrées alimentaires, le combustible et le vêtement. L'indice des divers montre les changements de prix dans différents groupes de marchandises ainsi que les variations dans le coût de certains services, tels que le théâtre, l'assurance, les honoraires de médecin et de dentiste et des hôpitaux et le blanchissage. L'indice global de la deuxième colonne de ce tableau est une moyenne des cinq colonnes suivantes, chacune d'elles étant pondérée proportionnellement à la consommation de chaque item. La dernière colonne "indice des prix de détail" est aussi une moyenne pondérée, sans tenir compte du loyer, et portant seulement sur les articles de commerce et les divers. On voit par cette colonne que le niveau des prix de détail pour l'ensemble du Dominion en 1933 est de 72.8 p.c. de celui de 1930, ou qu'au cours de cette période il y a eu une diminution de 27.2 p.c. Les indices des ventes de détail déjà donnés montrent que la diminution des ventes du Québec en termes de dollars au cours de la même période est approximativement de 35.3 p.c., ou environ 8 p.c. plus élevée que la baisse des prix pour tout le Canada.

La comparaison d'année en année des indices des ventes de détail paraissant ci-dessus indique une violente baisse au cours de 1931-1932, le chiffre de cette dernière année montrant un recul de 17.4 p.c. comparativement à l'année précédente. La diminution de 1933 est beaucoup plus faible, l'indice de l'année n'étant que de 9.4 p.c. inférieur à celui de 1932.

En 1930, il y avait dans la province de Québec 34,286 magasins de détail. Comme nous l'avons déjà vu, le total des affaires des magasins de détail des trois dernières années est une estimation basée sur les déclarations reçues de groupes sélectionnés de magasins, de sorte qu'il n'est pas possible de donner le nombre d'établissements de commerce en opération au cours des dernières années.

Ventes par genres de commerce.— En outre des ventes globales, des données séparées paraissent aussi pour différentes classifications par genres de commerce dans lesquelles on a réparti tous les établissements de détail. Bien que tous les genres de commerce montrent une tendance à la baisse au cours de cette période, il y a de grandes différences entre diverses classifications. En prenant l'année 1930 comme base, il est constaté que les magasins du groupe alimentaire montrent l'indice le plus élevé (71.2) en 1933, tandis que le groupe "meubles et articles ménagers" montre l'indice le plus bas à 44.5.

Groupe de l'alimentation.— Les ventes globales de tous les magasins du groupe alimentaire en 1933 donnent, comme on l'a déjà vu, 71.2 p.c. du volume dollar de l'année de base 1930. Si ce groupe est subdivisé davantage, on voit que le commerce de l'épicerie et des magasins combinés de 1933 se chiffre à \$89,906,000 ou 75.1 p.c. du chiffre de 1930. On appelle magasins combinés ceux qui vendent à la fois des épiceries et des viandes. Les ventes des boucheries en 1933 s'élèvent à \$14,298,000 ou 68.7 p.c. du total de 1930. Cet indice plus faible des boucheries est attribuable en plus grande partie à la baisse des prix de la viande comparativement à ceux des épiceries.

Magasins généraux de campagne.— Les magasins généraux de campagne du Québec ont vendu en 1933 pour une valeur de \$33,207,000 ou 65.9 p.c. de 1930. Les indices des deux années précédentes basés sur 1930 = 100 sont 83.4 et 70.0.

Groupe des marchandises générales.— En 1930 il y avait dans le Québec 18 établissements classifiés comme magasins à rayons et dont le chiffre global de ventes de l'année était de \$55,477,000. A la suite de quelques changements dans la classification et de la disparition de quelques magasins, le nombre de magasins à rayons a baissé à 15 en 1933 et le chiffre d'affaires de ceux-ci est de \$34,768,000 ou 62.7 p.c. du montant de 1930. Les ventes des magasins de variétés, bazars de 5 et 10 cents à un dollar sont de \$10,020,000 ou 83.4 p.c. du volume d'affaires des établissements de ce type en 1930.

Groupe de l'automobile.— Le volume de ventes des distributeurs de véhicules automobiles a diminué de \$45,589,400 en 1930 à 50.7 p.c. de ce montant, ou \$23,114,000 en 1933. Les indices basés sur les affaires de 1930 donnent respectivement 82.1 et 59.0. Le commerce des stations d'essence en 1933 est estimé à \$7,619,000 ou 75.0 p.c. du chiffre d'affaires de 1930.

Groupe du vêtement.— L'indice global des ventes de détail de ce groupe a baissé de 100 en 1930 à 86.2, 70.7 et 67.1 en 1931, 1932 et 1933 respectivement. Les ventes détaillées et leurs indices paraissent dans le tableau des magasins vendant du vêtement d'homme et garçon, des magasins vendant le vêtement pour toute la famille, des magasins vendant le vêtement féminin et des magasins de chaussures.



Groupe des matériaux de construction.- Les ventes des quincailleries en détail du Québec en 1930 se chiffrent à \$14,159,900. Le chiffre estimatif de 1933 est \$8,128,000 ou 57.4 p.c. de celui de 1930. Le commerce de détail du bois-d'oeuvre et des matériaux de construction accuse une plus grande diminution encore en 1933, les ventes n'atteignant que \$4,090,000 ou 38.8 p.c. de celles de 1930.

Meubles et articles de ménage.- Les ventes des magasins de meubles en 1933 sont estimées à \$6,635,000 ou 51.4 p.c. de leur volume de 1930. Les indices des ventes de 1931 et 1932 sont 86.5 et 59.7 respectivement. De tous les genres de commerce sur lesquels paraissent des chiffres séparés, les magasins de radio et de musique montrent la plus grande diminution au cours de la période sous revue. Le commerce de détail de ces magasins de radio et musique se chiffre à \$2,944,000 en 1933, ou 31.8 de 1930. Les indices de 1931 et 1932 sont 75.6 et 41.1 respectivement.

Restaurants, cafétérias et salles à manger.- Les ventes totales des restaurants, cafétérias et salles à manger en 1930 se chiffrent à \$17,205,500. En 1933, le montant correspondant est de \$8,809,000 ou 51.2 p.c. de 1930. Les indices des deux années intermédiaires sont 83.8 et 83.0 respectivement.

Autres magasins de détail.- Les ventes des cours à charbon et bois en 1933 se chiffrent à \$15,340,000 ou 90.9 p.c. de 1930. Les ventes estimatives de 1931 et 1932 sont égales, donnant chaque année 92.9 p.c. des affaires de 1930. Les ventes des pharmacies en 1933 donnent 76.2 p.c. de leur chiffre de 1930, tandis que l'indice des bijouteries en 1933 est de 53.3. Les ventes de détail des magasins de liqueur du gouvernement ont diminué de \$26,563,000 en 1930 à 47.8 p.c. de ce montant, ou \$12,703,000 en 1933.

Chaînes de magasins et leurs ventes.- Outre la classification de tous les magasins selon leur genre de commerce, certains tableaux établissent aussi une distinction entre les magasins en chaîne et les magasins indépendants. En 1930 il y avait 1,698 unités de magasin en chaîne, (sans compter les chaînes de magasins à rayons) en opération dans le Québec, ayant un volume de ventes au détail de \$117,100,400 ou 17.98 p.c. de toutes les ventes au détail de l'année. En 1933, le nombre d'anneaux de ces chaînes avait diminué légèrement, n'atteignant que 1,668, et leur chiffre d'affaires était de \$73,598,300 ou 17.43 p.c. de toutes les ventes des établissements de détail au cours de l'année. Les pourcentages du total des ventes des magasins en chaîne les deux années 1931 et 1932 sont 18.80 et 18.51 respectivement.

En outre des ventes des magasins en chaîne par année pour tous les genres de commerce combinés, le tableau 2 donne aussi une information semblable pour chaque classification, par genre de commerce, dans laquelle les chaînes jouent un rôle important.

En 1930 les ventes totales de toutes les épiceries et magasins combinés, (épiceries et viandes combinées) se chiffrent à \$119,715,500, dont 19.78 p.c. provient des magasins en chaîne. La proportion des ventes de ces magasins en chaîne au total des ventes a légèrement augmenté au cours de ces trois années, les plus grandes augmentations se trouvant de 1930 à 1931. Le taux de ventes des chaînes de magasins au total des ventes globales des trois années est comme suit: 1931, 22.23 p.c.; 1932, 22.62 p.c.; 1933, 22.75 p.c.

Dans les magasins de vêtements pour femmes les magasins en chaîne ont fait 11.33 p.c. de toutes les affaires en 1930. En 1933 cette proportion était réduite à 8.07 p.c. et leurs taux pour les années 1931 et 1932 étaient de 9.71 p.c. et 10.23 p.c. respectivement.

Dans les autres genres de commerce sur lesquels aucune donnée distincte n'existe sur les magasins en chaînes, il y a peu de variation appréciable dans la proportion du commerce total attribuable au magasins en chaînes.

Magasins en chaîne et ventes classifiées suivant le type de la chaîne.-

Les chaînes ont été classifiées comme locales, provinciales, sectionnelles et nationales suivant le territoire qu'elles couvrent. Les chaînes locales se limitent à une ville ou cité, tandis que les chaînes provinciales ont des magasins dans plus d'une localité mais dans une seule province. Les chaînes sectionnelles sont celles qui ont des unités dans deux ou trois provinces; et les chaînes nationales, dans quatre provinces ou plus.

Tous les types de chaîne sont compris dans les chiffres du tableau 2. Le tableau 3 analyse les chaînes par type, en 1930 et 1933. Des 1,698 unités de chaîne en opération en 1930, 28.21 p.c. étaient des unités de chaîne locale et ces magasins transigeaient 22.17 p.c. de toutes les affaires des magasins en chaîne. En 1933, les chaînes locales formaient 29.62 p.c. du nombre total d'unités et faisaient 26.39 p.c. du chiffre d'affaires. La proportion de chaînes provinciales au total a légèrement diminué de 21.50 p.c. en 1930 à 20.80 p.c. en 1933, mais la proportion du commerce global des magasins en chaîne transigé par les chaînes provinciales montre une diminution beaucoup plus grande, les pourcentages de 1930 et 1933 étant respectivement de 34.92 et 26.87. En 1930 les chaînes sectionnelles exploitaient 20.38 p.c. de toutes les unités en chaîne et ces chaînes sectionnelles faisaient 16.33 p.c. du total des affaires des chaînes de magasins. En 1933 le pourcentage de magasins en chaîne sectionnelle comparativement au total des unités de magasins en chaîne avait légèrement augmenté à 17.25 p.c. Les pourcentages des chaînes nationales, tant en nombre d'unité qu'en volume de ventes ont légèrement augmenté au cours de la période de trois ans.

En outre de la classification de toutes les chaînes de magasins selon leur type d'opération des analyses semblables sont données pour les chaînes faisant affaire dans certains genres de commerce spécifiques. Toutefois, afin de ne pas dévoiler les opérations de ces commerces individuels il a été nécessaire de combiner les chiffres dans certains cas.

Table 1.—Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business

Tableau 1.—Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce

Kind of Business : Genre de commerce	Total Net Sales Total des ventes nettes (Estimated) : (Estimée)				Index of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930=100)			
	1930	1931	1932	1933	1930	1931	1932	1933
		\$	\$	\$		\$		
Total, All Stores : Total, tous magasins	651,138,500	562,395,000	464,963,000	421,141,000	100.0	86.4	71.4	64.7
Food Group : Groupe de l'alimentation .....	186,233,900	165,345,000	142,903,000	132,682,000	100.0	88.8	76.7	71.2
Bakery product stores (manufacturing bakeries not included) : Produits de la boulangerie (manufactures non comprises). Candy and confectionery stores : Magasins de bonbons et confiseries .....	3,059,400	2,729,000	2,288,000	2,331,000	100.0	89.2	74.8	76.2
Dairy products dealers (other than manufacturing dairies) : Produits laitiers (manufactures non comprises) .....	20,332,000	16,530,000	13,399,000	11,508,000	100.0	81.3	65.9	56.6
Fruit and vegetable stores : Fruits et légumes .....	17,440,600	15,243,000	12,400,000	11,022,000	100.0	87.4	71.1	63.2
Grocery and combination stores : Epiceries et magasins combinés .....	3,133,500	2,959,000	2,880,000	2,532,000	100.0	94.4	91.9	80.8
Meat markets (including sea foods) : Boucheries (y compris poisson) .....	119,715,500	108,821,000	95,772,000	89,906,000	100.0	90.9	80.0	75.1
Other food stores : Autres magasins de denrées alimentaires .....	20,812,000	17,732,000	15,026,000	14,298,000	100.0	85.2	72.2	68.7
Country General Stores : Magasins généraux de campagne .....	1,740,900	1,332,000	1,137,000	1,085,000	100.0	76.5	65.3	62.3
General Merchandise Group : Groupe des marchandises générales .....	50,390,200	42,025,000	35,273,000	33,207,000	100.0	83.4	70.0	65.9
Department stores : Magasins à rayons ....	85,228,800	73,699,000	60,169,000	57,000,000	100.0	86.5	70.6	66.9
Dry goods stores : Magasins de marchandises sèches .....	55,477,000	45,606,000	36,081,000	34,768,000	100.0	82.2	65.0	62.7
General merchandise stores : Magasins de marchandises générales .....	11,957,700	10,893,000	8,956,000	8,311,000	100.0	91.1	74.9	69.5
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores : Bazaars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00	5,779,600	5,017,000	4,103,000	3,901,000	100.0	86.8	71.0	67.5
	12,014,500	12,183,000	11,029,000	10,020,000	100.0	101.1	91.8	83.4



Table 1.—Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business (Cont'd.) —

Tableau 1.—Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (Suite) —

Kind of Business : Genre de commerce	Total Net Sales Total des ventes nettes (Estimated) : (Estimée)				Index of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930=100)	
	1930		1931		1930 1931	
	\$	\$	\$	\$	1930 1931	1932 1933
Automotive Group : Groupe de l'automobile .....	71,739,500	58,559,000	48,807,000	41,835,000	100.0	81.6 68.0 58.3
Motor vehicle dealers : Distributeurs de véhicules automobiles .....	45,589,400	34,429,000	26,898,000	23,114,000	100.0	82.1 59.0 50.7
Accessories, tires and batteries : Accessoires (auto), pneus et batteries .....	2,574,400	2,435,000	2,059,000	2,000,000	100.0	94.6 80.0 77.7
Filling stations : Stations d'essence .....	10,158,700	10,189,000	9,244,000	7,619,000	100.0	100.3 91.0 75.0
Garages .....	12,775,300	10,948,000	10,156,000	8,713,000	100.0	85.7 79.5 68.2
Other automotive establishments (including motorcycles, bicycles and supplies) : Autres magasins d'automobiles (y compris motocyc- lettes, bicyclettes et accessoires) .....	641,700	558,000	449,000	389,000	100.0	86.9 70.0 60.6
Apparel Group : Groupe du vêtement .....	61,105,900	52,651,000	43,210,000	40,995,000	100.0	86.2 70.7 67.1
Men's and boys' clothing and furnishings stores (includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y com- pris vêtement sur mesure) .....	17,998,100	15,208,000	12,311,000	11,789,000	100.0	84.5 68.4 65.5
Family clothing stores : Vêtement pour toute la famille .....	12,401,400	10,690,000	8,966,000	9,400,000	100.0	86.2 72.3 75.8
Women's apparel and accessories stores : Vêtement de femme et accessoires .....	20,146,000	17,184,000	13,760,000	12,108,000	100.0	85.3 68.3 60.1
Shoe stores : Magasins de chaussures .....	10,560,400	9,568,000	8,174,000	7,698,000	100.0	90.6 77.4 72.9
Building Materials Group : Groupe des matériaux de construction .....	29,757,300	26,244,000	18,009,000	14,506,000	100.0	88.2 60.5 48.7
Hardware stores : Quincailleries .....	14,159,900	12,886,000	9,643,000	8,128,000	100.0	91.0 68.1 57.4
Lumber and building material dealers : Mar- chands de bois et de matériaux de construction	10,541,800	8,655,000	5,376,000	4,090,000	100.0	82.1 51.0 38.8
Other building materials (including roofing materials) : Autres matériaux de construc- tion (comprenant matériaux de toiture) .....	2,075,800	1,918,000	1,119,000	753,000	100.0	92.4 53.9 36.3

Building Materials Group (Cont'd.) - Electrical shops (without radio) : Boutiques d'électricien (sans radios) .....	2,979,800	2,786,000	1,871,000	1,535,000	100.0	93.5	62.8	51.5
Heating and plumbing shops : Boutiques de plomberie et chaufferie .....								
Paint and glass stores : Magasins de peintures et vitres ..								
Furniture and Household Group : Groupe des meubles et articles de ménage .....	30,181,500	24,799,000	15,959,000	13,430,000	100.0	82.2	52.9	44.5
Furniture stores : Magasins de meubles .....	12,909,000	11,424,000	7,707,000	6,635,000	100.0	88.5	59.7	51.4
Household appliance stores : Magasins d'appareils de ménage .....	4,693,500	3,900,000	2,398,000	1,868,000	100.0	83.1	51.1	39.8
Other home furnishings (including floor cover- ings, curtains, etc.): Autres fournitures de maison (tapis, rideaux, tentures, etc.) ...	3,320,700	2,660,000	2,049,000	1,982,000	100.0	80.1	61.7	59.7
Radio and music stores : Magasins de radio et de musique .....	9,258,300	6,814,000	3,805,000	2,944,000	100.0	73.6	41.1	31.8
Restaurants, Cafeterias and Eating Places : Restaurants, cafétérias et salles à manger .	17,205,300	14,418,000	10,839,000	8,809,000	100.0	83.8	63.0	51.2
Other Retail Stores : Autres magasins de détail	119,296,100	104,655,000	89,791,000	78,676,000	100.0	87.7	75.3	66.0
Farmers' supplies : Fournitures pour fermiers	8,112,500	6,863,000	6,320,000	6,109,000	100.0	84.6	77.9	75.3
Book stores : Librairies .....	1,345,700	1,245,000	1,102,000	1,016,000	100.0	92.5	81.9	75.5
Coal and wood yards (including ice) : Cours à charbon et bois (comprenant glace) .....	16,875,400	15,677,000	15,677,000	15,340,000	100.0	92.9	92.9	90.9
Ice dealers : Marchands de glace .....	1,233,000	1,237,000	872,000	663,000	100.0	100.3	70.7	53.8
Drug stores : Pharmacies .....	14,851,500	13,901,000	12,861,000	11,317,000	100.0	93.6	86.6	76.2
Florists : Fleuristes .....	2,023,000	1,715,000	1,402,000	1,208,000	100.0	84.8	69.3	59.7
Jewellery stores : Bijouteries .....	7,023,100	5,309,000	4,031,000	3,743,000	100.0	75.6	57.4	53.3
Office, school and store supplies and equip- ment dealers : Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin .....	4,819,200	3,826,000	2,588,000	2,313,000	100.0	79.4	53.7	48.0
Tobacco stores and stands : Magasins et comptoirs de tabac .....	7,902,400	6,812,000	5,840,000	5,350,000	100.0	86.2	73.9	67.7
Government liquor stores : Dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement ..	26,565,000	22,712,000	17,980,000	12,703,000	100.0	85.5	67.7	47.8
Unclassified kinds of business(1) : Divers(1)	29,547,300	25,357,000	21,118,000	18,914,000	100.0	88.8	74.0	66.2

(1) Includes secondhand stores : (1) Magasins de seconde main inclus.

QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1930 - 1933 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1930 - 1933

Table 2.—Comparison of Chain Sales and Total Sales, All Stores, and Selected Kinds of Business

Tableau 2.—Ventes des chaînes comparées aux ventes totales. Tous magasins et pour genres sélectionnés de commerce

	1930	1931	1932	1933
	\$	\$	\$	\$
Total Sales, All Stores : Ventes totales, tous magasins .....	651,138,500	562,395,400	464,962,600	421,140,800
Chain sales .....	117,100,400	105,739,900	86,059,200	73,398,300
Percentage chains to total .....	17.98	18.80	18.51	17.43
Grocery and Combination Stores, Total : Epiceries et magasins combinés, total .	119,715,500	108,821,000	95,772,000	89,906,000
Ventes des chaînes .....	23,674,100	24,194,600	21,665,400	20,456,500
Pourcentage des chaînes dans le total	19.78	22.23	22.62	22.75
Variety, 5-and-10, to-a-dollar Stores, Total : Bazars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00, total .....	12,014,500	12,183,000	11,029,000	10,020,000
Chain sales .....	9,949,700	10,144,300	9,199,300	8,280,600
Percentage chains to total .....	82.81	83.27	83.41	82.64
Filling Stations, Total : Stations d'essence, total .....	10,158,700	10,189,000	9,244,000	7,619,000
Ventes des chaînes .....	3,676,700	3,833,600	3,428,900	2,941,100
Pourcentage des chaînes dans le total	36.19	37.62	37.09	38.60
Men's and Boys' Clothing and Furnishings Stores (includes custom tailoring), Total : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure), total .....	17,998,100	15,208,000	12,311,000	11,789,000
Chain sales .....	1,982,100	1,965,800	1,527,500	1,393,300
Percentage chains to total .....	11.01	12.93	12.41	11.82
Family Clothing Stores, Total : Vêtement pour toute la famille, total .....	12,401,400	10,690,000	8,966,000	9,400,000
Ventes des chaînes .....	1,767,700	1,626,500	1,376,600	1,390,000
Pourcentage des chaînes dans le total	14.25	15.22	15.35	14.79
Women's Apparel and Accessories Stores, Total : Vêtement de femme et accessoires, total .....	20,146,000	17,184,000	13,760,000	12,108,000
Chain sales .....	2,281,600	1,668,300	1,407,400	976,600
Percentage chains to total .....	11.33	9.71	10.23	8.07



QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1930 - 1933 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1930 - 1933

Table 2 (Cont'd.) : Tableau 2 (Suite) -

	1930	1931	1932	1933
	\$	\$	\$	\$
Shoe Stores, Total : Magasins de chaussures, total .....	10,560,400	9,568,000	8,174,000	7,698,000
Ventes des chaînes .....	3,491,200	3,272,500	2,846,900	2,550,300
Pourcentage des chaînes dans le total	33.06	34.20	34.83	33.13
Household Appliance Stores, Total : Magasins d'appareils de ménage, total .	4,693,500	3,900,000	2,398,000	1,868,000
Chain sales .....	3,560,900	2,942,400	1,880,400	1,465,300
Percentage chains to total .....	75.87	75.45	78.42	78.44
Restaurants, Cafeterias and Eating Places, Total : Restaurants, cafétérias et salles à manger, total .....	17,205,300	14,418,000	10,839,000	8,809,000
Ventes des chaînes .....	5,043,400	4,251,000	3,221,600	2,749,100
Pourcentage des chaînes dans le total	29.31	29.48	29.72	31.21
Drug Stores, Total : Pharmacies, total ..	14,851,500	13,901,000	12,861,000	11,317,000
Chain sales .....	2,367,900	2,273,600	2,008,600	1,648,200
Percentage chains to total .....	15.94	16.36	15.62	14.56

Table 3.---Chain Stores and Sales Classified by Types of Operation

Tableau 3.---Magasins en chaîne et leurs ventes, classifiés par le type de chaîne

Type of Operation : Type d'opération	1930				1933			
	Stores		Sales		Stores		Sales	
	Number	%	Amount	%	Number	%	Amount	%
Total, All Chains : Total, tous les chaînes	1,698	100.00	117,100,400	100.00	38	100.00	73,398,300	100.00
Local chains : Chaînes locales	479	28.21	25,964,800	22.17	434	29.62	19,370,800	26.39
Provincial chains : Chaînes provinciales	365	21.50	40,894,600	34.92	347	20.80	19,721,500	26.87
Sectional chains : Chaînes sectionnelles	346	20.33	19,122,800	16.33	307	18.41	12,664,100	17.25
National chains : Chaînes nationales	508	29.91	31,128,800	26.53	520	31.17	21,641,900	29.49
Grocery and combination stores, total : Epiceries et magasins combinés, total	494	100.00	23,674,100	100.00	472	100.00	20,456,500	100.00
Local chains : Chaînes locales	93	18.83	5,780,500	24.42	122	25.85	6,969,700	33.58
Provincial chains : Chaînes provinciales	44	8.91	1,816,800	7.67	37	7.84	1,126,800	5.51
Sectional chains : Chaînes sectionnelles	187	37.85	16,076,800	67.91	153	32.41	12,460,000	60.91
National chains : Chaînes nationales	170	34.41			180	35.90		
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores, total : Bazaars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00, total	101	100.00	9,949,700	100.00	105	100.00	8,280,600	100.00
Local chains : Chaînes locales	17	16.83	1,251,300	12.58	4	3.81	984,800	11.89
Provincial chains : Chaînes provinciales	27	26.73	1,360,100	13.67	18	17.14		
Sectional chains : Chaînes sectionnelles	7	6.93	7,338,300	73.75	29	27.62	7,295,800	88.11
National chains : Chaînes nationales	50	49.51			54	51.43		
Filling stations, total : Stations d'essence, total	145	100.00	3,676,700	100.00	160	100.00	2,941,100	100.00
Local chains : Chaînes locales	45	31.03	1,236,000	35.25	38	23.75	701,100	23.84
Provincial chains : Chaînes provinciales	2	1.38			1	.63		
Sectional chains : Chaînes sectionnelles	40	27.59	2,380,700	64.75	35	21.87	2,240,000	76.16
National chains : Chaînes nationales	58	40.00			86	53.75		
Men's and boys' clothing and furnishings stores, total : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons, total	43	100.00	1,982,100	100.00	39	100.00	1,393,300	100.00
Local chains : Chaînes locales	26	60.46	922,300	46.53	21	53.85	609,500	43.75
Provincial chains : Chaînes provinciales	5	11.63						
Sectional chains : Chaînes sectionnelles	3	6.98	1,059,800	53.47	12	30.77	783,800	56.25
National chains : Chaînes nationales	9	20.93			6	15.38		
Women's apparel and accessories stores, total : Vêtement de femme et accessoires, total	54	100.00	2,281,800	100.00	42	100.00	976,600	100.00
Local chains : Chaînes locales	21	38.89	945,600	41.44	9	21.43	393,600	40.30
Provincial chains : Chaînes provinciales	9	16.67			12	28.57		
Sectional chains : Chaînes sectionnelles	16	29.63	1,356,000	58.56	11	26.19	593,000	59.70
National chains : Chaînes nationales	8	14.81			10	23.81		







DEPARTMENTAL LIBRARY  
IN ECONOMICS

63-D-76

CANADA

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

## RETAIL MERCHANDISE TRADE

IN

QUEBEC

1934

+ + +

Published by Authority of the Hon. W.D. Euler, M.P.,  
Minister of Trade and Commerce.

+ + +

OTTAWA

1935





Published by Authority of the HON. W. D. EULER, M.P.,  
Minister of Trade and Commerce.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS - CANADA

Dominion Statistician: R. H. Coats, M.A., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

Internal Trade Branch

Chief: H. Marshall, B.A., F.S.S.

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS.

Retail Merchandise Trade in Quebec, 1934

Retail trade in the Province of Quebec for the year 1934 amounted to \$446,954,000, an increase of 3.1 per cent over the sales figure of \$421,139,000 recorded for 1933 but 3.9 per cent lower than the 1932 level. Representing the value of retail trade in 1930 by 100, sales for the following years may be represented by 86.4 for 1931, 71.4 for 1932, 64.7 for 1933, and 68.6 for 1934. These figures are derived from calculations made by the Bureau of Statistics and based upon reports secured for the annual Census of Merchandising and Service Establishments.

Of the 42 different kind-of-business classifications for which figures are shown in the attached tables, increases in business in 1934 over 1933 are recorded for 35 and decreases for 7. The greatest increase in trade in 1934 over 1933 was experienced by motor vehicle dealers. The total business of these establishments for 1934, including the sale of both new and used vehicles, amounted to \$29,833,000, an increase of 29.1 per cent over the figure recorded for 1933. Other kinds of business which experienced an increase of 15 per cent or more over the 1933 level are as follows: Office, school and store supplies and equipment dealers, 25.9 per cent; furniture stores, 17.5 per cent; household appliance stores, 16.8 per cent; farmers' supplies stores, 16.8 per cent, and lumber and building material dealers, 15.4 per cent.

Sales of grocery stores and combination stores (grocery with meat departments) were \$91,123,000 for 1934, an increase of 1.4 per cent over the 1933 figure. Sales of meat markets were \$15,585,000 or 9 per cent higher than in 1933. Value of sales for country general stores registered an increase of 9.8 per cent; for department stores the increase was 4.5 per cent; for men's and boys' clothing and furnishings stores the increase was 7 per cent; for family clothing stores, 13.3 per cent, and for women's apparel and accessories stores the increase was 4 per cent. Coal and wool yards registered an increase in value of sales of 8.4 per cent over the amount for 1933, while drug stores reported an increase of 2 per cent.

Government liquor stores registered a decrease in value of sales of 11.9 per cent below the 1933 figure. Slight decreases were also registered by candy and confectionery stores, accessories, tires and battery firms, shoe stores and electrical shops.

Chain Store Sales.—For the retail trade of the province as a whole, the ratio of chain store sales to total sales declined from 17.4 per cent in 1933 to 16.4 per cent in 1934. The total chain store business for 1934 was valued at \$73,091,100 as compared with \$73,398,300 for the preceding year. These figures include the Quebec sales of all retail organizations operating four or more units, exclusive only of department stores. For the Census of Merchandising all department stores have been treated as independent establishments so that data for ownership groups of department stores are not included with the chain store figures given here.

In the grocery and combination store field, chains in 1934 transacted business to the value of \$19,759,700 or 21.7 per cent of the total business of all such stores. In 1933 the corresponding ratio of chain store sales to total sales was 22.8 per cent, while in 1930 it was 19.8 per cent. In the variety store field chains did 81.6 per cent of the total business in 1934; for filling stations the ratio was 42.9 per cent; for



household appliance stores it was 83.3 per cent; for restaurants, 30.1 per cent, and for drug stores, 16.3 per cent.

Scope of Census.--This report is based upon returns received from all chain store companies and from a representative number of independent stores operating in the various lines of business for which data are shown in the attached tables. In all, including both chain stores and independent stores, reports were secured from approximately 5,400 establishments and it is estimated that these transacted about 60 per cent of the total business of all retail stores in the province. The reports which have been secured have been used to determine the most probable value of sales for those units which do not report to the annual census, so that the figures given in this report relate to all retail trade and not only to the business transacted by the reporting firms. Since reports are not received from all stores for this annual census, it is not possible to state the total number of trading establishments operating during the year. Table 1 shows the value of sales for each year from 1930 to 1934 for all retail trade in the province as a whole and also for the various kind-of-business classifications used in this Census. Indexes of sales (1930 = 100) are also shown together with the percentage change in sales between 1933 and 1934. In Table 2 a comparison is made as between chain store sales and total sales. Table 3 presents a comparison for 1933 and 1934 of the sales by departments of department stores. Supplementary tables are in course of preparation showing employment and wage figures, gross margin percentages, and value of inventory on hand at the close of the year. A detailed analysis classifying employees engaged in retail trade on the basis of weekly wage payments is also being prepared.





Publié par ordre de l'honorable W. D. EULER, M.P.,  
Ministre du Commerce.

BUREAU FEDERAL DE LA STATISTIQUE - CANADA

Statisticien du Dominion: R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

Section du Commerce Intérieur

Chef: H. Marshall, B.A., F.S.S.

RECENSEMENT DES ETABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE.

Commerce de détail dans le Québec, 1934

Pendant l'année 1934, le commerce de détail de la province de Québec s'est chiffré à \$446,954,000, soit un gain de 6.1 pourcent sur le chiffre des ventes de 1933, qui était de \$421,139,000, mais une diminution de 3.9 pourcent comparativement au total de 1932. Si l'on adopte le nombre 100 comme représentant la valeur du commerce de détail en 1930, on peut indiquer les ventes des années subséquentes par les chiffres suivants: 86.4 en 1931, 71.4 en 1932, 64.7 en 1933, et 68.6 en 1934. Ces chiffres résultent de calculs faits par le Bureau de la Statistique et ils sont basés sur les rapports obtenus par le Recensement annuel des établissements de commerce et de service.

Parmi les 42 classifications par genre d'affaires pour lesquelles des données figurent dans les tableaux ci-annexés, 35 accusent une augmentation et 7 une diminution du volume d'affaires en 1934 comparativement à 1933. Le gain le plus considérable s'est produit dans le commerce de distributeurs de véhicules automobiles. Le chiffre d'affaires global de ces établissements en 1934, comprenant la vente des véhicules tant neufs qu'usagés, a atteint \$29,833,000, soit un accroissement de 29.1 pourcent sur 1933. Les autres genres d'affaires où l'on a constaté une augmentation de 15 pourcent ou plus comparativement au niveau atteint en 1933, sont comme suit: marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin, 25.9 pourcent; magasins de meubles, 17.5 pourcent; magasins d'appareils de ménage, 16.8 pourcent; fournitures pour fermiers, 16.8 pourcent, et marchands de bois et de matériaux de construction, 15.4 pourcent.

Les ventes des épicereries et des magasins combinés (épicereries avec rayon de viandes) se sont chiffrées à \$91,123,000 en 1934, soit une augmentation de 1.4 pourcent sur le total de 1933. Les ventes des boucheries se sont élevées à \$15,585,000, soit 9 pourcent de plus qu'en 1933. La valeur des ventes par les magasins généraux de campagne s'est accrue de 9.8 pourcent; dans le cas des magasins à rayons, l'augmentation a été de 4.5 pourcent; les magasins de vêtement et lingerie pour hommes et garçons ont accusé une avance de 7 pourcent; les magasins de vêtement pour toute la famille ont accru de 13.3 pourcent leur chiffre de ventes, tandis que les magasins de vêtement de femme et accessoires augmentaient le leur de 4 pourcent. Les ventes des cours à charbon et bois ont progressé de 8.4 pourcent comparativement à 1933, et les pharmacies, de leur côté, ont signalé une augmentation de 2 pourcent.

La valeur ventes des dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement a baissé de 11.9 pourcent comparativement à 1933. De légères diminutions se sont pareillement produites dans le cas des magasins de bonbons et confiseries, des magasins d'accessoires, pneus et batteries, des magasins de chaussures et des boutiques d'électricien.

Ventes des chaînes de magasins.---En ce qui concerne le commerce de détail pour la province tout entière, la proportion des ventes totales que se sont attribuées les chaînes de magasins est tombée de 17.4 pourcent en 1933 à 16.4 pourcent en 1934. Le volume global d'affaires des chaînes de magasins en 1934 représentait une valeur de \$73,091,100, comparativement à \$73,398,300 l'année précédente. Ces chiffres comprennent les ventes dans le Québec de toutes les organisations de vente au détail exploitant quatre magasins ou plus, à l'exclusion des magasins à rayons. Pour les fins du recensement des établissements de commerce, tous les magasins à rayons ont été considérés comme des établissements indépendants de sorte que les données concernant les divers groupes de magasins à rayons ne sont pas comprises parmi les statistiques des chaînes de magasins qui figurent dans le présent relevé.



Dans la catégorie "épicerie et magasins combinés", les chaînes ont réalisé en 1934 un chiffre d'affaires de \$19,759,700, soit 21.7 pourcent du total pour tous les magasins de ce genre. En 1933, la proportion des ventes effectuées par les chaînes de magasins était de 22.8 pourcent, et en 1930 de 19.8 pourcent. Dans la catégorie des magasins de nouveautés, les chaînes se sont attribué 81.6 pourcent du volume global d'affaires en 1934; pour les stations d'essence, la proportion est de 83.3 pourcent; pour les restaurants, de 30.1 pourcent, et pour les pharmacies, de 16.3 pourcent.

Portée du recensement.--Le présent relevé est basé sur les déclarations reçues de toutes les compagnies qui exploitent des chaînes de magasins et d'un nombre représentatif de magasins indépendants qui se livrent aux divers genres de commerce sur lesquels des données sont fournies dans les tableaux ci-annexés. Au total, le Bureau a reçu environ 5,400 déclarations, tant des chaînes de magasins que des magasins indépendants, et l'on estime que ces établissements se sont attribué environ 60 pourcent du chiffre total d'affaires des magasins de détail de la province. Les déclarations obtenues ont servi à déterminer la valeur la plus probable des ventes effectuées par les magasins qui ne soumettent pas de rapport au recensement annuel, de sorte que les chiffres indiqués dans le présent relevé se rapportent à tout le commerce de détail et non pas seulement aux transactions des établissements qui ont soumis des déclarations. Etant donné que tous les magasins ne fournissent pas de rapports pour ce recensement annuel, il est impossible d'indiquer le nombre total d'établissements de commerce en exploitation durant l'année. Le tableau l'indique la valeur des ventes pour chaque année entre 1930 et 1934 pour tout le commerce de détail de l'ensemble de la province et en outre pour les diverses classifications par genre d'affaires utilisées dans le présent recensement. Les indices des ventes (1930 = 100) sont également montrés, de même que la variation proportionnelle des ventes entre 1933 et 1934. Le tableau 2 établit une comparaison entre les ventes des magasins de chaîne et les ventes globales. Le tableau 3 permet de comparer les ventes faites en 1933 et 1934 par les divers comptoirs des magasins à rayons. Des tableaux supplémentaires, actuellement en voie de préparation, donneront les statistiques de l'emploi et des salaires, les pourcentages de profits bruts et la valeur d'inventaire des marchandises en magasin à la fin de l'année. Une analyse détaillée qui classifiera les employés des magasins de détail selon les gains hebdomadaires en salaires est également en préparation.





Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce

Kind of Business : Genre de commerce	Total Net Sales					Index of Retail Sales					Change Changement 1934-1933
	Total des ventes nettes					Indices des ventes de détail					
	(Estimated in thousands of dollars) (Estimée en milliers de dollars)					(1930 = 100)					
	1930	1931	1932	1933	1934	1930	1931	1932	1933	1934	
Total, All Stores : Total, tous magasins .....	\$ 651,138,500	\$ 562,393	\$ 464,959	\$ 421,139	\$ 446,954	100.0	86.4	71.4	64.7	68.6	+ 6.1
Food Group : Groupe de l'alimentation .....	186,233,900	165,345	142,902	132,682	136,268	100.0	88.8	76.7	71.2	73.2	+ 2.7
Bakery product stores (manufacturing bakeries not included) : Produits de la boulangerie (manufactures non comprises) .....	3,059,400	2,729	2,288	2,331	2,366	100.0	89.2	74.8	76.2	77.3	+ 1.5
Candy and confectionery stores : Magasins de bonbons et confiseries .....	20,332,000	16,530	13,399	11,508	11,252	100.0	81.3	65.9	56.6	55.3	+ 2.2
Dairy product dealers (other than manufacturing dairies) : Produits laitiers (manufactures non comprises) .....	17,440,600	15,243	12,400	11,022	12,199	100.0	87.4	71.1	63.2	65.9	+ 10.7
Fruit and vegetable stores : Fruits et légumes .....	3,133,500	2,958	2,680	2,532	2,625	100.0	94.4	91.9	80.8	83.8	+ 3.7
Grocery and combination stores : Epiceries et magasins combinés .....	113,715,500	108,021	95,772	89,906	93,423	100.0	90.9	80.0	75.1	76.1	+ 1.4
Meat markets (including sea foods) : Boucheries (y compris poisson) .....	20,812,000	17,732	15,026	14,288	15,585	100.0	85.2	72.2	63.7	74.9	+ 5.0
Other food stores : Autres magasins de denrées alimentaires .....	1,740,900	1,332	1,137	1,085	1,117	100.0	76.5	65.3	62.3	64.2	+ 3.0
Country General Stores : Magasins généraux de campagne .....	50,390,200	42,025	35,273	33,207	36,474	100.0	83.4	70.0	55.9	72.4	+ 9.8
General Merchandise Group : Groupe des marchandises générales .....	85,228,800	73,699	60,169	57,000	59,951	100.0	86.5	70.6	66.9	72.3	+ 5.2
Department stores : Magasins à rayons .....	55,477,000	45,806	36,081	34,768	36,330	100.0	82.2	65.0	62.7	65.5	+ 4.5
Dry goods stores : Magasins de marchandises sèches .....	11,957,700	10,893	8,956	8,311	9,001	100.0	91.1	74.9	69.5	75.3	+ 8.3
General merchandise stores : Magasins de marchandises générales .....	5,779,600	5,017	4,103	3,901	4,147	100.0	86.8	71.0	67.5	71.8	+ 6.3
Variety, 5-and-10, to-a-dollar stores : Bazaars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00 .....	12,014,500	12,183	11,029	10,020	10,473	100.0	101.4	91.8	83.4	87.2	+ 4.5
Automotive Group : Groupe de l'automobile .....	71,739,500	58,559	48,806	41,835	49,015	100.0	81.6	68.0	58.3	68.3	+ 17.2
Motor vehicle dealers : Distributeurs de véhicules automobiles .....	45,589,400	34,429	26,898	23,114	29,833	100.0	82.1	59.0	50.7	65.4	+ 29.1
Accessories, tires and batteries : Accessoires (auto), pneus et batteries .....	2,574,400	2,435	2,059	2,000	1,974	100.0	94.6	80.0	77.7	76.7	- 1.3
Filling stations : Stations d'essence .....	10,158,700	10,189	9,244	7,619	7,833	100.0	100.3	91.0	75.0	77.1	+ 2.8
Garages .....	12,775,300	10,948	10,156	8,713	8,957	100.0	85.7	79.5	68.2	70.1	+ 2.8
Other automotive establishments (including motorcycles, bicycles and supplies) : Autres magasins d'automobiles (y compris motocyclettes, bicyclettes et accessoires) .....	641,700	558	449	389	418	100.0	86.9	70.0	60.6	65.1	+ 7.5



Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business (Cont'd.) -  
Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (suite) -

Kind of Business : Genre de commerce	Total Net Sales						Index of Retail Sales Indices des ventes de détail					Change Changement 1934-1933
	Total des ventes nettes (Estimated in thousands of dollars) (Estimée en milliers de dollars)						(1930 = 100)					
	1930	1931	1932	1933	1934		1930	1931	1932	1933	1934	
	\$	\$	\$	\$	\$							
Apparel Group : Groupe du vêtement .....	61,105,900	52,650	43,211	40,995	43,507		100.0	86.2	70.7	67.1	71.2	+ 6.1
Men's and boys' clothing and furnishings stores (includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure) .....	17,998,100	15,208	12,311	11,789	12,613		100.0	84.5	68.4	65.5	70.1	+ 7.0
Family clothing stores : Vêtement pour toute la famille .....	12,401,400	10,690	8,966	9,400	10,650		100.0	86.2	72.3	75.8	85.9	+13.3
Women's apparel and accessories stores : Vêtement de femme et accessoires .....	20,146,000	17,184	13,760	12,108	12,590		100.0	85.3	68.3	60.1	62.5	+ 4.0
Shoe stores : Magasins de chaussures .....	10,560,400	9,568	8,174	7,698	7,654		100.0	90.6	77.4	72.9	72.5	- 0.6
Building Materials Group : Groupe des matériaux de construction .....	29,757,300	26,245	18,009	14,506	15,769		100.0	88.2	60.5	48.7	53.0	+ 8.7
Hardware stores : Quincailleries .....	14,159,900	12,886	9,643	8,128	8,675		100.0	91.0	68.1	57.4	61.3	+ 6.7
Lumber and building material dealers : Marchands de bois et de matériaux de construction .....	10,541,800	8,655	5,376	4,090	4,720		100.0	82.1	51.0	38.8	44.8	+15.4
Other building materials (including roofing materials) : Autres matériaux de construction (comprenant matériaux de toiture) .....	2,075,800	1,918	1,119	753	842		100.0	92.4	53.9	36.3	40.6	+11.7
Electrical shops (without radio) : Boutiques d'électricien (sans radios) .....	2,979,800	2,786	1,871	1,535	1,532		100.0	93.5	62.8	51.5	51.4	- 0.2
Heating and plumbing shops : Boutiques de plomberie et chauffage .. Paint and glass stores : Magasins de peintures et vitres .....												
Furniture and Household Group : Groupe des meubles et articles de ménage .....	30,181,500	24,798	15,959	13,429	15,676		100.0	82.2	52.9	44.5	51.9	+16.7
Furniture stores : Magasins de meubles .....	12,909,000	11,424	7,707	6,635	7,797		100.0	88.5	59.7	51.4	60.4	+17.5
Household appliance stores : Magasins d'appareils de ménage .....	4,693,500	3,900	2,398	1,868	2,181		100.0	83.1	51.1	39.8	46.5	+16.8
Other home furnishings (including floor coverings, curtains, etc.) : Autres fournitures de maison (tapis, rideaux, tentures, etc.) ....	3,320,700	2,660	2,049	1,982	2,248		100.0	80.1	61.7	59.7	67.7	+13.4
Radio and music stores : Magasins de radio et de musique .....	9,258,300	6,814	3,805	2,944	3,450		100.0	73.6	41.1	31.8	37.3	+17.2
Restaurants, Cafeterias and Eating Places : Restaurants, cafétérias et salles à manger .....	17,205,300	14,418	10,839	8,809	8,905		100.0	83.8	63.0	51.2	51.8	+ 1.1





QUEBEC, RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1934 : QUEBEC, COMMERCE DE DETAIL, 1934

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business (Cont'd.) -

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (suite) -

Kind of Business : Genre de commerce	Total Net Sales					Index of Retail Sales					Change Changement 1934-1933
	Total des ventes nettes (Estimated in thousands of dollars) (Estimée en milliers de dollars)					Indices des ventes de détail (1930 = 100)					
	1930	1931	1932	1933	1934	1930	1931	1932	1933	1934	
Other Retail Stores : Autres magasins de détail .....	\$ 119,296,100	\$ 104,654	\$ 89,791	\$ 78,676	\$ 81,389	100.0	87.7	75.3	66.0	68.2	+ 3.4
Farmers' supplies : Fournitures pour fermiers .....	8,112,500	6,863	6,320	6,109	7,135	100.0	84.6	77.9	75.3	87.9	+16.8
Book stores : Librairies .....	1,345,700	1,245	1,102	1,016	1,043	100.0	92.5	81.9	75.5	77.5	+ 2.7
Coal and wood yards : Cours à charbon et bois .....	12,875,400	15,677	15,677	15,340	16,628	100.0	92.9	92.9	90.9	98.5	+ 8.4
Ice dealers : Marchands de glace .....	1,233,000	1,237	872	663	577	100.0	100.3	70.7	53.8	46.8	-13.1
Drug stores : Pharmacies .....	14,851,500	13,901	12,861	11,317	11,540	100.0	93.6	86.6	76.2	77.7	+ 2.0
Florists : Fleuristes .....	2,023,000	1,715	1,402	1,208	1,287	100.0	84.8	69.3	59.7	63.6	+ 6.6
Jewellery stores : Bijouteries .....	7,023,100	5,309	4,031	3,743	3,975	100.0	75.6	57.4	53.3	56.6	+ 6.2
Office, school and store supplies and equipment dealers : Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin .....	4,819,200	3,826	2,588	2,313	2,912	100.0	79.4	53.7	48.0	60.4	+25.9
Tobacco stores and stands : Magasins et comptoirs de tabac .....	7,902,400	6,812	5,840	5,350	5,457	100.0	86.2	73.9	67.7	69.1	+ 2.0
Government liquor stores : Dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement .....	26,563,000	22,712	17,980	12,703	11,186	100.0	85.5	67.7	47.8	42.1	-11.9
Taverns : Tavernes .....	10,424,900	9,613	7,625	6,491	6,348	100.0	92.2	73.2	62.3	60.9	- 2.2
Unclassified kinds of business (including secondhand stores) : Divers (comprenant magasins de seconde main) .....	18,122,400	15,744	13,493	12,423	13,301	100.0	86.9	74.5	68.6	73.4	+ 7.1



QUEBEC, RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1934 : QUEBEC, COMMERCE DE DETAIL, 1934

Table 2.--Comparison of Chain Store Sales and Total Sales,  
All Stores, and Selected Kinds of Business

Tableau 2.--Ventes des chaînes comparées aux ventes totales.  
Tous magasins et pour genres sélectionnés de commerce

	1930	1931	1932	1933	1934
ALL STORES, Total Sales :					
TOUS MAGASINS, Ventes totales	\$651,138,500	562,393,000	464,959,000	421,139,000	446,954,000
Chain sales .....	\$117,100,400	105,729,900	86,059,200	73,398,300	73,091,100
%, chains to total .....	18.0	18.8	18.5	17.4	16.4
Grocery and Combination Stores					
Total Sales : Epiceries et					
magasins combinés, ventes					
totales .....	\$119,715,500	108,821,000	95,772,000	82,906,000	91,123,000
Ventes des chaînes .....	\$ 23,674,100	24,194,600	21,665,400	20,456,500	19,759,700
%, chaînes dans le total.	19.8	22.2	22.6	22.8	21.7
Variety, 5-and-10, to-a-					
dollar Stores, Total Sales :					
Bazars, magasins de 5 et 10					
cents, jusqu'à \$1.00, ventes					
totales .....	\$ 12,014,500	12,183,000	11,029,000	10,020,000	10,473,000
Chain sales .....	\$ 9,949,700	10,144,300	9,199,300	8,280,600	8,541,000
%, chains to total .....	82.8	83.3	83.4	82.6	81.6
Filling Stations, Total					
Sales : Stations d'essence,					
ventes totales .....	\$ 10,158,700	10,189,000	9,244,000	7,619,000	7,833,000
Ventes des chaînes .....	\$ 3,676,700	3,833,600	3,428,900	2,941,100	3,362,100
%, chaînes dans le total.	36.2	37.6	37.1	38.6	42.9
Men's and Boys' Clothing and					
Furnishings Stores (includes					
custom tailors), Total Sales					
: Vêtements et lingerie pour					
hommes et garçons (y compris					
vêtement sur mesure), ventes					
totales .....	\$ 17,998,100	15,208,000	12,311,000	11,789,000	12,613,000
Chain sales .....	\$ 1,982,100	1,965,800	1,527,500	1,393,300	982,200
%, chains to total .....	11.0	12.9	12.4	11.8	7.8
Family Clothing Stores, Total					
Sales : Vêtement pour toute					
la famille, ventes totales.	\$ 12,401,400	10,690,000	8,966,000	9,400,000	10,650,000
Ventes des chaînes .....	\$ 1,767,700	1,626,500	1,376,600	1,390,000	1,561,900
%, chaînes dans le total.	14.3	15.2	15.4	14.8	14.7
Women's Apparel and Access-					
ories Stores, Total Sales :					
Vêtement de femme et acces-					
soires, ventes totales .....	\$ 20,146,000	17,184,000	13,760,000	12,108,000	12,590,000
Chain sales .....	\$ 2,281,600	1,668,300	1,407,400	976,600	1,418,200
%, chains to total .....	11.3	9.7	10.2	8.1	11.3
Shoe Stores, Total Sales :					
Magasins de chaussures,					
ventes totales .....	\$ 10,560,400	9,568,000	8,174,000	7,698,000	7,654,000
Ventes des chaînes .....	\$ 3,491,200	3,272,500	2,846,900	2,550,300	2,772,300
%, chaînes dans le total.	33.1	34.2	34.8	33.1	36.2
Restaurants, Cafeterias and					
Eating Places, Total Sales :					
Restaurants, cafétérias et					
salles à manger, ventes totales	\$ 17,205,300	14,418,000	10,839,000	8,809,000	8,905,000
Chain sales .....	\$ 5,043,400	4,251,000	3,221,600	2,749,100	2,675,800
%, chains to total .....	29.3	29.5	29.7	31.2	30.1
Drug Stores, Total Sales :					
Pharmacies, ventes totales.	\$ 14,851,500	13,901,000	12,861,000	11,317,000	11,540,000
Ventes des chaînes .....	\$ 2,367,900	2,273,600	2,008,600	1,648,200	1,877,600
%, chaînes dans le total.	15.9	16.4	15.6	14.6	16.3





Table 3.--Sales by Commodity Groups for Department Stores, 1933 and 1934

Tableau 3.--Ventes des magasins à rayons, par groupes de denrées, 1933 et 1934

Department	Sales in 1933 Ventes en 1933 \$	Sales in 1934 Ventes en 1934 \$	Change en ment %	Département
Total Sales, All Departments .....	34,768,000	36,330,000	+ 4.5	Total des ventes, Tous les départements
Apparel and accessories, women's, misses' and children's (including furs, fur goods, infants' wear, hosiery, gloves, lingerie, etc.) .....	8,923,800	9,389,300	+ 5.2	Vêtement et accessoires pour dames, jeunes filles et enfants (y compris fourrures, articles en fourrure, vêtements de bébé, bonneterie, gants, dessous, etc.)
Automotive supplies (including tires, batteries, automotive parts) .....	78,900	71,100	- 9.9	Fournitures pour automobiles (y compris pneus, accumulateurs, pièces détachées)
Cafeterias and restaurants (including fountain and lunch rooms) .....	794,600	823,500	+ 3.6	Caféterias et restaurants (y compris comptoirs de rafraîchissements et salles de lunch)
Clothing and furnishings, men's and boys' (including hats and caps) .....	3,910,500	4,238,300	+ 8.4	Vêtement et bonneterie, hommes et jeunes gens (y compris chapeaux)
Drugs and toilet articles and preparations (including cameras and photographic supplies) .....	1,033,600	1,068,200	+ 3.3	Produits pharmaceutiques ainsi que préparations et articles de toilette (y compris appareils photographiques et accessoires)
Dry goods and notions (including piece goods - silks, woollens, cottons, linens - ribbons, laces, embroidery, buttons, thread, patterns, yarns) .....	3,710,300	3,924,900	+ 5.8	Mercerie et nouveautés (y compris étoffes - soie, laine, coton, toile, rubans, dentelles, broderies, boutons, fil, patrons, filés)
Farm and garden equipment and supplies (including farm machinery, harness, seeds, etc.) .....	119,200	108,400	- 9.1	Instruments aratoires et outils de jardinage et fournitures (y compris machines agricoles, harnachements, graines de semence, etc.)
Food and kindred products (groceries, meats, provisions, candies, fruit and vegetables) .....	1,588,400	1,627,900	+ 2.5	Produits alimentaires et connexes (épicerie, viandes, bonbons, fruits et légumes)
Furniture (including mattresses, springs) .....	1,944,900	1,882,500	- 3.2	Ameublement (y compris matelas et sommiers)
Hardware and kitchen utensils (including paints, wallpaper) .....	964,600	1,009,000	+ 4.6	Quincaillerie et ustensiles de cuisine (y compris couleurs, tapisserie, etc.)
Home furnishings (draperies, curtains, bedding, table linen, china, glassware, pictures, window shades, floor coverings) .....	3,122,500	3,361,100	+ 7.6	Articles de ménage (portières, rideaux, literie, nappes, vaisselle, verrerie, tableaux, stores, tapis, linoléum, etc.)
Household appliances and electrical supplies (washing machines, sewing machines, electric irons, vacuum cleaners, refrigerators, stoves, electrical fixtures, lamps) .....	965,000	954,900	- 1.0	Accessoires de ménage et appareillage électrique (laveuses mécaniques, machines à coudre, repasseuses électriques, aspirateurs, poêles, électroliers, lampes)



QUEBEC, RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1934 : QUEBEC, COMMERCE DE DETAIL, 1934

Table 3.--Sales by Commodity Groups for Department Stores, 1933 and 1934 (Cont'd.) -

Tableau 3.--Ventes des magasins à rayons, par groupes de denrées, 1933 et 1934 (suite) -

Department	Sales in 1933 Ventes en 1933 \$	Sales in 1934 Ventes en 1934 \$	Change Change- ment %	Département
Jewellery and optical goods (including clocks, watches, silverware, plated ware) .....	764,500	824,800	+ 7.9	Bijoux et instruments d'optique (y compris horloges, montres, argenterie, etc.)
Leather goods and travelling goods (including purses and hand-bags) .....	459,600	507,400	+10.4	Ouvrages en cuir et articles de voyage (y compris réticules et sacoches)
Millinery .....	569,000	599,600	+ 5.4	Modes
Radios, musical instruments, and supplies .....	459,200	445,700	- 2.9	Radios et instruments de musique et accessoires
Shoes and other footwear (men's, women's and children's) .....	2,929,400	2,938,600	+ 0.3	Chaussures (hommes, femmes et enfants)
Sporting goods (including bicycles, toys, games) .....	853,900	877,300	+ 2.7	Articles de sport (y compris bicyclettes, jouets, etc.)
Stationery, books and magazines .....	671,100	696,400	+ 3.8	Papeterie, livres et magazines
Receipts from repair or service departments, not included elsewhere (such as hairdressing, electrical contracting, fur storage, interior decorating) .....	304,100	329,900	+ 8.5	Recettes provenant de réparations et de services non dénommés (tels que salon de coiffure, installations électriques, emmagasinage de fourrures, décorations intérieures)
Miscellaneous merchandise .....	600,900	651,200	+ 8.4	Marchandises diverses





63-D-26

MERCHANDISING FILE 'R'  
DEPARTMENTAL LIBRARY  
IN ECONOMICS

CANADA

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

---

RETAIL MERCHANDISE TRADE

IN

QUEBEC

1935

---

— ♦ ♦ —

Published by Authority of the Hon. W.D. Euler, M.P.,  
Minister of Trade and Commerce.

♦ ♦ ♦

OTTAWA

1936



Published by Authority of the HON. W. D. EULER, M.P.,  
Minister of Trade and Commerce.

---

DOMINION BUREAU OF STATISTICS - CANADA

---

Dominion Statistician: R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S.(Hon.)

Internal Trade Branch

Chief: H. Marshall, B.A., F.S.S.

---

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS.

Retail Merchandise Trade in Quebec, 1935

Retail sales in Quebec in 1935 totalled almost \$462,000,000, an increase of 3 per cent over the 1934 figure and 10 per cent greater than the amount recorded for 1933. The value of retail trade for 1935, or \$461,864,000, compares with \$447,093,000 for 1934 and \$651,138,500 for 1930, the earliest year for which data are available. The index of sales for 1935 for this province on the base 1930 equals 100 stands at 70.9.

For the second consecutive year, motor vehicle dealers reported the greatest annual increase in business, the value of sales of all such establishments in the province amounting to \$36,456,000, an increase of 22 per cent over the 1934 figure and 58 per cent above the corresponding amount for 1933. The sales figure for motor vehicle dealers covers total receipts from all sources, including the sales of new and used vehicles, tires and accessories, gas and oil, and receipts from repair and service operations conducted by these establishments. New motor vehicle sales alone showed a much greater percentage increase over 1934 than that recorded for the combined trade. Another series of reports shows that 17,622 new motor vehicles sold for \$18,045,685 in Quebec in 1935, these figures representing increases of 38 per cent in number and 35 per cent in value over 1934. New passenger cars numbering 14,445 were sold for \$14,685,563 in 1935 - increases of 36 per cent and 32 per cent over the preceding year. New commercial model sales numbered 3,177 and sold for \$3,360,122 - increases over 1934 of 53 per cent and 54 per cent in point of view of number and value respectively.

The furniture and household group was second only to automotive establishments in percentage increase in value of trade in 1935 over the preceding year. Total sales for the group were \$17,301,000 as compared with \$15,815,000 in 1934. Increases for household appliance stores and for radio and music stores were especially noteworthy, that for the former classification being 23.7 per cent and that for the latter, 14.4 per cent.

The lumber and building materials group, with total sales of \$16,085,000 in 1935 as compared with \$15,769,000 in 1934, recorded a smaller gain than that shown in most provinces. Hardware store sales of \$8,849,000 were 2 per cent higher than in the preceding year, while lumber and building material dealers were down by one per cent.

Men's and boys' clothing and furnishings store sales of \$13,319,000 were 6 per cent higher than in 1934; family clothing stores recorded a gain of 8 per cent; women's apparel and accessories store sales of \$12,238,000 were down by 3 per cent, while shoe store sales were also slightly lower than in 1934. Total sales for the apparel group as a whole, amounting to \$44,608,000, were 3 per cent in excess of the 1934 figure.

Sales of grocery and combination stores remained practically unchanged from the preceding year. Total trade of such establishments was valued at \$91,123,000 in 1934 and \$91,332,000 in 1935, the index of sales standing at 76.3 for the latter year (1930 = 100). The index of retail food prices for Canada for 1935, and on the same base, was 71.4. While an exact comparison of the two indexes is not valid, it is evident that the decrease in value of grocery and combination stores may be largely attributed to changes in price levels rather than to a reduction in quantity of goods purchased. While grocery and combination store sales remained unchanged, moderate gains were recorded for other classifications in the food group. Candy and confectionery stores reported an increase of 6 per cent; fruit and vegetable stores were up by 4 per cent, and meat market sales were up by 5 per cent.

Country general store sales were valued at \$37,824,000, an increase of 4 per cent as compared with 1934. Department store sales of \$36,730,000 were up by one per cent and variety store sales of \$10,544,000 were also slightly higher than in the preceding year.





Increases for four major kind-of-business classifications were: 13 per cent for office, school and store supply and equipment dealers, 8 per cent for jewellery stores, 3 per cent for Government liquor stores, and 2 per cent for drug stores. Coal and wood yard sales were down by 5 per cent; farmers' supply store sales declined by 3 per cent, and tavern receipts were down by 3 per cent.

Chain Stores.--Chains transacted a somewhat smaller proportion of the total retail trade of this province in 1935 than in the immediately preceding years. There were 139 different chain store companies in Quebec in 1935. These operated 1,612 stores within the province and these stores had total sales of \$72,810,300 or 15.7 per cent of the total retail trade of all stores. There were 142 chain companies with 1,680 stores in Quebec in 1934 and these accounted for 16.3 per cent of the provincial trade in that year. In 1930 there were 175 chains, 1,698 unit stores, and the chain ratio was 18.0 per cent.

The chain store sales given here include the Quebec sales of all retail organizations operating four or more units, exclusive only of department stores. For the Census of Merchandising, all department stores have been treated as independent establishments so that data for ownership groups of department stores are not included in the chain store figures given here.

Grocery and combination store chains numbering 11 operated 425 unit stores with \$18,809,400 sales. This amount formed 20.6 per cent of the total business of all grocery and combination stores within the province. In 1934 the corresponding ratio was 21.7 per cent; in 1933 it was 22.8 per cent, and in 1930 it was 19.8 per cent. Chain store data for a number of selected kinds of business are given in Table 2. In the gasoline filling station field the Census of Merchandising includes as chain units only those stations operated directly by the parent companies. Leased stations are considered independent establishments. The decrease in number of filling station chain units between 1934 and 1935 may be attributed to the transfer of units from the company-operated class to the leased station type rather than to an actual reduction in the total number of stations owned by the wholesale distributors of petroleum products.

Scope of Census.--This report is based upon returns received from all chain store companies and from a representative number of independent stores operating in the various lines of business for which data are shown in the attached tables. In all, including both chain stores and independent stores, returns were received covering approximately 5,200 establishments in Quebec, and it is estimated that these transacted about 60 per cent of the total business of all retail stores in the province. The reports which have been secured have been used to determine the most probable value of sales for those units which do not report to the annual census, so that the figures given in this report relate to all retail trade and not only to the business transacted by the reporting firms. Since reports are not received from all stores for this annual census, it is not possible to state the total number of trading establishments operating during years subsequent to 1930. It must also be remembered that the total estimated sales for each kind-of-business classification is based upon an examination of the business trends of a sample of firms which have been in operation for several years. No corrections are possible to allow for the effect of changes in the total number of retail establishments which may be operating in different periods. Table 1 shows the number of stores and value of sales for 1930 together with the estimated value of retail trade for each of the years 1933 to 1935. Figures are given for all retail trade as a whole and also for the various kind-of-business classifications used in the Census. Indexes of sales (1930 = 100) are also shown together with the percentage change in sales between 1934 and 1935. In Table 2 a comparison is made as between chain store sales and total sales. Table 3 presents a comparison for 1934 and 1935 of sales by departments of department stores. Supplementary tables are in course of preparation showing employment and wage figures, gross margin percentages, and value of inventory on hand at the close of the year. A detailed analysis classifying employees engaged in retail trade on the basis of weekly wage payments is also being prepared.

It should be clearly understood that all retail sales figures given in this report relate to stores grouped according to kind of business and not to commodity sales. Grocery stores sell a number of lines of goods in addition to strictly grocery items. Drug stores are not restricted to the sale of drugs and medicines. On the other hand, groceries are sold in many kinds of stores in addition to those units classified as grocery stores. Country general stores and department stores are especially active in some districts in the sale of these commodities.





Publié par ordre de l'honorable W. D. EULER, M.P.,

Ministre du Commerce

---

BUREAU FEDERAL DE LA STATISTIQUE - CANADA

Statisticien du Dominion: R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

Section du Commerce Intérieur

Chef: H. Marshall, B.A., F.S.S.

---

RECENSEMENT DES ETABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE.

Commerce de détail dans le Québec, 1935.

Les ventes de détail dans le Québec en 1935 se sont élevées à \$462,000,000, soit une augmentation de 3 p.c. sur le chiffre de 1934 et de 10 p.c. sur celui de 1933. La valeur du commerce de détail en 1935 a été de \$461,864,000, comparativement à \$447,093,000 en 1934 et à \$651,138,500 en 1930, la dernière année sur laquelle il y ait des données connues. L'indice des ventes de la province en 1935, calculé sur le chiffre de 1930 comme 100, est de 70.9.

C'est la deuxième année consécutive que les marchands de véhicules automobiles font rapport de la plus haute augmentation de l'année dans les affaires. La valeur des ventes dans ce commerce s'est élevée dans la province à \$36,456,000, soit une augmentation de 22 p.c. sur le chiffre de 1934 et de 58 p.c. sur celui de 1933. Le chiffre des ventes des marchands de véhicules automobiles comprend les recettes provenant de toutes les sources, la vente des véhicules neufs et usagés, des pneus et des accessoires, de l'essence et de l'huile, et les recettes pour réparations et services en général. La vente de véhicules neufs accuse une augmentation sur celle de 1934 beaucoup plus élevée que celle du commerce pris dans son ensemble. Une autre série de rapports montre que 17,622 nouveaux véhicules automobiles ont été vendus pour \$18,045,685 dans le Québec en 1935, ce qui donne une augmentation de 38 p.c. en nombre et de 35 p.c. en valeur des automobiles vendus sur les chiffres de 1934. Un nombre total de 14,445 automobiles de tourisme neufs ont été vendus en 1935 pour \$14,685,563, soit une augmentation du nombre de 36 p.c. et une augmentation de la valeur de 32 p.c. sur les chiffres de l'année précédente. Un nombre total de 3,177 camions de nouveaux modèles ont été vendus pour \$3,360,122, soit une augmentation de 53 p.c. en nombre et de 54 p.c. en valeur.

Les magasins de meubles et les magasins d'articles de ménage viennent immédiatement après les établissements de vente de voitures automobiles dans l'ordre de l'augmentation de leurs ventes de 1935 sur celles de l'année précédente. Les ventes totales du groupe se sont élevées à \$17,301,000, comparativement à \$15,815,000 en 1934. Les ventes des magasins d'articles de ménage et des magasins de radios et d'instruments de musique ont augmenté dans des proportions considérables, celles des premiers, dans la proportion de 23.7 p.c., et celles des derniers, dans la proportion de 14.4 p.c.

Le groupe des marchands de bois et de matériaux de construction, dont les ventes totales se sont élevées en 1935 à \$16,085,000, comparativement à \$15,769,000 en 1934, a enregistré un gain moins élevé que dans la plupart des provinces. Les ventes des magasins de quincailleries, dont le total a été de \$8,849,000, ont augmenté de 2 p.c. sur celles de l'année précédente tandis que celles des marchands de bois et de matériaux de construction ont diminué d'un pour cent.

Les ventes des magasins de vêtement et de lingerie pour hommes et garçons, qui se sont élevées à \$13,319,000, ont augmenté de 6 p.c. sur celles de 1934; les magasins de vêtement pour toute la famille ont enregistré un gain de 8 p.c.; les ventes des magasins de vêtement pour femmes ont été de \$12,238,000, soit de 3 p.c. moins élevées qu'en 1934; les ventes des magasins de chaussures ont aussi été légèrement moins élevées.

Les ventes des épiceries et des magasins combinés ont été à peu près les mêmes que l'année précédente. La valeur du commerce total de ces établissements a été de \$91,123,000 en 1934 et de \$91,332,000 en 1935, l'indice des ventes s'élevant ainsi à 76.3 p.c. pour cette dernière année par rapport à 1930. L'indice du prix de détail de la nourriture au Canada en 1935 par rapport à la même année est de 71.4 p.c. Une comparaison des deux indices ne peut donner une conclusion exacte, mais il est évident que la diminution de la valeur du commerce des épiceries et des magasins combinés peut être attribuée pour une bonne part aux changements qu'a subi l'échelle des prix plutôt qu'à



THE UNITED STATES OF AMERICA

DEPARTMENT OF THE INTERIOR

WATER RESOURCES DIVISION

WASHINGTON, D. C. 20240

OFFICE OF THE CHIEF OF BUREAU

WASHINGTON, D. C. 20240

TO: THE CHIEF OF BUREAU  
FROM: [illegible]  
SUBJECT: [illegible]

[illegible text block]

[illegible text block]

[illegible text block]

[illegible text block]

[illegible text block]

la diminution de la quantité des marchandises achetées. Les ventes des épiceries et des magasins combinés sont restées les mêmes, mais d'autres catégories du groupe de l'alimentation ont accusé de légers gains. Les magasins de bonbons et de confiseries ont déclaré une augmentation de 6 p.c.; le chiffre des ventes des magasins de fruits et de légumes s'est élevé de 4 p.c. et celui des ventes des boucheries, de 5 p.c.

La valeur des ventes faites par les magasins généraux de campagne s'est élevée à \$37,824,000, soit une augmentation de 4 p.c. sur celle de 1934. Les ventes des grands magasins ont augmenté d'un pour cent et se sont élevées à \$36,730,000 et le chiffre des ventes des magasins de nouveautés, qui s'est élevé à \$10,544,000, est aussi légèrement supérieur à celui de l'année précédente.

Voici dans quelle proportion les ventes ont augmenté dans quatre catégories importantes de genres d'affaires; celles des magasins d'outillage de bureau, d'école et de magasin ont augmenté dans la proportion de 13 p.c.; celles des bijouteries, dans la proportion de 8 p.c.; celles des dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement, dans la proportion de 3 p.c.; et celles des pharmacies, dans la proportion de 2 p.c. Les ventes des cours à charbon et à bois ont diminué de 5 p.c.; celles des magasins de fournitures pour fermiers, de 3 p.c.; et les revenus des tavernes, de 3 p.c.

Chaînes de magasins - La proportion des ventes des chaînes de magasins à tout le commerce de détail de la province en 1935 a été un peu moins élevée que ces dernières années. Il y avait dans le Québec en 1935, 139 différentes compagnies propriétaires de chaînes de magasins. Ces compagnies exploitaient 1,680 magasins dans la province et le chiffre total des ventes de ces magasins s'est élevé à \$72,810,300, soit à la proportion de 15.7 p.c. de tout le commerce de détail de tous les magasins. En 1934, 142 compagnies propriétaires de chaînes de magasins exploitaient dans le Québec 1,680 magasins dont les ventes représentaient 16.3 p.c. du commerce provincial de cette année-là. En 1930, il y avait 175 chaînes comprenant 1,693 magasins dont le chiffre des ventes atteignait la proportion de 18 p.c. du commerce total de la province.

Les ventes des chaînes de magasins dont il est ici question comprennent les ventes de tous les organismes de vente de détail exploitant quatre magasins ou plus, excepté les magasins à rayons. Pour les fins du recensement des établissements de commerce, tous les magasins à rayons ont été considérés comme des établissements indépendants, de sorte que les données concernant les divers groupes de magasins à rayons sous les mêmes propriétaires, ne sont pas comprises dans les statistiques des chaînes de magasins données ici.

Onze chaînes d'épiceries et de magasins combinés ont exploité 425 magasins dont le chiffre total des ventes s'est élevé à \$18,809,400. Cette somme constitue 20.6 p.c. de tout le commerce des épiceries et des magasins combinés de la province. La proportion correspondante était de 21.7 p.c. en 1934, de 22.8 p.c. en 1933 et de 19.8 p.c. en 1930. Le tableau 2 donne les statistiques des chaînes de magasins dans certains genres d'affaires. Pour ce qui est des postes d'essence, le Recensement des établissements de commerce ne comprend comme appartenant à une chaîne que les postes exploités directement par la compagnie qui les possède. Les postes loués sont considérés comme des établissements indépendants. On peut attribuer la diminution du nombre de chaînes de postes d'essence de 1934 à 1935 au fait que des postes sont passés de la catégorie des succursales exploitées par la compagnie propriétaire à celle des postes loués plutôt qu'à conclure une diminution réelle du nombre total des postes d'essence appartenant aux distributeurs en gros de produits pétroliers.

Cadre du recensement - Ce rapport est basé sur les déclarations reçues de toutes les compagnies qui exploitent des chaînes de magasins et d'un nombre représentatif de magasins indépendants qui se livrent aux divers genres de commerce sur lesquels les tableaux ci-annexés donnent des statistiques. Au total, y compris les magasins de chaîne et les magasins indépendants, le Bureau a reçu des déclarations d'environ 5,700 établissements dont les ventes ont constitué environ 60 p.c. de tout le commerce des magasins de détail de la province. Les déclarations obtenues ont servi à déterminer la valeur la plus probable des ventes effectuées par les magasins qui ne font pas rapport de leur commerce pour le recensement annuel, de sorte que les chiffres que donne le présent relevé se rapportent à tout le commerce de détail et non pas seulement aux transactions des établissements qui ont envoyé des rapports. Etant donné que tous les magasins ne fournissent pas un rapport pour ce recensement annuel, il est impossible de donner le nombre total d'établissements de commerce exploités depuis 1930. On doit aussi se rappeler que l'estimation des ventes totales dans chacune des catégories de genres d'affaires repose sur un examen des affaires d'un certain nombre d'établissements exploités depuis plusieurs années. Il est impossible de tenir compte de l'effet des changements du nombre total des établissements de détail exploités pendant différentes périodes. Le tableau 1 donne le nombre de magasins exploités, la valeur de



leurs ventes en 1930 et la valeur estimative du commerce de détail pendant chacune des années de 1933 à 1935. Ce tableau donne des statistiques sur tout le commerce de détail pris dans son ensemble et sur le commerce des différentes catégories établies d'après les genres d'affaires, utilisées dans le présent recensement. Le tableau donne aussi les indices des ventes (1930-100) ainsi que la variation proportionnelle des ventes entre 1934 et 1935. Le tableau 2 compare les ventes des chaînes de magasins au commerce total. Le tableau 3 est une comparaison des ventes faites en 1934 et en 1935 par les départements des magasins à rayons. Des tableaux additionnels sur l'emploi et les salaires, sur les pourcentages marginaux bruts et sur la valeur d'inventaire des marchandises en magasin à la fin de l'année sont en préparation. Une analyse détaillée, classifiant les employés des magasins de détail selon les gains hebdomadaires en salaires, est aussi en préparation.

Il est important de noter que tous les chiffres sur les ventes de détail donnés dans ce rapport concernant les magasins groupés d'après les genres d'affaires et non les ventes de marchandises. Les épiceries vendent un certain nombre de produits en plus de ceux qui sont proprement d'épicerie. Les pharmacies ne limitent pas leur commerce à la vente des produits pharmaceutiques et des remèdes. D'autre part toutes sortes de magasins vendent de l'épicerie en plus de ceux qui sont classifiés comme épiceries. Les magasins généraux de campagne et les magasins à rayons vendent beaucoup de ces produits surtout dans certaines régions.

---





Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business  
Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930		Total Net Sales, Estimated (2)		Index of Retail Sales					Change Changement 1934-1935		
	Magasins et ventes, 1930 Number (1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	Total des ventes nettes, estimées (2) (in thousands of dollars) (en milliers de dollars)		Indices des ventes de détail (1930 = 100)							
			1933	1934	1935	1930	1931	1932	1933		1934	1935
Total, All Stores : Total, tous magasins .....	34,286	651,138,500	421,139	477,203	461,864	100.0	86.4	71.4	64.7	68.7	70.9	+ 3.3
Food Group : Groupe de l'alimentation .....	15,398	186,233,900	132,622	136,268	139,190	100.0	88.8	76.7	71.2	73.2	74.7	+ 2.1
Bakery product stores (manufacturing bakeries not included) : Produits de la boulangerie (manufactures non comprises) .....	303	3,059,400	2,331	2,366	2,508	100.0	89.2	74.8	76.2	77.3	82.0	+ 6.0
Candy and confectionery stores : Magasins de bonbons et confiseries .....	4,105	20,332,000	11,508	11,252	11,954	100.0	81.3	65.9	56.6	55.3	58.8	+ 6.2
Dairy product dealers (other than manufacturing dairies) : Produits laitiers (manufactures non comprises) .....	1,210	17,440,600	11,022	12,199	13,137	100.0	87.4	71.1	63.2	69.9	75.3	+ 7.7
Fruit and vegetable stores : Fruits et légumes ....	296	3,133,500	2,532	2,626	2,718	100.0	94.4	91.9	80.8	83.8	86.7	+ 3.5
Grocery and combination stores : Epiceries et magasins combinés .....	7,717	119,715,500	89,906	91,123	91,332	100.0	90.9	80.0	75.1	76.1	76.3	+ 0.2
Meat markets (including sea foods) : Boucheries (y compris poisson) .....	1,624	20,812,000	14,298	15,585	16,302	100.0	85.2	72.2	68.7	74.9	78.3	+ 4.6
Other food stores : Autres magasins de denrées alimentaires .....	143	1,740,900	1,085	1,117	1,239	100.0	76.5	65.3	62.3	64.2	71.2	+ 10.9
Country General Stores : Magasins généraux de campagne .....	2,992	50,390,200	33,207	36,474	37,824	100.0	83.4	70.0	65.9	72.4	75.1	+ 3.7
General Merchandise Group : Groupe des marchandises générales .....	1,287	85,228,800	57,000	59,951	60,810	100.0	86.5	70.6	66.9	70.3	71.3	+ 1.4
Department stores : Magasins à rayons .....	18	55,477,000	34,768	36,330	36,730	100.0	82.2	65.0	62.7	65.5	66.2	+ 1.1
Dry goods stores : Magasins de marchandises sèches .....	956	11,957,700	8,311	9,001	9,136	100.0	91.1	74.9	69.5	75.3	76.4	+ 1.5
General merchandise stores : Magasins de marchandises générales .....	135	5,779,600	3,901	4,147	4,400	100.0	86.8	71.0	67.5	71.8	76.1	+ 6.1
Variety, 5-and-10, and to-a-dollar stores : Bazaars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00 .....	178	12,014,500	10,020	10,473	10,544	100.0	101.4	91.8	83.4	87.2	87.8	+ 0.7

(1) and (2): See footnotes on page 9. (1) et (2): Voir renvoi page 9.

(1) and (2): See footnotes on page 9. (1) et (2): Voir renvoi page 9.



Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business (Cont'd.) -

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (suite) -

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930		Total Net Sales, Estimated(2)		Index of Retail Sales						Change Changement 1934-1935	
	Number(1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes \$	Total des ventes nettes,		Indices des ventes de détail (1930 = 100)							
			1933	1934	1935	1930	1931	1932	1933	1934	1935	
Automotive Group : Groupe de l'automobile ....	2,298	71,739,500	41,835	49,015	54,933	100.0	81.6	68.0	58.3	68.3	76.6	+ 12.1
Motor vehicle dealers : Distributeurs de véhicules automobiles .....	375	45,589,400	23,114	29,833	36,456	100.0	82.1	59.0	50.7	65.4	80.0	+ 22.2
Accessories, tires and batteries : Accessoires (auto), pneus et batteries .....	85	2,574,400	2,000	1,974	1,869	100.0	94.6	80.0	77.7	76.7	72.6	- 5.3
Filling stations : Stations d'essence .....	780	10,158,700	7,619	7,833	7,629	100.0	100.3	91.0	75.0	77.1	75.1	- 2.6
Garages .....	991	12,775,300	8,713	8,957	8,536	100.0	85.7	79.5	68.2	70.1	66.8	- 4.7
Other automotive establishments (including motor-cycles, bicycles and supplies) : Autres magasins d'automobiles (y compris motocyclettes, bicyclettes et accessoires) .....	67	641,700	389	418	443	100.0	86.9	70.0	60.6	65.1	69.0	+ 5.9
Apparel Group : Groupe du vêtement .....	3,103	61,105,900	40,995	43,507	44,608	100.0	86.2	70.7	67.1	71.2	73.0	+ 2.5
Men's and boys' clothing and furnishings stores (includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure) .....	1,008	17,998,100	11,789	12,613	13,319	100.0	84.5	68.4	65.5	70.1	74.0	+ 5.6
Family clothing stores : Vêtement pour toute la famille .....	369	12,401,400	9,400	10,650	11,491	100.0	86.2	72.3	75.8	85.9	92.7	+ 7.9
Women's apparel and accessories stores : Vêtement de femme et accessoires .....	1,258	20,146,000	12,108	12,590	12,238	100.0	85.3	68.3	60.1	62.5	60.7	- 2.8
Shoe stores : Magasins de chaussures .....	468	10,560,400	7,698	7,654	7,560	100.0	90.6	77.4	72.9	72.5	71.6	- 1.2
Building Materials Group : Groupe des matériaux de construction .....	878	29,757,300	14,506	15,769	16,085	100.0	88.2	60.5	48.7	53.0	54.1	+ 2.0
Hardware stores : Quincailleries .....	500	14,159,900	8,128	8,675	8,849	100.0	91.0	68.1	57.4	61.3	62.5	+ 2.0
Lumber and building material dealers : Marchands de bois et de matériaux de construction .....	135	10,541,800	4,090	4,720	4,692	100.0	82.1	51.0	38.8	44.8	44.5	- 0.6
Other building materials (including roofing materials) : Autres matériaux de construction (comprenant matériaux de toiture) .....	55	2,075,800	753	842	934	100.0	92.4	53.9	36.3	40.6	45.0	+ 10.9

(1) and (2): See footnotes on page 91 (1) et (2): Voir renvoi page 9.

(1) and (2): See footnotes on page 91 (1) et (2): Voir renvoi page 9.





Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business (Cont'd.) -  
Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (suite) -

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930		Total Net Sales, Estimated (2)		Index of Retail Sales					Change Changement 1934-1935	
	Number (1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	Total des ventes nettes, estimées (2) (in thousands of dollars) (en milliers de dollars)	estimates (2)	Indices des ventes de détail (1930 = 100)						
					1933	1934	1935	1930	1931	1932	1933
Building Materials Group (Cont'd.) : Groupe des matériaux de construction (suite) --											
Electrical shops (without radio) : Boutiques d'électricien (sans radios) .....	188	2,979,800	1,535	1,532	100.0	93.5	62.8	51.5	51.4	54.0	+ 5.1
Heating and plumbing shops : Boutiques de plomberie et chaufferie .....											
Paint and glass stores : Magasins de peintures et vitres .....											
Furniture and Household Group : Groupe des meubles et articles de ménage .....	812	30,181,500	13,429	15,815	100.0	82.2	52.9	44.5	52.4	57.3	+ 9.4
Furniture stores : Magasins de meubles .....	290	12,909,000	6,635	7,797	100.0	88.5	59.7	51.4	60.4	63.8	+ 5.6
Household appliance stores : Magasins d'appareils de ménage .....	151	4,693,500	(3)	2,320	100.0	83.1	51.1	(3)	49.4	61.1	+ 23.7
Other home furnishings (including floor coverings, curtains, etc.) : Autres fournitures de maison (tapis, rideaux, tentures, etc.) .....	157	3,320,700	1,982	2,248	100.0	80.1	61.7	59.7	67.7	67.8	+ 0.1
Radio and music stores : Magasins de radio et de musique .....	214	9,258,300	2,944	3,450	100.0	73.6	41.1	31.8	37.3	42.6	+ 14.4
Restaurants, Cafeterias and Eating Places : Restaurants, cafétérias et salles à manger .	925	17,205,300	8,809	8,905	100.0	83.8	63.0	51.2	51.8	52.4	+ 1.3
Other Retail Stores : Autres magasins de détail	6,593	119,296,100	78,676	81,389	100.0	87.7	75.3	66.0	68.2	68.8	+ 0.9
Farmers' supply stores : Fournitures pour fermiers.	391	8,112,500	6,109	7,135	100.0	84.6	77.9	75.3	87.9	85.5	- 2.8
Book stores : Librairies .....	68	1,345,700	1,016	1,043	100.0	92.5	81.9	75.5	77.5	77.4	- 0.2
Coal and wood yards : Cours à charbon et bois ....	545	16,875,400	15,340	16,628	100.0	92.9	92.9	90.9	98.5	93.9	- 4.7
Drug stores : Pharmacies .....	658	14,851,500	11,317	11,540	100.0	93.6	86.6	76.2	77.7	79.4	+ 2.2
Florists : Fleuristes .....	124	2,023,000	1,208	1,287	100.0	84.8	69.3	59.7	63.6	65.7	+ 3.3
Jewellery stores : Bijouteries .....	419	7,023,100	3,743	3,975	100.0	75.6	57.4	53.3	56.6	61.1	+ 8.0

(1) and (2): See footnotes on page 9. (1) et (2): Voir renvoi page 9.

(3) Figures for this classification for 1933 are not considered sufficiently complete to warrant publishing. They are included, however, in the group total. (3) Les chiffres de cette classification pour 1933 ne sont pas considérés suffisamment complets pour justifier leur publication; ils sont tout de même complets dans le groupe total.



Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business (Cont'd.) -

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (suite) -

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930		Total Net Sales, Estimated (2)				Index of Retail Sales					Change Changement 1934-1935	
	Magasins et ventes, 1930 Number (1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes \$	Total des ventes nettes, estimées (2) (in thousands of dollars) (en milliers de dollars)		Indices des ventes de détail (1930 = 100)								
			1933 \$	1934 \$	1935 \$	1930	1931	1932	1933	1934	1935		
Other Retail Stores (Cont'd.) : Autres magasins de détail (suite) --													
Office, school and store supplies and equipment dealers : Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin .....	82	4,819,200	2,313	2,912	3,298	100.0	79.4	53.7	48.0	60.4	68.4	+ 13.3	
Tobacco stores and stands : Magasins et comptoirs de tabac .....	571	7,902,400	5,350	5,457	5,630	100.0	86.2	73.9	67.7	69.1	71.2	+ 3.2	
Government liquor stores : Dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement .....	110	26,563,000	12,703	11,186	11,498	100.0	85.5	67.7	47.8	42.1	43.3	+ 2.8	
Taverns : Tavernes .....	421	10,424,900	6,491	6,348	6,183	100.0	92.2	73.2	62.3	60.9	59.3	- 2.6	
Unclassified kinds of business (including second- hand stores) : Divers (comprenant magasins de seconde main) .....	3,204	19,355,400	13,086	13,878	14,239	100.0	87.7	74.2	67.6	71.7	73.6	+ 2.6	

(1) The numbers of stores are shown only for 1930. Since total figures for later years are estimated from returns secured from a sample number of firms, the total numbers of establishments for these years are not known.

(2) In a few instances, figures for 1934 have been revised.

(1) Le nombre de magasins est donné seulement pour 1930. Comme les totaux des années subséquentes sont des estimations basées sur un nombre d'établissements-échantillons, le nombre total de ces établissements n'est pas connu pour ces années.

(2) Dans quelques cas les chiffres de 1934 ont été révisés.





QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1935 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1935

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years

Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année

	1930	1932	1933	1934	1935
<b>ALL STORES, Total : TOUS MAGASINS, Total --</b>					
Chains .....	175	163	147	142	139
Stores (maximum) .....	1,698	1,764	1,668	1,680	1,612
Chain sales .....	\$117,100,400	86,059,200	73,398,300	72,946,100	72,810,300
Total sales .....	\$651,138,500	464,959,000	421,139,000	447,093,000	461,864,000
%, chains to total ....	18.0	18.5	17.4	16.3	15.7
<b>Grocery and Combination Stores : Epicerie et magasins combinés --</b>					
Chânes .....	12	12	12	12	11
Magasins (maximum) ....	494	515	472	483	425
Ventes des chaînes ....	\$ 23,674,100	21,665,400	20,456,500	19,759,700	18,809,400
Ventes totales .....	\$119,715,500	95,772,000	88,906,000	91,123,000	91,332,000
%, chaînes dans le total	19.8	22.6	22.8	21.7	20.6
<b>Variety, 5-and-10, to-a-dollar Stores : Bazaars, magasins de 5 et 10 cents, jusqu'à \$1.00 --</b>					
Chains .....	11	10	9	10	10
Stores (maximum) .....	101	108	105	109	106
Chain sales .....	\$ 9,949,700	9,199,300	8,280,600	8,541,000	8,658,100
Total sales .....	\$ 12,014,500	11,029,000	10,020,000	10,473,000	10,544,000
%, chains to total ....	82.8	83.4	82.6	81.6	82.1
<b>Gasoline Filling Stations : Stations d'essence --</b>					
Chânes .....	15	13	12	13	12
Magasins (maximum) ....	145	151	160	176	191
Ventes des chaînes ....	\$ 3,676,700	3,428,900	2,941,100	3,362,100	2,845,200
Ventes totales .....	\$ 10,158,700	9,244,000	7,619,000	7,833,000	7,629,000
%, chaînes dans le total	36.2	37.1	38.6	42.9	37.3
<b>Men's and Boys' Clothing and Furnishings (includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure) --</b>					
Chains .....	10	9	7	5	5
Stores (maximum) .....	43	43	39	37	42
Chain sales .....	\$ 1,982,100	1,527,500	1,393,300	982,200	1,112,200
Total sales .....	\$ 17,998,100	12,311,000	11,789,000	12,613,000	13,319,000
%, chains to total ....	11.0	12.4	11.8	7.8	8.4
<b>Family Clothing Stores : Vêtement pour toute la famille --</b>					
Chânes .....	4	5	4	4	4
Magasins (maximum) ....	18	17	12	12	12
Ventes des chaînes ....	\$ 1,767,700	1,376,600	1,390,000	1,561,900	1,760,100
Ventes totales .....	\$ 12,401,400	8,966,000	9,400,000	10,650,000	11,491,000
%, chaînes dans le total	14.3	15.4	14.8	14.7	15.3



QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1935 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1935

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years (Cont'd.) -

Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année (suite) -

	1930	1932	1933	1934	1935
Women's Apparel and Accessories Stores : Vêtement de femme et accessoires --					
Chains .....	12	10	7	9	9
Stores (maximum) .....	54	58	42	67	62
Chain sales .....	\$ 2,261,600	1,407,400	976,600	1,418,200	1,377,500
Total sales .....	\$20,146,000	13,760,000	12,108,000	12,590,000	12,238,000
%, chains to total .....	11.3	10.2	8.1	11.3	11.3
Shoe Stores : Magasins de chaussures --					
Chaînes .....	10	11	12	11	11
Magasins (maximum) .....	70	82	83	89	91
Ventes des chaînes .....	\$ 3,491,200	2,846,900	2,550,300	2,772,300	2,814,700
Ventes totales .....	\$10,560,400	8,174,000	7,698,000	7,654,000	7,560,000
%, chaînes dans le total ...	33.1	34.8	33.1	36.2	37.2
Restaurants, Cafeterias and Eating Places : Restaurants, cafés et salles à manger --					
Chains .....	8	8	8	7	7
Stores (maximum) .....	59	60	58	51	49
Chain sales .....	\$ 5,043,400	3,221,600	2,749,100	2,675,800	2,615,400
Total sales .....	\$17,205,300	10,839,000	8,809,000	8,905,000	9,021,000
%, chains to total .....	29.3	29.7	31.2	30.1	29.0
Drug Stores : Pharmacies --					
Chaînes .....	7	7	5	6	6
Magasins (maximum) .....	54	53	45	45	46
Ventes des chaînes .....	\$ 2,367,900	2,008,600	1,648,200	1,877,600	1,875,100
Ventes totales .....	\$14,851,500	12,861,000	11,317,000	11,540,000	11,799,000
%, chaînes dans le total ...	15.9	15.6	14.6	16.3	15.9





QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1935 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1935

Table 3.--Sales by Commodity Groups for Department Stores, 1934 and 1935

Tableau 3.--Ventes des magasins à rayons, par groupes de denrées, 1934 et 1935

Department	Sales in 1934 Ventes en 1934 \$	Sales in 1935 Ventes en 1935 \$	Change Change- ment %	Département
Total Sales, All Departments .....	36,330,000	36,730,000	+ 1.1	Total des ventes, tous les départements
Apparel and accessories, women's, misses' and children's (including furs, fur goods, infants' wear, hosiery, gloves, lingerie, etc.) .....	9,017,000	9,229,000	+ 2.4	Vêtement et accessoires pour dames, jeunes filles et enfants (y compris fourrures, articles en fourrure, vêtements de bébé, bonneterie, gants, dessous, etc.)
Automotive supplies (including tires, batteries, automotive parts) .....	77,000	97,000	+ 26.0	Fournitures pour automobiles (y compris pneus, accumulateurs, pièces détachées)
Cafeterias and restaurants (including fountain and lunch rooms) .....	837,000	795,000	- 5.0	Cafétérias et restaurants (y compris comptoirs de rafraîchissements et salles de lunch)
Clothing and furnishings, men's and boys' (including hats and caps) .....	4,380,000	4,398,000	+ 0.4	Vêtement et bonneterie, hommes et jeunes gens (y compris chapeaux)
Drugs and toilet articles and preparations (including cameras and photographic supplies) .....	1,076,000	1,076,000	---	Produits pharmaceutiques ainsi que préparations et articles de toilette (y compris appareils photographiques et accessoires)
Dry goods and notions, including piece goods - silks, woolsens, cottons, linens (other than bed or table linens) - ribbons, laces, embroideries, buttons, thread, patterns, yarns .....	3,987,000	3,858,000	- 3.2	Mercerie et nouveautés, y compris étoffes - soie, laine, coton, toile (autres que lingerie de table ou de lit) - rubans, dentelles, broderies, boutons, fil, patrons, filés
Farm and garden equipment and supplies (including farm machinery, harness, seeds, etc.) .....	114,000	90,000	- 21.1	Instruments aratoires et outils de jardinage et fournitures (y compris machines agricoles, harnachements, graines de semence, etc.)
Food and kindred products (groceries, meats, provisions, candies, fruit and vegetables) .....	1,584,000	1,553,000	- 2.0	Produits alimentaires et connexes (épicerie, viandes, bonbons, fruits et légumes)
Furniture (including mattresses, springs) .....	1,808,000	1,927,000	+ 6.6	Ameublement (y compris matelas et sommiers)
Hardware and kitchen utensils (including paints, wallpaper) .....	1,031,000	967,000	- 6.2	Quincaillerie et ustensiles de cuisine (y compris couleurs, tapisserie, etc.)
Home furnishings - draperies, curtains, bedding (including bed linen, blankets), table linen, china, glassware, pictures, window shades, floor coverings .....	3,540,000	3,627,000	+ 2.5	Articles de ménage (portières, rideaux, literie (y compris lingerie de lit, draps), nappes, vaisselle, verrerie, tableaux, stores, tapis, linoléum, etc.)
Household appliances and electrical supplies (washing machines, sewing machines, electric irons, vacuum cleaners, refrigerators, stoves, electrical fixtures, lamps) .....	970,000	958,000	- 1.2	Accessoires de ménage et appareillage électrique (laveuses mécaniques, machines à coudre, repasseuses électriques, aspirateurs, poêles, électroliers, lampes)



Table 3.--Sales by Commodity Groups for Department Stores, 1934 and 1935 (Continued) -  
Tableau 3.--Ventes des magasins à rayons, par groupes de denrées, 1934 et 1935 (suite) -

Department	Sales in 1934 Ventes en 1934 \$	Sales in 1935 Ventes en 1935 \$	Change- ment %	Département
Jewellery and optical goods (including clocks, watches, silverware, plated ware) .....	830,000	830,000	---	Bijoux et instruments d'optique (y compris horloges, montres, argenterie, etc.)
Leather goods and travelling goods (including purses and hand-bags) .....	647,000	580,000	- 10.4	Ouvrages en cuir et articles de voyage (y compris réticules et sacoches)
Millinery .....	620,000	608,000	- 1.9	Modes
Radios, musical instruments, and supplies .....	419,000	440,000	+ 5.0	Radios et instruments de musique et accessoires
Shoes and other footwear (men's, women's and children's) .....	2,916,000	2,810,000	- 3.6	Chaussures (hommes, femmes et enfants)
Sporting goods (including bicycles, toys, games) .....	745,000	787,000	+ 5.6	Articles de sport (y compris bicyclettes, jouets, etc.)
Stationery, books and magazines .....	727,000	743,000	+ 2.2	Papeterie, livres et magazines
Receipts from repair or service departments, not included elsewhere (such as hairdressing, electrical contracting, fur storage, interior decorating) .....	337,000	371,000	+ 10.1	Recettes provenant de réparations et de services non dénommés (tels que salon de coiffure, installations électriques, emmagasinage de fourrures, décorations intérieures)
Miscellaneous merchandise .....	668,000	986,000	+ 47.6	Marchandises diverses





63-D-26

CANADA

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

RETAIL MERCHANDISE TRADE

IN

QUEBEC

1936

-----+ + +-----

Published by Authority of the Hon. W.D. Euler, M.P.,  
Minister of Trade and Commerce.

+ + +

OTTAWA

1937

Price 10 cents



Published by Authority of the HON. W. D. EULER, M.P.,  
Minister of Trade and Commerce.

---

DOMINION BUREAU OF STATISTICS - CANADA

Dominion Statistician: R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

Internal Trade Branch  
Chief: H. Marshall, B.A., F.S.S.

---

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS.

Retail Merchandise Trade in Quebec, 1936

Retail sales in Quebec in 1936 totalled almost \$500,000,000, exceeding by 7.3 per cent the amount recorded for the preceding year and reflecting an improvement of 18 per cent over the low point reached in 1933. The value of retail trade was \$498,143,000 in 1936 compared with \$464,109,000 in 1935 and \$651,138,500 in 1930, the first year for which these trade statistics are available. The index of sales for the province for 1936, on the base 1930 equals 100, stands at 76.5.

Practically all lines of business shared to a greater or lesser degree in the trade improvement. Motor vehicle dealers, which had the best increase in 1935 compared with 1934, continued to lead the advance in 1936 with a further gain of 25.0 per cent above the previous figure. This represents the increase in the total business of motor vehicle dealers, including receipts from all sources. The gain in new motor vehicle sales alone was considerably greater than this, being 28.3 per cent in number and 34.2 per cent in value in excess of the corresponding number and amount for 1935. There were 22,733 new motor vehicles sold in Quebec for \$24,347,292 last year compared with 17,723 vehicles for \$18,139,280 in 1935.

The furniture and household group came second in point of view of increased business. Furniture store sales were up 16.4 per cent, household appliance store sales advanced 13.8 per cent and radio and music store sales were up 13.1 per cent. The group as a whole reported an improvement of 14.8 per cent.

The lumber and building materials trade responded to the stimulus of increased building activity. Sales of retail lumber and building material dealers advanced 19.2 per cent, while hardware store sales were up 6.8 per cent. Sales of a miscellaneous group, including electrical shops and paint and glass stores, were up 19.3 per cent.

Grocery and combination store sales increased by 3.4 per cent from \$91,332,000 in 1935 to \$94,437,000 in 1936. Meat market sales increased 6.7 per cent in value while stores specializing in fresh fruits and vegetables reported an improvement of 8.3 per cent.

Increases over 1935 for kinds of retail trade dealing in general merchandise are as follows: country general stores, 7.7 per cent; department stores, 6.5 per cent; variety stores, 5.6 per cent. Increases of 7.4 per cent for men's clothing stores, 6.9 per cent for family clothing stores, 3.8 per cent for shoe stores and 3.1 per cent for women's apparel stores resulted in an improvement of 5.5 per cent for the clothing group as a whole.

Retail coal and wood yards reported a small gain of 2.0 per cent. More substantial betterments for other lines were as follows: drug stores, 3.3 per cent; jewellery stores, 9.6 per cent, and office, school and store supplies and equipment dealers, 14.9 per cent.

Chain Stores. -- There were 138 different chain store companies operating in the Province of Quebec last year. These operated a total of 1,628 unit stores within the province, sales of which were \$79,895,000 or 16.0 per cent of the total business of all stores, including both chains and independents. This ratio shows a very slight increase from 1935 when 139 chain companies secured 15.7 per cent of the total business. Ratios of chain to total sales for earlier years are 16.2 per cent for 1934, 17.4 per cent for 1933 and 18.0 per cent for 1930.





Chains transact a smaller portion of the total grocery and combination store business in Quebec than in most other provinces. There were 10 different grocery or combination store chains with 428 unit stores whose sales amounted to 20.7 per cent of the total for the trade. Corresponding ratios for earlier years are 20.6 per cent for 1935, 21.7 per cent for 1934 and 22.8 per cent for 1933.

Scope of Report.--The figures for 1930 shown in this report are taken from the results of the Census of Merchandising and Service Establishments which was taken in connection with the Decennial Census of 1931. Indexes of sales for years 1931 to 1936 have been computed from annual surveys of retail trade for which returns are received from all chain store companies and from a representative number of independent stores. These indexes have been then applied to the total sales figures for 1930 in order to give the most accurate estimate available of the total retail trade in later years. It is, therefore, apparent that the figures shown herein must be considered as relating to the total trade and not to the business of only those stores included in the sample covered each year.

It should also be clearly understood that all retail sales figures given in this report relate to stores grouped according to kind of business and not to commodity sales. Grocery stores sell a number of lines of goods in addition to strictly grocery items. Drug stores are not restricted to the sale of drugs and medicines. On the other hand, groceries are sold in many kinds of stores in addition to those units classified as grocery stores. Country general stores and department stores are active competitors in the sale of grocery products.



Publié par ordre de l'honorable W. D. EULER, M.P.,

Ministre du Commerce

---

BUREAU FEDERAL DE LA STATISTIQUE - CANADA

Statisticien du Dominion: R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)

Section du Commerce Intérieur

Chef: H. Marshall, B.A., F.S.S.

---

RECENSEMENT DES ETABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE.

Commerce de détail dans le Québec, 1936.

En 1936, les ventes au détail dans le Québec touchent presque \$500,000,000; elles dépassent de 7.3 p.c. la valeur de l'année précédente et reflètent une amélioration de 18 p.c. sur le bas niveau de 1933. En 1936, la valeur du commerce de détail est de \$498,143,000, contre \$464,109,000 en 1935 et \$651,138,500 en 1930, première année de ces statistiques commerciales. L'indice des ventes de la province en 1936, sur la base de 1930 à 100, est de 76.5.

Presque toutes les lignes commerciales participent dans une mesure plus ou moins grande à l'amélioration du commerce. Les vendeurs de véhicules automoteurs, dont l'augmentation en 1935 en regard de 1934 est la plus forte, persistent à mener l'avance en 1936 avec un gain ultérieur de 25.0 p.c. sur le chiffre précédent. Ceci représente l'augmentation des affaires globales des vendeurs de véhicules automoteurs, y compris les recettes de toutes sources. Le gain des ventes de véhicules automoteurs neufs est bien supérieur, étant plus fort de 28.3 p.c. en nombre et de 34.2 p.c. en valeur qu'en 1935. Les ventes du Québec sont de 22,733 nouvelles unités (\$24,347,292) l'an dernier, contre 17,723 (\$18,139,280) en 1935.

Le groupe des meubles et articles de ménage vient en second lieu au point de vue de l'augmentation des affaires. Les ventes des magasins de meubles augmentent de 16.4 p.c.; celles des magasins d'ustensiles de ménage, de 13.8 p.c.; et celles des magasins de radio et de musique, de 13.1 p.c. Dans l'ensemble, le groupe accuse une amélioration de 14.8 p.c.

Le commerce du bois d'oeuvre et des matériaux de construction répond au stimulant d'une plus grande activité dans la construction. Les ventes au détail des marchands de bois et de matériaux de construction augmentent de 19.2 p.c., et celles des quincailleries, de 6.8 p.c. Les ventes du groupe des divers, y compris les boutiques d'électricien et les magasins de peintures et vitres, montent de 19.3 p.c.

Les ventes des épiceries et magasins combinés augmentent de 3.4 p.c., de \$91,332,000 en 1935 à \$94,437,000 en 1936. Les ventes des boucheries montent de 6.7 p.c. en valeur, tandis que celles des magasins de fruits et légumes frais s'améliorent de 8.3 p.c.

Les augmentations sur 1935 du groupe des marchandises générales sont les suivantes, par genre de commerce de détail: magasins généraux de campagne, 7.7 p.c.; magasins à rayons, 6.5 p.c.; bazars, 5.6 p.c. L'amélioration de 5.5 p.c. du groupe du vêtement dans l'ensemble résulte des améliorations particulières suivantes: vêtement pour hommes, 7.4 p.c.; vêtement pour toute la famille, 6.9 p.c.; chaussures, 3.8 p.c.; et vêtement pour femmes, 3.1 p.c.

Les cours à charbon et bois de détail accusent un faible gain de 2.0 p.c. Les augmentations plus substantielles d'autres lignes sont les suivantes: pharmacies, 3.3 p.c.; bijouteries, 9.6 p.c.; et fournitures et outillage de bureau, école et magasin, 14.9 p.c.

Magasins en chaîne. - L'an dernier, 138 différentes compagnies de cette sorte ont fait des affaires dans la province de Québec. Elles se ramifient en 1,628 magasins, dont les ventes représentent \$79,895,000 ou 16.0 p.c. du commerce global de tous les magasins, y compris les chaînes et les magasins indépendants. Cette proportion montre une légère augmentation sur 1935 alors que 139 chaînes font 15.7 p.c. de toutes les





affaires. La proportion des ventes des chaînes par rapport au total, ces dernières années, est de 16.2 p.c. en 1934, de 17.4 p.c. en 1933, et de 18.0 p.c. en 1930.

La portion des affaires globales des épiceries et magasins combinés qui revient aux chaînes est moindre dans le Québec que dans presque toutes les autres provinces. Les ventes de 10 chaînes différentes d'épiceries et magasins combinés (428 unités) constituent 20.7 p.c. du commerce total. Les proportions des années récentes sont les suivantes: 20.6 p.c. en 1935; 21.7 p.c. en 1934; et 22.8 p.c. en 1933.

Etendue du rapport. - Les chiffres de 1930 paraissant dans ce rapport sont tirés du Recensement des Etablissements de Commerce et de Service qui a eu lieu de pair avec le Recensement décennal de 1931. Les indices des ventes de 1931 à 1936 sont établis sur les relevés annuels du commerce de détail, aux fins desquels toutes les compagnies de magasins en chaîne et un nombre représentatif de magasins indépendants envoient des rapports. Ces indices sont ensuite appliqués au chiffre des ventes totales de 1930 afin de donner le plus exactement possible une estimation du commerce de détail global d'années ultérieures. C'est pourquoi, il est clair qu'il faut considérer les données présentes comme se rapportant au commerce global et non aux seules affaires des magasins qui font partie de l'échantillon couvert chaque année.

Il faut aussi clairement comprendre que toutes les données sur les ventes de détail paraissant dans ce rapport se rapportent aux magasins groupés suivant le genre d'affaire et non le genre de commodités vendues. Les épiceries font aussi le commerce de certaines lignes de marchandises en plus des items stricts d'épicerie. Les pharmacies ne se bornent pas à la vente des drogues et substances médicinales. D'autre part, bien des magasins qui ne sont pas classifiés comme épiceries font le commerce d'épicerie. Les magasins généraux de campagne et les magasins à rayons sont des compétiteurs actifs dans la vente des produits d'épicerie.



Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business  
Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930		Total Net Sales, Estimated(2)		Indexes of Retail Sales							Change, ment, 1936/35	
	Magasins et ventes, 1930 Number(1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales ventes nettes	Total des ventes nettes, estimées(2) (in thousands of dollars) (en milliers de dollars)	Indices des ventes de détail (1930 = 100)									
				1930	1931	1932	1933	1934	1935	1936			
Total, All Stores : Total, tous magasins ..	34,286	651,138,500	422,297	464,109	498,143	100.0	86.4	71.5	64.9	69.0	71.3	76.5	+ 7.3
Food Group : Groupe de l'alimentation .....	15,398	186,233,900	132,682	139,190	145,322	100.0	88.8	76.7	71.2	73.2	74.7	78.0	+ 4.4
Candy and confectionery stores : Magasins de bonbons et confiseries .....	4,105	20,332,000	11,508	11,954	12,408	100.0	81.3	65.9	56.6	55.3	58.8	61.0	+ 3.8
Dairy products dealers (other than manufacturing dairies) : Produits laitiers (manufactures non comprises) .....	1,210	17,440,600	11,022	13,137	14,162	100.0	87.4	71.1	63.2	69.9	75.3	81.2	+ 7.8
Fruit and vegetable stores : Fruits et légumes ..	296	3,133,500	2,532	2,718	2,944	100.0	94.4	91.9	80.8	83.8	86.7	94.0	+ 8.3
Grocery and combination stores : Epiceries et magasins combinés .....	7,717	119,715,500	89,906	91,332	94,437	100.0	90.9	80.0	75.1	76.1	76.3	78.9	+ 3.4
Meat markets (including sea foods) : Boucheries (y compris poisson) .....	1,624	20,812,000	14,298	16,302	17,394	100.0	85.2	72.2	68.7	74.9	78.3	83.6	+ 6.7
Country General Stores : Magasins généraux de campagne .....	2,992	50,390,200	33,207	37,824	40,736	100.0	83.4	70.0	65.9	72.4	75.1	80.8	+ 7.7
General Merchandise Group : Groupe des marchandises générales .....	1,287	85,228,800	57,000	60,810	64,590	100.0	86.5	70.6	66.2	70.3	71.3	75.8	+ 6.2
Department stores : Magasins à rayons .....	18	55,477,000	34,768	36,730	39,118	100.0	82.2	65.0	62.7	65.5	66.2	70.5	+ 6.5
Dry goods stores : Magasins de marchandises sèches ..	956	11,957,700	8,311	9,136	9,748	100.0	91.1	74.9	69.5	75.3	76.4	81.5	+ 6.7
General merchandise stores : Magasins de marchandises .....	135	5,779,600	3,901	4,400	4,585	100.0	86.8	71.0	67.5	71.8	76.1	79.3	+ 4.2
Variety stores : Magasins de nouveautés .....	178	12,014,500	10,020	10,544	11,139	100.0	101.4	91.8	83.4	87.2	87.8	92.7	+ 5.6
Automotive Group : Groupe de l'automobile ..	2,298	71,739,500	42,993	57,178	66,356	100.0	81.7	68.6	59.9	71.4	79.7	92.5	+16.1
Motor vehicle dealers : Distributeurs de véhicules automobiles .....	375	45,589,400	23,114	36,456	45,570	100.0	82.1	59.0	50.7	65.4	80.0	99.9	+25.0
Accessories, tires and batteries : Accessoires (auto), pneus et batteries .....	85	2,574,400	2,000	1,869	1,962	100.0	94.6	80.0	77.7	76.7	72.6	76.2	+ 5.0
Filling stations : Stations d'essence (3) .....	780	10,158,700	8,777	9,874	9,549	100.0	100.5	94.7	86.4	99.1	97.2	94.0	- 3.3
Garages .....	991	12,775,300	8,713	8,536	8,792	100.0	85.7	79.5	68.2	70.1	66.8	68.8	+ 3.0

(1), (2) and (3): See footnotes on page 7.

(1), (2) et (3): Voir renvoi page 7.

(1), (2) and (3): See footnotes on page 7. (1), (2) et (3): Voir renvoi page 7.





Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business (Cont'd.) -  
Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (suite) -

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930 Magasins et ventes, 1930		Total Net Sales, Estimated(2) Total des ventes nettes,		Indexes of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930 = 100)							Change, Change- ment, 1936/35	
	Number(1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	1933	1935	1936	estimées(2) (in thousands of dollars) (en milliers de dollars)							
						1933	1935	1936	1930	1931	1932		1933
Apparel Group : Groupe du vêtement .....	3,103	61,105,900	40,995	44,608	47,047	100.0	86.2	70.7	67.1	71.2	73.0	77.0	+ 5.5
Men's and boys' clothing and furnishings stores (includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure) .....	1,008	17,998,100	11,777	13,319	14,299	100.0	84.5	68.4	65.5	70.1	74.0	79.4	+ 7.4
Family clothing stores : Vêtement pour toute la famille .....	369	12,401,400	9,400	11,491	12,284	100.0	86.2	72.3	75.8	85.9	92.7	99.1	+ 6.9
Women's apparel and accessories stores : Vêtement de femme et accessoires .....	1,258	20,146,000	12,108	12,238	12,617	100.0	85.3	68.3	60.1	62.5	60.7	62.6	+ 3.1
Shoe stores : Magasins de chaussures .....	468	10,560,400	7,698	7,560	7,847	100.0	90.6	77.4	72.9	72.5	71.6	74.3	+ 3.8
Building Materials Group : Groupe des matériaux de construction .....	878	29,757,300	14,506	16,085	17,993	100.0	88.2	60.5	48.7	53.0	54.1	60.5	+11.9
Hardware stores : Quincailleries .....	500	14,159,900	8,128	8,849	9,451	100.0	91.0	68.1	57.4	61.3	62.5	66.7	+ 6.8
Lumber and building material dealers : Marchands de bois et de matériaux de construction .....	135	10,541,800	4,090	4,692	5,593	100.0	82.1	51.0	38.8	44.8	44.5	53.1	+19.2
Other building materials (including roofing materials) : Autres matériaux de construction (comprenant matériaux de toiture) .....	55	2,075,800	753	934	1,028	100.0	92.4	53.9	36.3	40.6	45.0	49.5	+10.1
Electrical, heating and plumbing, paint and glass shops : Boutiques d'électricité, de chauffage et plomberie, de peintures et vitres	103	2,379,800	1,535	1,610	1,921	100.0	93.5	62.8	51.5	51.4	54.0	64.5	+19.3
Furniture and Household Group : Groupe des meubles et articles de ménage .....	812	30,181,500	13,429	17,301	19,870	100.0	82.2	52.9	44.5	52.4	57.3	65.8	+14.8
Furniture stores : Magasins de meubles .....	290	12,909,000	6,635	8,234	9,584	100.0	88.5	59.7	51.4	60.4	63.8	74.2	+16.4
Household appliance stores : Magasins d'appareils de ménage .....	151	4,693,500	(4)	2,870	3,266	100.0	83.1	51.1	(4)	49.4	61.1	69.6	+13.8
Other home furnishings stores : Autres magasins d'appareils de maison .....	157	3,320,700	1,982	2,250	2,554	100.0	80.1	61.7	59.7	67.7	67.8	76.9	+13.5
Radio and music stores : Magasins de radio et de musique .....	214	9,258,300	2,944	3,947	4,466	100.0	73.6	41.1	31.8	37.3	42.6	48.2	+13.1
(1), (2) and (4): See footnotes on page 1. (1), (2) and (4): Voir renvoi page 1.													

(1), (2) and (4): See footnotes on page 7. (1), (2) and (4): Voir renvoi page 7.



QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1936 - QUEBEC - COMMERCE DE DÉTAIL, 1936

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business (Cont'd.) -

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (suite) -

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930		Total Net Sales, Estimated(2)		Indexes of Retail Sales							Change, Change- ment, 1936/35
	Magasins et ventes, 1930	Total Net Sales	Total des ventes nettes, estimées(2)	(in thousands of dollars) (en milliers de dollars)	Indices des ventes de détail (1930 = 100)							
					1930	1931	1932	1933	1934	1935	1936	
Restaurants, Cafeterias and Eating Places : Restaurants, cafétérias et salles à manger	925	17,205,300	8,809	9,472	100.0	83.8	63.0	51.2	51.8	52.4	55.1	+ 5.0
Other Retail Stores : Autres magasins de détail	6,593	117,296,100	78,676	82,092	100.0	87.7	75.3	66.0	68.2	68.8	72.7	+ 5.7
Farmers' supply stores : Fournitures pour fermiers	391	8,112,500	6,109	6,935	100.0	84.6	77.9	75.3	87.9	85.5	93.6	+ 9.5
Book stores : Librairies	68	1,345,700	1,016	1,041	100.0	92.5	81.9	75.5	77.5	77.4	77.4	
Coal and wood yards : Cours à charbon et bois	545	16,875,400	15,340	15,847	100.0	92.9	92.9	90.9	98.5	93.9	95.8	+ 2.0
Drug stores : Pharmacies	658	14,951,500	11,317	11,799	100.0	93.6	86.6	76.2	77.7	79.4	82.1	+ 3.3
Florists : Fleuristes	124	2,023,000	1,208	1,330	100.0	84.8	69.3	59.7	63.6	65.7	71.6	+ 8.9
Jewellery stores : Bijouteries	419	7,023,100	3,743	4,292	100.0	75.6	57.4	53.3	56.6	61.1	67.0	+ 9.6
Office, school and store supplies and equipment dealers : Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin	82	4,819,200	2,313	3,298	100.0	79.4	53.7	48.0	60.4	68.4	78.6	+14.9
Tobacco stores and stands : Magasins et comptoirs de tabac	571	7,902,400	5,350	5,630	100.0	86.2	73.9	67.7	69.1	71.2	74.4	+ 4.5
Government liquor stores : Dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement	110	26,563,000	12,703	11,498	100.0	85.5	67.7	47.8	42.1	43.3	47.8	+10.4
Taverns : Tavernes	421	10,424,900	6,491	6,183	100.0	92.2	73.2	62.3	60.9	59.3	58.9	+ 0.7
Miscellaneous kinds of business (including second- hand stores) : Divers genres d'affaires (y compris les magasins de seconde main)	3,204	19,355,400	13,086	14,239	100.0	87.7	74.2	67.6	71.7	73.6	78.1	+ 6.1

(1) The numbers of stores are shown only for 1930. Total sales figures for later years are estimated upon the basis of returns from a sample of firms. The total number of stores in operation in these later years is not known.  
 (2) In some instances, figures for years subsequent to 1930 have been revised.  
 (3) Sales figures for filling stations for years subsequent to 1930 have been estimated from data on gasoline consumption and retail prices.  
 (4) Figures for this classification for 1933 are not considered sufficiently complete to warrant publishing. They are included, however, in the group total.

Note: In a number of instances group totals include figures for classifications not separately shown.  
 (1) Le nombre de magasins est donné seulement pour 1930. Les chiffres des ventes totales d'années ultérieures sont estimés d'après les rapports d'un nombre échantillon de firmes. Le nombre total de magasins en opération, ces années, est inconnu.  
 (2) Dans quelques cas, les chiffres d'années ultérieures à 1930 sont révisés.  
 (3) Les chiffres des ventes des stations d'essence pour les années ultérieures à 1930 sont estimés d'après les données sur la consommation d'essence et les prix de vente.  
 (4) Les chiffres de cette classification pour 1933 ne sont pas considérés suffisamment complets pour justifier leur publication; ils sont tout de même inclus, cependant, dans le groupe total.  
 Note: En plusieurs cas, les totaux de groupe comprennent les chiffres de classifications qui ne sont pas indiqués séparément.





QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1936 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1936

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales, and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years

Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année

	1930	1933	1934	1935	1936
<b>ALL STORES, TOTAL :</b>					
TOUS MAGASINS, TOTAL -					
Chains .....	175	147	142	139	138
Stores (maximum) ....	1,698	1,668	1,680	1,612	1,628
Chain sales .....	\$117,100,400	\$ 73,398,300	\$ 72,946,100	\$ 72,810,300	\$ 79,895,000
Total sales .....	\$651,138,500	\$422,297,000	\$449,327,000	\$464,109,000	\$498,143,000
%, chains to total ...	18.0	17.4	16.2	15.7	16.0
<b>Grocery and Combination Stores : Epiceries et magasins combinés -</b>					
Chaînes .....	12	12	12	11	10
Magasins (maximum) ...	494	472	483	425	428
Ventes des chaînes ...	\$ 23,674,100	\$ 20,456,500	\$ 19,759,700	\$ 18,809,400	\$ 19,595,300
Ventes totales .....	\$119,715,500	\$ 88,906,000	\$ 91,123,000	\$ 91,332,000	\$ 94,437,000
%, chaînes dans le total	19.8	22.8	21.7	20.6	20.7
<b>Variety Stores : Magasins de nouveautés -</b>					
Chains .....	11	9	10	10	10
Stores (maximum) ....	101	105	109	106	109
Chain sales .....	\$ 9,949,700	\$ 8,280,600	\$ 8,541,000	\$ 8,658,100	\$ 9,198,200
Total sales .....	\$ 12,014,500	\$ 10,020,000	\$ 10,473,000	\$ 10,544,000	\$ 11,139,000
%, chains to total ...	82.8	82.6	81.6	82.1	82.6
<b>Men's and Boys' Clothing and Furnishings (includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure) -</b>					
Chaînes .....	10	7	5	5	7
Magasins (maximum) ...	43	39	37	42	51
Ventes des chaînes ...	\$ 1,982,100	\$ 1,393,300	\$ 982,200	\$ 1,112,200	\$ 1,218,400
Ventes totales .....	\$ 17,998,100	\$ 11,789,000	\$ 12,613,000	\$ 13,319,000	\$ 14,299,000
%, chaînes dans le total	11.0	11.8	7.8	8.4	8.5
<b>Family Clothing Stores: Vêtement pour toute la famille -</b>					
Chains .....	4	4	4	4	4
Stores (maximum) ....	18	12	12	12	13
Chain sales .....	\$ 1,767,700	\$ 1,390,000	\$ 1,561,900	\$ 1,760,100	\$ 2,096,900
Total sales .....	\$ 12,401,400	\$ 9,400,000	\$ 10,650,000	\$ 11,491,000	\$ 12,284,000
%, chains to total ...	14.3	14.8	14.7	15.3	17.1
<b>Women's Apparel Stores: Vêtement de femme -</b>					
Chaînes .....	12	7	9	9	8
Magasins (maximum) ...	54	42	67	62	60
Ventes des chaînes ...	\$ 2,281,600	\$ 976,600	\$ 1,418,200	\$ 1,377,500	\$ 1,438,500
Ventes totales .....	\$ 20,146,000	\$ 12,108,000	\$ 12,590,000	\$ 12,238,000	\$ 12,617,000
%, chaînes dans le total	11.3	8.1	11.3	11.3	11.4



QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1936 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1936

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales, and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years (Cont'd.) -

Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année (suite) -

	1930	1933	1934	1935	1936
Shoe Stores : Magasins de chaussures -					
Chains .....	10	12	11	11	12
Stores (maximum) .....	70	83	89	91	105
Chain sales .....	\$ 3,491,200	\$ 2,550,300	\$ 2,772,300	\$ 2,814,700	\$ 3,253,300
Total sales .....	\$10,560,400	\$ 7,698,000	\$ 7,654,000	\$ 7,560,000	\$ 7,847,000
%, chains to total ....	33.1	33.1	36.2	37.2	41.5
Restaurants, Cafeterias and Eating Places : Restaurants, cafétérias et salles à manger -					
Chaînes .....	8	8	7	7	7
Magasins (maximum) ....	59	58	51	49	47
Ventes des chaînes ....	\$ 5,043,400	\$ 2,749,100	\$ 2,675,800	\$ 2,615,400	\$ 2,650,700
Ventes totales .....	\$17,205,300	\$ 8,809,000	\$ 8,905,000	\$ 9,021,000	\$ 9,472,000
%, chaînes dans le total	29.3	31.2	30.1	29.0	28.0
Drug Stores : Pharmacies -					
Chains .....	7	5	6	6	6
Stores (maximum) .....	54	45	45	46	46
Chain sales .....	\$ 2,367,900	\$ 1,648,200	\$ 1,877,600	\$ 1,875,100	\$ 2,062,700
Total sales .....	\$14,851,500	\$11,317,000	\$11,540,000	\$11,799,000	\$12,188,000
%, chains to total ....	15.9	14.6	16.3	15.9	16.9

Note: In some instances, figures for years subsequent to 1930 have been revised.

Nota: Dans quelques cas, les chiffres d'années ultérieures à 1930 sont révisés.





QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1936 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1936

Table 3.-Sales by Commodity Groups for Department Stores, 1935 and 1936

Tableau 3.-Ventes des magasins à rayons, par groupes de denrées, 1935 et 1936

Department	Sales in 1935 Ventes en 1935	Sales in 1936 Ventes en 1936	Change Change- ment %	Département
Total Sales, All Departments .....	36,730,000	39,118,000	+ 6.5	Total des ventes, tous les départements
Apparel and accessories, women's, misses' and children's (including fur, fur goods, infants' wear, hosiery, gloves, lingerie, etc.) .....	9,205,000	9,632,000	+ 4.6	Vêtement et accessoires pour dames, jeunes filles et enfants (y compris fourrures, articles en fourrure, vêtements de bébé, bonneterie, gants, dessous, etc.)
Automotive supplies (including tires, batteries, automotive parts) .....	85,000	63,000	-25.9	Fournitures pour automobiles (y compris pneus, accumulateurs, pièces détachées)
Cafeterias and restaurants (including fountain and lunch rooms) .....	795,000	844,000	+ 6.2	Cafétérias et restaurants (y compris comptoirs de rafraîchissements et salles de lunch)
Clothing and furnishings, men's and boys' (including hats and caps) .....	4,460,000	4,718,000	+ 5.8	Vêtement et bonneterie, hommes et jeunes gens (y compris chapeaux)
Drugs and toilet articles and preparations (including cameras and photographic supplies) .....	1,087,000	1,152,000	+ 6.0	Produits pharmaceutiques ainsi que préparations et articles de toilette (y compris appareils photographiques et accessoires)
Dry goods and notions (including piece goods) .....	7,389,000	7,865,000	+ 6.4	(Mercerie et nouveautés (y compris étoffes))
Home furnishings (draperies, curtains, china, window shades, floor coverings) .....	82,000	97,000	+18.3	(Articles de ménage (portières, rideaux, vaisselle, stores, tapis, linoléum))
Farm and garden equipment and supplies (including farm machinery, harness, seeds, etc.) .....	1,550,000	1,634,000	+ 5.4	Instrumente aratoires et outils de jardinage et fournitures (y compris machines agricoles, harnachements, graines de semence, etc.)
Food and kindred products (groceries, meats, provisions, candies, fruits, vegetables) .....	2,008,000	2,271,000	+13.1	Produits alimentaires et connexes (épicerie, viandes, bonbons, fruits, légumes)
Furniture (including mattresses, springs) .....	977,000	1,064,000	+ 8.9	Ameublement (y compris matelas et sommiers)
Hardware and kitchen utensils (including paint, wallpaper) .....	942,000	1,026,000	+ 8.9	Quincaillerie et ustensiles de cuisine (y compris couleurs, tapisserie, etc.)
Household appliances and electrical supplies (washing machines, sewing machines, electric irons, vacuum cleaners, refrigerator, stoves, electrical fixtures, lamps, etc.) .....	830,000	880,000	+ 6.0	Accessoires de ménage et appareillage électrique (laveuses mécaniques, machines à coudre, repasseuses électriques, aspirateurs, poêles, électroliers, lampes)
Jewellery and optical goods (including clocks, watches, silverware, plated ware) .....	580,000	641,000	+10.5	Bijoux et instruments d'optique (y compris horloges, montres, argenterie, etc.)
Leather goods and travelling goods (including purses and hand-bags) .....				Ouvrages en cuir et articles de voyage (y compris réticules et sacsches)



Table 3.--Sales by Commodity Groups for Department Stores, 1935 and 1936 (Cont'd.) -

Tableau 3.--Ventes des magasins à rayons, par groupes de denrées, 1935 et 1936 (suite) -

Department	Sales in 1935 Ventes en 1935	Sales in 1936 Ventes en 1936	Change Change- ment %	Département
Millinery .....	608,000	630,000	+ 3.6	Modes
Radios, musical instruments and supplies .....	437,000	467,000	+ 6.9	Radios et instruments de musique et accessoires
Shoes and other footwear (men's, women's and children's) .....	2,856,000	3,020,000	+ 5.7	Chausures (hommes, femmes et enfants)
Sporting goods (including bicycles, toys, games) .....	786,000	876,000	+11.5	Articles de sport (y compris bicyclettes, jouets, etc.)
Stationery, books and magazines .....	743,000	808,000	+ 8.7	Papeterie, livres et magazines
Receipts from repair or service departments, not included elsewhere (such as hairdressing, electrical contracting, fur storage, interior decorating) .....	347,000	443,000	+27.7	Recettes provenant de réparations et de service non dénommés (tels que salon de coiffure, installations électriques, emménagement de fourrures, décorations intérieures)
Miscellaneous merchandise .....	963,000	987,000	+ 2.5	Marchandises diverses

Note: Figures shown above for 1935 have been revised slightly from those published in the corresponding table last year.

Note: Les chiffres donnés ci-dessus pour 1935 ont été légèrement révisés en regard de ceux du tableau correspondant de l'an dernier.





63-D-26

CANADA

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

Vol. 5

No. 7

RETAIL MERCHANDISE TRADE

IN

QUEBEC

CALENDAR YEAR

1937



Published by Authority of the HON. W.D. EULER, M.P.  
Minister of Trade and Commerce.

+ + +

OTTAWA

1938

Price 10 cents



DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE  
DOMINION BUREAU OF STATISTICS  
INTERNAL TRADE BRANCH  
OTTAWA, CANADA

Dominion Statistician:	R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)
Chief, Internal Trade Branch:	Herbert Marshall, B.A., F.S.S.
Statistician:	A. C. Steedman, B.A.

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

Retail Merchandise Trade in Quebec, 1937

Retail sales in Quebec increased 13.6 per cent in 1937 over the sales of the previous year. This is the greatest percentage increase to be recorded in any year since 1930 and is an improvement of 34.0 per cent over the low point reached in 1933. The value of retail trade was \$565,921,000 in 1937 compared with \$498,143,000 in 1936 and \$651,138,500 in 1930, the first year for which these statistics of retail sales are available. The index of sales for the province for 1937 (on the base 1930 equals 100), stands at 86.9 as compared with 76.5 in 1936.

The improvement which has been recorded in many lines of business each year since 1933 was general in 1937. Practically all lines of business shared to a greater or lesser degree in the increase of sales. In this respect the automotive group was outstanding, their 1937 sales being 32.3 per cent above those of the previous year. Within this group motor vehicle dealers, having had large increases in 1936 compared with 1935 and in 1935 compared with 1934, continued to lead the advance with a gain of 39.0 per cent above the 1936 figure. Dealers in accessories, tires and batteries, enjoyed an improvement of 21.4 per cent over their 1936 sales while filling stations improved 21.2 per cent. The improvement in the sales of filling stations is particularly gratifying in view of the fact that this group had recorded losses in the two preceding years.

Following the trend of 1936, the furniture and household group in 1937 again came second in point of view of increased business. Furniture store sales were up 26.5 per cent, as compared with the 1936 increase over 1935 of 16.4 per cent. Household appliance store sales advanced 24.6 per cent in 1937 as compared with 13.8 per cent in 1936. Other home furnishings stores advanced 20.3 per cent as compared with 13.5 per cent the previous year, while radio and music store sales were up 14.6 per cent as compared with 13.1 per cent in 1936. The group as a whole reported an improvement in sales of 22.7 per cent as compared with the improvement of 14.8 per cent reported in 1936.

Substantial increases were also recorded in the lumber and building materials trade. Sales of retail lumber and building material dealers advanced 21.4 per cent in 1937 as compared with 19.2 per cent in 1936. Hardware store sales were up 19.9 per cent as compared with 6.8 per cent the previous year. The group as a whole reported an improvement of 18.9 per cent.

The sales of stores in the food group increased by 6.9 per cent from \$145,322,000 in 1936 to \$155,404,000 in 1937. Sales of meat markets increased 8.0 per cent; candy and confectionery stores, 7.5 per cent; grocery and combination stores, 6.4 per cent; fruit and vegetable stores, 5.2 per cent.

Increases over 1936 for kinds of retail trade dealing in general merchandise are as follows: country general stores, 16.5 per cent; variety stores, 14.5 per cent; dry goods stores, 10.5 per cent; general merchandise stores, 10.2 per cent; department stores, 8.7 per cent. In the apparel group the following increases were recorded: family clothing stores, 11.8 per cent; men's and boy's clothing and furnishings, 9.1 per cent; women's apparel and accessories stores, 7.3 per cent; shoe stores, 4.7 per cent. The sales of the group as a whole increased 8.6 per cent.

The sales of dealers in office, school and store supplies and equipment increased 33.6 per cent. Other substantial increases were as follows: florists, 16.5 per cent; government liquor stores, 15.7 per cent; taverns, 11.8 per cent; jewellery stores, 12.1 per cent; tobacco stores and stands, 9.0 per cent.





### Chain Stores

There were 134 different chain store companies operating in the Province of Quebec in 1937 as compared with 138 in 1936. The number of chain store companies has decreased steadily from 175 in 1930 to the present number. There were 1,481 unit stores in 1937 being operated within the province by the above companies as compared with 1,628 unit stores in 1936. Their sales totalled \$3,442,500 or 14.7 per cent of the total business of all stores including both chains and independents as compared with \$79,895,000 or 16.0 per cent of the total business in 1936. Ratios of chain to total sales for previous years are 15.7 per cent for 1935, 16.2 per cent for 1934, 17.4 per cent for 1933 and 18.0 per cent for 1930.

Most important among the chains are the grocery and combination stores, although in Quebec they transact a smaller proportion of the total grocery business than in most other provinces. In 1937 there were 9 different grocery or combination chains operating in Quebec with 397 unit stores accounting for sales of \$20,058,100 or 20.0 per cent of the total sales of the trade. Corresponding ratios for earlier years are 20.7 per cent for 1936, 20.6 per cent for 1935, 21.7 per cent for 1934, and 19.8 per cent for 1930.

Ratios of chain store sales in 1937 by other kinds of business are as follows: variety 5 and 10-to-a dollar stores, 83.3 per cent of the total sales of both independent and chain variety stores; shoe stores, 42.5 per cent; restaurants, cafeterias and eating places, 27.0 per cent; drug stores, 19.1 per cent; family clothing stores, 13.5 per cent; women's apparel stores, 12.4 per cent.

### Department Stores

The total sales of all departments of department stores operating in Quebec in 1937 amounted to \$42,521,000. This was an increase of 8.7 per cent over the 1936 sales which were \$39,118,000. Practically all departments shared in this increase although the radios, musical instruments and supplies department was down 15.2 per cent from the previous year. Increases in 1937 over 1936 for a number of departments were as follows: furniture, 23.5 per cent; household appliances and electrical supplies--(washing machines, sewing machines, electric irons, vacuum cleaners, refrigerators, stoves, electrical fixtures, lamps), 26.0 per cent; home furnishings--(draperies, floor coverings, china, glassware, pictures), 13.0 per cent; jewellery and optical goods, 10.8 per cent; drugs, toilet articles and preparations (including cameras and photographic supplies), 10.6 per cent. The remaining departments showed increases of from 1.8 to 10.0 per cent.

### Scope of Report

The figures for 1930 shown in this report are taken from the results of the Census of Merchandising and Service Establishments which was taken in connection with the Decennial Census of 1931. Indexes of sales for years 1931 to 1937 have been computed from annual surveys of retail trade for which returns are received from all chain store companies and from a representative number of independent stores. These indexes have been applied to the total sales figures for 1930 in order to give the most accurate estimate available of the total retail trade in later years. It is, therefore, apparent that the figures shown herein must be considered as relating to the total trade and not to the business of only those stores included in the sample covered each year.

It should also be clearly understood that all retail sales figures given in this report relate to stores grouped according to kind of business and not to commodity sales. Grocery stores sell a number of lines of goods in addition to strictly grocery items. Drug stores are not restricted to the sale of drugs and medicines. On the other hand, groceries are sold in many kinds of stores in addition to those units classified as grocery stores. Country general stores and department stores are active competitors in the sale of grocery products.



MINISTÈRE DU COMMERCE  
BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE  
BRANCHE DU COMMERCE INTÉRIEUR  
OTTAWA, CANADA

Statisticien du Dominion:	R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)
Chef, Branche du Commerce Intérieur:	Herbert Marshall, B.A., F.S.S.
Statisticien:	A. C. Steedman, B.A.

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE

Commerce de détail dans le Québec, 1937.

En 1937 les ventes de détail dans le Québec accusent une augmentation de 13.8 p.c. sur celles de l'année précédente. C'est la plus forte augmentation proportionnelle enregistrée en toute année depuis 1930 et une amélioration de 34.0 p.c. sur le creux atteint en 1933. La valeur du commerce de détail est de \$565,921,000 en 1937, à rapprocher de \$498,143,000 en 1936 et \$651,138,500 en 1930, la première année où ces statistiques des ventes de détail sont disponibles. L'indice des ventes de la province en 1937 (sur la base 100 en 1930) s'établit à 86.9, contre 76.5 en 1936.

L'amélioration, qui s'est manifestée en plusieurs genres d'affaires chaque année depuis 1933, est générale en 1937. A peu près tous les genres d'affaires participent plus ou moins à l'augmentation des ventes. Sous ce rapport le groupe automobiles est remarquable, les ventes de 1937 surpassant de 32.3 p.c. celles de l'année précédente. Dans ce groupe les vendeurs de véhicules-moteur, qui ont enregistré de fortes augmentations en 1936 comparativement à 1935 et en 1935 comparativement à 1934, continuent de tenir la tête avec un gain de 39.0 p.c. sur les chiffres de 1936. Les vendeurs d'accessoires, bandages et batteries jouissent d'une amélioration de 21.4 p.c. sur les ventes de 1936, tandis que les postes d'essence montrent une amélioration de 21.2 p.c. L'amélioration dans les ventes des postes d'essence est particulièrement satisfaisante, car ce groupe a enregistré des pertes les années précédentes.

A la suite de la tondance de 1936 le groupe meubles et articles de ménage obtient le deuxième rang en 1937 au point de vue de l'augmentation des affaires. Les ventes des magasins de meubles augmentent de 26.5 p.c., comparativement à l'augmentation de 16.4 en 1936 sur 1935. Les ventes des magasins d'appareils de ménage avancent de 24.6 p.c. en 1937, contre 13.8 p.c. en 1936. Les magasins d'autres articles et appareils de ménage montrent une avance de 20.3 p.c. comparativement à 13.5 p.c. sur l'année précédente, tandis que les ventes des magasins de récepteurs radiophoniques et de musique augmentent de 14.6 p.c. comparativement à 13.1 p.c. en 1936. L'ensemble du groupe accuse une amélioration de 22.7 p.c. dans ses ventes, à rapprocher d'une amélioration de 14.8 p.c. en 1936.

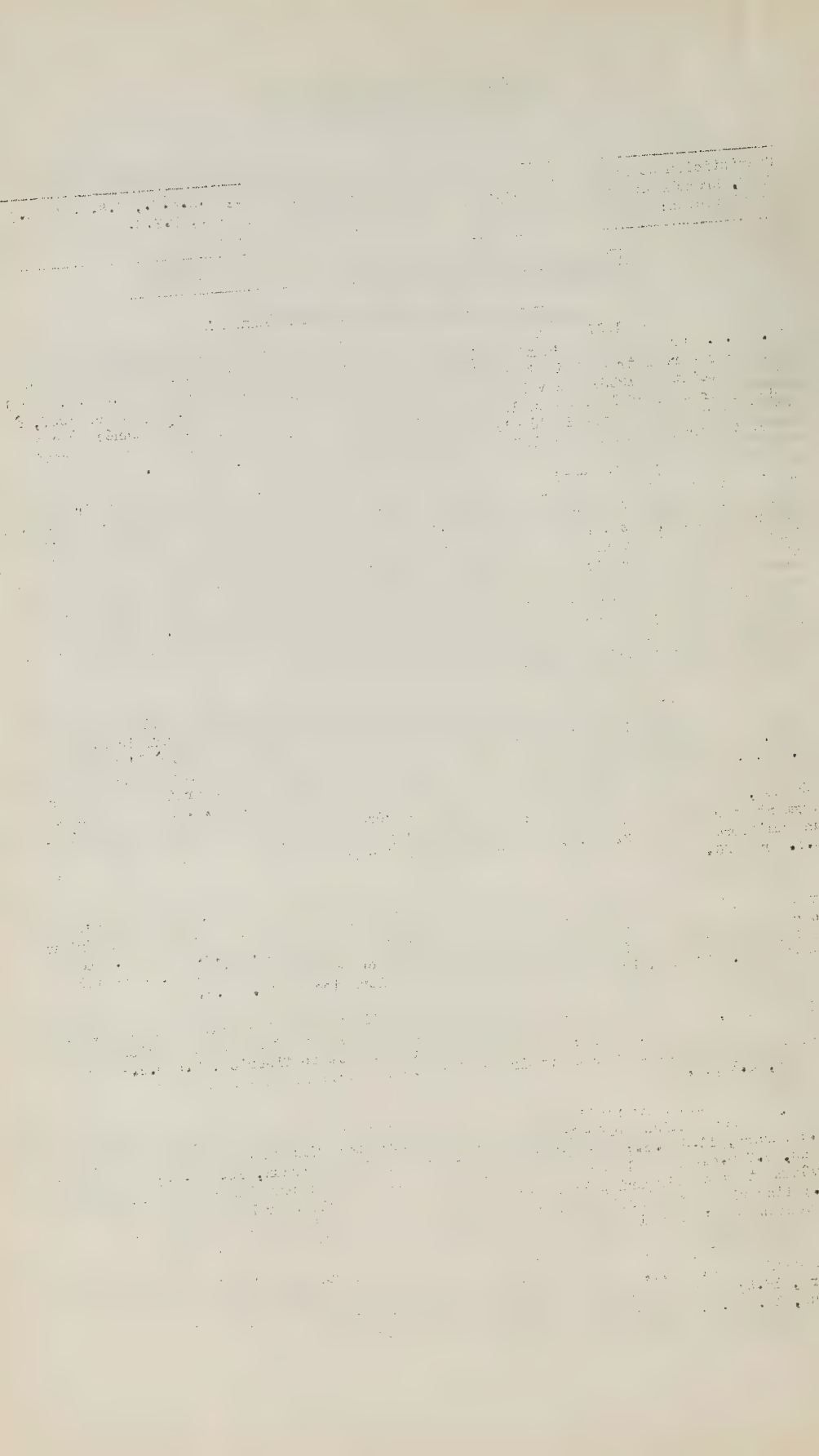
Il y a des augmentations substantielles dans le commerce de bois d'oeuvre et de matériaux de construction. Les ventes au détail de bois d'oeuvre et de matériaux de construction font une avance de 21.4 p.c. en 1937, contre 19.2 p.c. en 1936. Les ventes des quincailleries augmentent de 19.9 p.c. comparativement à 6.8 p.c. l'année précédente. L'ensemble du groupe montre une amélioration de 18.9 p.c.

Les ventes des magasins du groupe alimentation augmentent de 6.9 p.c., soit de \$145,322,000 en 1936 à \$155,404,000 en 1937. Les ventes des boucheries accusent une augmentation de 8.0 p.c.; les magasins de bonbons et confiseries, 7.5 p.c.; les épiceries et épiceries avec comptoir de viande, 6.4 p.c.; les magasins de fruits et légumes, 5.2 p.c.

Les augmentations sur 1936 pour les genres de commerce de détail ayant trait à la marchandise générale sont les suivantes: magasins généraux de campagne, 16.5 p.c.; bazars, 14.5 p.c.; merceries, 10.5 p.c.; magasins généraux, 10.2 p.c.; magasins à rayons, 8.7 p.c. Dans le groupe lingerie les augmentations sont les suivantes: magasins de vêtement et de lingerie, 11.8 p.c.; vêtement et lingerie pour hommes et garçons, 9.1 p.c.; lingerie et accessoires pour femmes, 7.3 p.c.; magasins de chaussures, 4.7 p.c. Les ventes de l'ensemble du groupe accusent une augmentation de 8.6 p.c.

Les ventes de fournitures et mobilier de bureau, d'école et de magasin augmentent de 33.6 p.c. Les autres augmentations substantielles sont les suivantes: fleurs, 16.5; magasins de liqueurs du gouvernement, 15.7; tavernes, 11.8; bijoux et joyaux, 12.1 p.c.; tabac et comptoirs à tabac, 9.0 p.c.





### Magasins en chaîne

En 1937 il y a dans la province de Québec 134 compagnies différentes exploitant des magasins en chaîne, à rapprocher de 138 en 1936. Le nombre de compagnies de magasins en chaîne a diminué continuellement de 175 en 1930 au chiffre actuel. En 1937 il y a 1,481 magasins exploités par les compagnies ci-dessus dans la province, comparativement à 1,628 unités en 1936. Leurs ventes forment un total de \$83,442,500, soit 14.7 p.c. des affaires de tous les magasins, y compris les magasins en chaîne et les magasins indépendants, à rapprocher de \$79,895,000 ou 16.0 p.c. de toutes les affaires en 1936. Les rapports des ventes des magasins en chaîne aux ventes totales pour les années précédentes sont de 15.7 p.c. en 1935; 16.2 p.c. en 1934; 17.4 p.c. en 1933; et 18.0 p.c. en 1930.

Parmi les magasins en chaîne les épiceries et les épiceries avec comptoir de viande sont très importantes, bien que dans le Québec leurs transactions représentent une plus faible proportion de tout le commerce d'épiceries que dans la plupart des autres provinces. En 1937 il y a dans le Québec 9 différentes épiceries et épiceries avec comptoir de viande, ayant 397 magasins qui vendent pour \$20,058,100 ou 20.0 p.c. de toutes les ventes de ce commerce. Les proportions correspondantes des années antérieures sont de 20.7 p.c. en 1936; 20.6 p.c. en 1935; 21.7 p.c. en 1934; et 19.8 p.c. en 1930.

Les proportions des ventes de magasins en chaîne en 1937, par autres genres d'affaires, sont les suivantes: bazars, 5, 10 cents et \$1, 83.3 p.c. des ventes totales des bazars indépendants et en chaîne; magasins de chaussures, 42.5 p.c.; restaurants, cafeterias et comptoirs à manger, 27.0 p.c.; pharmacies, 19.1 p.c.; magasins de vêtement et de lingerie, 13.5 p.c.; magasins de lingerie pour femmes, 12.4 p.c.

### Magasins à rayons

Les ventes totales de tous les magasins à rayons dans le Québec en 1937 s'établissent à \$42,521,000. C'est une augmentation de 8.7 p.c. sur les ventes de 1936 qui s'élevaient à \$39,118,000. A peu près tous les magasins à rayons participent à cette augmentation, bien que les magasins de récepteurs radiophoniques, d'instruments de musique et d'accessoires montrent une diminution de 15.2 p.c. sur l'année précédente. En 1937 les augmentations sur 1936 pour un certain nombre de magasins à rayons sont les suivantes: meubles, 23.5 p.c.; appareils de ménage et accessoires électriques (machines à laver, machines à coudre, fers électriques, aspirateurs, glacières, poêles, garnitures électriques, lampes), 26.0 p.c.; articles et appareils de ménage (draperies, prélatris et tapis, faïence, verrerie, portraits), 13.0; bijouterie et articles optiques, 10.8 p.c.; drogues, articles et préparations de toilette (y compris cameras et accessoires pour la photographie), 10.6 p.c. Les autres magasins à rayons montrent des augmentations allant de 1.8 à 10.0 p.c.

### Portée du rapport

Les chiffres de 1930 paraissant dans ce rapport sont tirés des résultats du recensement des établissements de commerce et de service qui a été fait conjointement avec le recensement décennal de 1931. Les indices des ventes des années 1931 à 1937 ont été calculés d'après les relevés annuels du commerce de détail au sujet duquel les rapports ont été reçus de toutes les compagnies de magasins en chaîne et d'un nombre représentatif de magasins indépendants. Ces indices ont ensuite été appliqués aux chiffres des ventes totales de 1930 à l'effet d'établir l'estimation la plus exacte de tout le commerce de détail ces dernières années. Ainsi donc, il est évident que les chiffres paraissant ici doivent être considérés comme se rapportant à tout le commerce et non pas aux affaires des seuls magasins compris dans l'échantillon couvert chaque année.

Il faut également bien comprendre que tous les chiffres des ventes de détail donnés dans ce rapport ont trait aux magasins groupés selon le genre d'affaires et non pas selon les ventes de denrées. Les épiceries vendent un certain nombre d'articles en outre des item d'épiceries proprement dits. Les pharmacies ne se limitent pas à la vente de drogues et préparations médicinales. D'autre part, les épiceries se vendent en plusieurs sortes de magasins, autres que les unités classifiées comme épiceries. Les magasins généraux de campagne et les magasins à rayons sont des compétiteurs actifs dans la vente d'épiceries.



Table I.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business

Tableau I.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930		Total Net Sales, Estimated (2)		Indexes of Retail Sales			Change, Change- ment, 1937/36				
	Magasins of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	Total des ventes nettes, estimées (2)	(in thousands of dollars) (en milliers de dollars)	Indices des ventes de détail							
					1930	1932	1933-1934					
Total, All Stores : Total, tous magasins	34,286	651,138,500	422,297	498,143	100.0	71.5	64.9	69.0	71.3	76.5	86.9	+13.6
Food Group : Groupe de l'alimentation	15,398	186,233,900	132,682	145,322	100.0	76.7	71.2	73.2	74.7	78.0	83.4	+ 6.9
Candy and confectionary stores : Magasins de bonbons et confiseries	4,105	20,332,000	11,508	12,408	100.0	65.9	56.6	55.3	58.8	61.0	65.6	+ 7.5
Fruit and vegetable stores : Fruits et légumes	296	3,133,500	2,532	2,944	100.0	91.9	80.8	83.8	86.7	94.0	98.8	+ 5.2
Grocery and combination stores : Epiceries et magasins combinés	7,717	119,715,500	89,906	94,437	100.0	80.0	75.1	76.1	76.3	78.9	83.9	+ 6.4
Meat markets (including sea foods) : Boucheries (y compris poisson)	1,624	20,812,000	14,298	17,394	100.0	72.2	68.7	74.9	78.3	83.6	90.3	+ 8.0
Country General Stores : Magasins généraux de campagne	2,992	50,390,200	33,207	40,736	100.0	70.0	65.9	72.4	75.1	80.8	94.2	+16.5
General Merchandise Group : Groupe des marchandises générales	1,287	85,228,800	57,000	64,590	100.0	70.6	66.9	70.3	71.3	75.8	83.4	+10.1
Department stores : Magasins à rayons	18	55,477,000	34,768	39,118	100.0	65.0	62.7	65.5	66.2	70.5	76.6	+ 8.7
Dry goods stores : Magasins de marchandises sèches	956	11,957,700	8,311	9,748	100.0	74.9	69.5	75.3	76.4	81.5	90.1	+10.5
General merchandise stores : Magasins de marchandises générales	135	5,779,600	3,901	4,585	100.0	71.0	67.5	71.8	76.1	79.3	87.4	+10.2
Variety stores : Magasins de nouveautés	178	12,014,500	10,020	11,139	100.0	91.8	83.4	87.2	87.8	92.7	106.1	+14.5
Automotive Group : Groupe de l'automobile	2,298	71,739,500	42,993	66,356	100.0	68.6	59.9	71.4	78.7	92.5	122.3	+32.3
Motor vehicle dealers : Distributeurs de véhicules automobiles	375	45,589,400	23,114	45,570	100.0	59.0	50.7	65.4	80.0	99.9	138.9	+39.0
Accessories, tires and batteries : Accessoires (auto), pneus et batteries	85	2,574,400	2,000	1,962	100.0	80.0	77.7	76.7	72.6	76.2	92.5	+21.4
Filling stations : Stations d'essence (3)	780	10,158,700	8,777	9,549	100.0	94.7	86.4	99.1	97.2	94.0	113.9	+21.2
Garages	991	12,775,300	8,713	8,792	100.0	79.5	68.2	70.1	66.8	68.8	77.9	+13.2

(1), (2) and (4) : See footnotes on page 7. (1), (2) et (4) : Voir renvoi page 7.



[illegible]

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930 Magasins et ventes, 1930		Total Net Sales, Estimated (2) Total des ventes nettes, estimées (2)		Indexes of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930 = 100)						Change, Change- ment,
	Number (1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	(in thousands of dollars) (en milliers de dollars)		(1930 = 100)						
			1933	1937	1930	1932	1933	1934	1935	1937	
Apparel Group : Groupe du vêtement .....	3,103	\$ 61,105,900	\$ 40,295	\$ 47,047	100.0	70.7	67.1	73.2	75.0	+ 8.6	
Men's and boys' clothing and furnishings stores (Includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure) .....	1,008	17,998,100	11,789	14,299	100.0	68.4	65.5	70.1	74.0	+ 9.1	
Family clothing stores : Vêtement pour toute la famille .....	369	12,401,400	9,400	12,284	100.0	72.3	75.8	85.9	92.7	+11.8	
Women's apparel and accessories stores : Vêtement de femme et accessoires .....	1,258	20,146,000	12,108	12,617	100.0	68.3	60.1	62.5	60.7	+ 7.3	
Shoe stores : Magasins de chaussures .....	468	10,560,400	7,698	7,847	100.0	77.4	72.9	72.5	71.6	+ 4.7	
Building Materials Group : Groupe des matériaux de construction .....	878	29,757,300	14,506	17,293	100.0	69.5	48.7	53.0	54.1	+18.2	
Hardware stores : Quincailleries .....	500	14,159,900	8,128	9,451	100.0	68.1	57.4	61.3	62.5	+19.9	
Lumber and building material dealers : Marchands de bois et de matériaux de construction .....	135	10,541,800	4,090	5,593	100.0	51.0	38.8	44.8	44.5	+21.4	
Electrical, heating and plumbing, paint and glass shops : Boutiques d'électricité, de chauffage et plomberie, de peintures et vitres .....	188	2,979,800	1,535	1,921	100.0	62.8	51.5	51.4	54.0	+ 3.4	
Furniture and Household Group : Groupe des meubles et articles de ménage .....	812	30,181,500	13,429	19,870	100.0	52.9	44.5	52.4	57.3	+22.7	
Furniture stores : Magasins de meubles .....	290	12,909,000	6,635	9,564	100.0	59.7	51.4	60.4	63.6	+26.5	
Household appliance stores : Magasins d'appa- reils de ménage .....	151	4,693,500	(4)	3,266	100.0	51.1	(4)	49.4	61.1	+24.6	
Other home furnishings stores : Autres magasins d'appareils de maison .....	157	3,320,700	1,982	2,554	100.0	61.7	59.7	67.7	67.8	+20.3	
Radio and music stores : Magasins de radio et de musique .....	214	9,258,300	2,944	4,466	100.0	41.1	31.8	37.3	42.6	+14.6	
Restaurants, Cafeterias and Eating Places: Restaurants, cafés et salles à manger .....	925	17,205,300	8,809	9,472	100.0	63.0	51.2	51.8	52.4	+ 8.2	

(1), (2) and (4): See footnotes on page 7. (1), (2) et (4): Voir renvoi page 7.

(1), (2) and (4): See footnotes on page 7. (1), (2) et (4): Voir renvoi page 7.



Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930 Magasins et ventes, 1930		Total Net Sales, Estimated (2) Total des ventes nettes, estimées (2)		Indexes of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930 = 100)						Change, Change- ment, 1937/36		
	Number (1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes \$											
			1933 \$	1936 \$	1937 \$	1930	1932	1933	1934	1935			
Other Retail Stores: Autres magasins de détail .....	6,593	119,296,100	78,676	36,757	97,087	100.0	75.3	66.0	60.2	68.8	72.7	81.4	+11.9
Farmers' supply stores : Fournitures pour fermiers .....	391	3,112,500	6,109	7,594	8,300	100.0	77.9	75.3	87.9	85.5	93.6	102.3	+ 9.3
Book stores : Librairies .....	66	1,345,700	1,016	1,041	1,137	100.0	81.9	75.5	77.5	77.4	77.4	84.5	+ 9.2
Coal and wood yards : Cours à charbon et bois .....	545	16,875,400	15,340	16,164	17,279	100.0	92.9	90.5	95.3	95.8	102.4	102.4	+ 6.9
Drug Stores : Pharmacies .....	656	14,851,500	11,317	12,188	13,200	100.0	36.6	76.2	77.7	79.4	82.1	88.9	+ 8.3
Flourists : Flouristes .....	124	2,023,000	1,203	1,448	1,687	100.0	69.3	59.7	63.6	65.7	71.6	83.4	+16.5
Jewellery stores : Bijouteries .....	419	7,023,103	3,743	4,704	5,273	100.0	57.4	53.3	56.6	61.1	67.0	75.1	+12.1
Office, school and store supplies & equipment dealers : Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin .....	32	4,319,200	2,313	3,769	5,062	100.0	53.7	46.0	60.4	68.4	70.6	105.0	+33.6
Tobacco stores and stands : Magasins et comptoirs de tabac .....	571	7,902,400	5,350	5,883	6,413	100.0	73.9	67.7	69.1	71.2	74.4	81.2	+ 9.0
Government liquor stores : Dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement ..	110	26,563,000	12,703	12,693	14,693	100.0	67.7	47.8	42.1	43.3	47.8	55.3	+15.7
Taverns : Tavernes .....	421	10,424,900	6,491	6,140	6,365	100.0	73.2	62.3	60.9	59.3	58.9	65.9	+11.8
Miscellaneous kinds of business (including secondhand stores) : Divers genres d'affaires (y compris les magasins de seconde main) ..	3,204	19,355,400	13,086	15,108	17,178	100.0	74.2	67.6	71.7	73.6	78.1	88.8	+13.7
(1) The number of stores is shown only for 1930. Total sales figures for later years are estimated upon the basis of returns from a sample number of firms. The total number of stores in operation in these later years is not known.													
(2) In some instances, figures for years subsequent to 1930 have been revised.													
(3) Sales figures for filling stations for years subsequent to 1930 have been estimated from data on gasoline consumption and retail prices.													
(4) Figures for this classification for 1933 are not considered sufficiently complete to warrant publishing. They are included, however, in the group total.													

(1) The number of stores is shown only for 1930. Total sales figures for later years are estimated upon the basis of returns from a sample number of firms. The total number of stores in operation in these later years is not known.

(2) In some instances, figures for years subsequent to 1930 have been revised.

(3) Sales figures for filling stations for years subsequent to 1930 have been estimated from data on gasoline consumption and retail prices.

(4) Figures for this classification for 1933 are not considered sufficiently complete to warrant publishing. They are included, however, in the group total.

Note: In a number of instances group totals include figures for classifications not separately shown.

1) Le nombre de magasins est donné seulement pour 1930. Les chiffres des ventes totales d'années ultérieures sont estimés d'après les rapports d'un nombre échantillon de firmes. Le nombre total de magasins en opération, ces années, est inconnu.

2) Dans quelques cas, les chiffres d'années ultérieures à 1930 sont révisés.

3) Les chiffres des ventes des stations d'essence pour les années ultérieures à 1930 sont estimés d'après les données sur la consommation d'essence et les prix de détail.

4) Les chiffres de cette classification pour 1933 ne sont pas considérés suffisamment complets pour justifier leur publication; ils sont tout de même complétés dans le groupe total.

Nota: En plusieurs cas, les totaux de groupe comprennent les chiffres de classifications qui ne sont pas indiquées séparément.





QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1937 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1937

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales, and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years

Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année

	1930	1933	1936	1937
<b>ALL STORES, TOTAL:</b>				
<b>TOUS MAGASINS, TOTAL -</b>				
Chains .....	175	147	138	134
Stores (maximum) .....	1,698	1,668	1,628	1,481
Chain sales .....	\$117,100,400	\$ 73,398,300	\$ 79,895,000	\$ 83,442,500
Total sales .....	\$651,138,500	\$422,297,000	\$498,143,000	\$565,921,000
%, chains to total .....	18.0	17.4	16.0	14.7
<b>Grocery and Combination Stores:</b>				
<b>Epicerie et magasins com-</b>				
<b>binés -</b>				
Chaînes .....	12	12	10	9
Magasins (maximum) .....	494	472	428	397
Ventes des chaînes .....	\$ 23,674,100	\$ 20,456,500	\$ 19,595,300	\$ 20,058,100
Ventes totales .....	\$119,715,500	\$ 88,906,000	\$ 94,437,000	\$100,481,000
%, chaînes dans le total ...	19.8	22.8	20.7	20.0
<b>Variety Stores : Magasins de</b>				
<b>nouveautés -</b>				
Chains .....	11	9	10	11
Stores (maximum) .....	101	105	109	112
Chain sales .....	\$ 9,949,700	\$ 8,280,600	\$ 9,198,200	\$ 10,621,500
Total sales .....	\$ 12,014,500	\$ 10,020,000	\$ 11,139,000	\$ 12,751,000
%, chains to total .....	82.8	82.6	82.6	83.3
<b>Men's and Boys' Clothing and</b>				
<b>Furnishings (includes custom</b>				
<b>tailors) : Vêtements et</b>				
<b>lingerie pour hommes et</b>				
<b>garçons (y compris vêtement</b>				
<b>sur mesure) -</b>				
Chaînes .....	10	7	7	5
Magasins (maximum) .....	43	39	51	29
Ventes des chaînes .....	\$ 1,982,100	\$ 1,393,300	\$ 1,218,400	\$ 1,052,300
Ventes totales .....	\$ 17,998,100	\$ 11,789,000	\$ 14,299,000	\$ 15,600,000
%, chaînes dans le total ...	11.0	11.8	8.5	6.7
<b>Family Clothing Stores: Vête-</b>				
<b>ment pour toute la famille -</b>				
Chains .....	4	4	4	3
Stores (maximum) .....	18	12	13	14
Chain sales .....	\$ 1,767,700	\$ 1,390,000	\$ 2,096,900	\$ 1,848,000
Total sales .....	\$ 12,401,400	\$ 9,400,000	\$ 12,284,000	\$ 13,734,000
%, chains to total .....	14.3	14.8	17.1	13.5
<b>Women's Apparel Stores:</b>				
<b>Vêtement de femme -</b>				
Chaînes .....	12	7	8	7
Magasins (maximum) .....	54	42	60	56
Ventes des chaînes .....	\$ 2,281,600	\$ 976,600	\$ 1,438,500	\$ 1,675,300
Ventes totales .....	\$ 20,146,000	\$ 12,108,000	\$ 12,617,000	\$ 13,538,000
%, chaînes dans le total ...	11.3	8.1	11.4	12.4



QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1937 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1937.

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales, and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years--(Cont'd.) -

Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année ( suite ) -

	1930	1933	1936	1937
Shoe Stores : Magasins de chaussures -				
Chains .....	10	12	12	13
Stores (maximum) .....	70	83	105	107
Chain sales .....	\$ 3,491,200	\$ 2,550,300	\$ 3,253,300	\$ 3,488,700
Total sales .....	\$10,560,400	\$ 7,698,000	\$ 7,847,000	\$ 8,216,000
%, chains to total .....	33.1	33.1	41.5	42.5
Restaurants, Cafeterias and Eating Places : Restaurants, cafétérias et salles à manger -				
Chaînes .....	8	8	7	7
Magasins (maximum) .....	59	58	47	47
Ventes des chaînes .....	\$ 5,043,400	\$ 2,749,100	\$ 2,650,700	\$ 2,765,400
Ventes totales .....	\$17,205,300	\$ 8,809,000	\$ 9,472,000	\$10,249,000
%, chaînes dans le total .....	29.3	31.2	28.0	27.0
Drug Stores : Pharmacies -				
Chains .....	7	5	6	7
Stores (maximum) .....	54	45	46	51
Chain sales .....	\$ 2,367,900	\$ 1,648,200	\$ 2,062,700	\$ 2,521,700
Total sales .....	\$14,851,500	\$11,317,000	\$12,188,000	\$13,200,000
%, chains to total .....	15.9	14.6	16.9	19.1

Note: In some instances, figures for years subsequent to 1930 have been revised.  
 Nota: Dans quelques cas, les chiffres d'années ultérieures à 1930 sont révisés.





Table 3.--Sales by Commodity Groups for Department Stores, 1936 and 1937  
 Tableau 3.--Ventes des magasins à rayons, par groupes de denrées, 1936 et 1937

Department	Sales in 1936 Ventes en 1936	Sales in 1937 Ventes en 1937	Change- mont %	Département
Total Sales, All Departments .....	39,118,000	42,521,000	+ 8.7	Total des ventes, tous les départements
Women's dresses, coats and suits (including sports wear and house dresses) .....	4,092,000	4,251,800	+ 3.9	Robes de femmes, manteaux et costumes (y compris vêtements de sport et robes de maison)
Girls' and infants' wear .....	1,280,400	1,395,800	+ 9.0	Vêtements de fillettes et de bébés.
Hosiery and gloves .....	1,852,600	2,021,900	+ 9.1	Bas et gants.
Lingerie and corsets (including negligees and robes, knit underwear, nurses' and maids' uniforms) .....	2,109,000	2,147,500	+ 1.8	Lingerie et corsets (y compris les négligés, peignoirs, sous- vêtements tricotés, uniformes d'infirmières et de bonnes.)
Millinery .....	597,900	649,000	+ 8.5	Chapeaux.
Women's, girls' and infants' apparel and accessories, total (Sum of above) .....	9,931,900	10,466,000	+ 5.4	Vêtements et accessoires pour femmes, fillettes et enfants, total (somme de ci-dessus mentionnés)
Men's and boys' clothing and furnishings .....	4,933,500	5,327,600	+ 8.0	Vêtements et accessoires pour hommes et garçons.
Drugs and toilet articles and preparations (including cameras and photographic supplies) .....	1,115,100	1,237,600	+10.6	Drogues et articles et préparations de toilette (y compris les caméras et accessoires photographiques)
Piece goods (silks, woollens, cottons, linens), pat- terns, linens and bedding .....	3,060,400	3,175,700	+ 3.8	Merchandises à la pièce (soies, laines, cotonnades, toiles), patrons, toiles et couvertures de lit.
Small wares - laces, handkerchiefs, neckwear, ribbons, buttons, thread, yarns .....	1,694,700	1,750,300	+ 3.3	Merceries - dentelles, mouchoirs, parements de cou, rubans, boutons, fil, filés.
Food and kindred products (groceries, meats, provi- sions, candies, fruit and vegetables). Do not in- clude restaurant receipts .....	1,533,900	1,639,400	+ 6.9	Produits alimentaires et connexes (épiceries, viandes, pro- visions, bonbons, fruits et légumes). N'incluez pas les recettes de restaurant.
Furniture (including mattresses, springs) .....	2,263,300	2,794,900	+23.5	Meubles (y compris matelas et sommiers).
Home furnishings - draperies, curtains, floor coverings, china, glassware, pictures, window shades .....	3,018,500	3,411,500	+13.0	Articles de ménage - tentures, rideaux, couvertures de planchers, faïence, verrerie, images, stores.
Household appliances and electrical supplies - washing machines, sewing machines, electric irons, vacuum cleaners, refrigerators, stoves, electrical fixtures, lamps .....	1,001,000	1,261,600	+26.0	Accessoires de maison et électriques - laveuses, machines à coudre, fers électriques, aspirateurs, glacières, garni- tures électriques, lampes.
Hardware and kitchen utensils (including paints, wall- paper) .....	1,092,000	1,158,700	+ 6.1	Quincaillerie et ustensiles de cuisine (y compris peintures et papier-tenture)
Radios, musical instruments and supplies .....	473,500	401,600	-15.2	Radios, instruments de musique et accessoires.

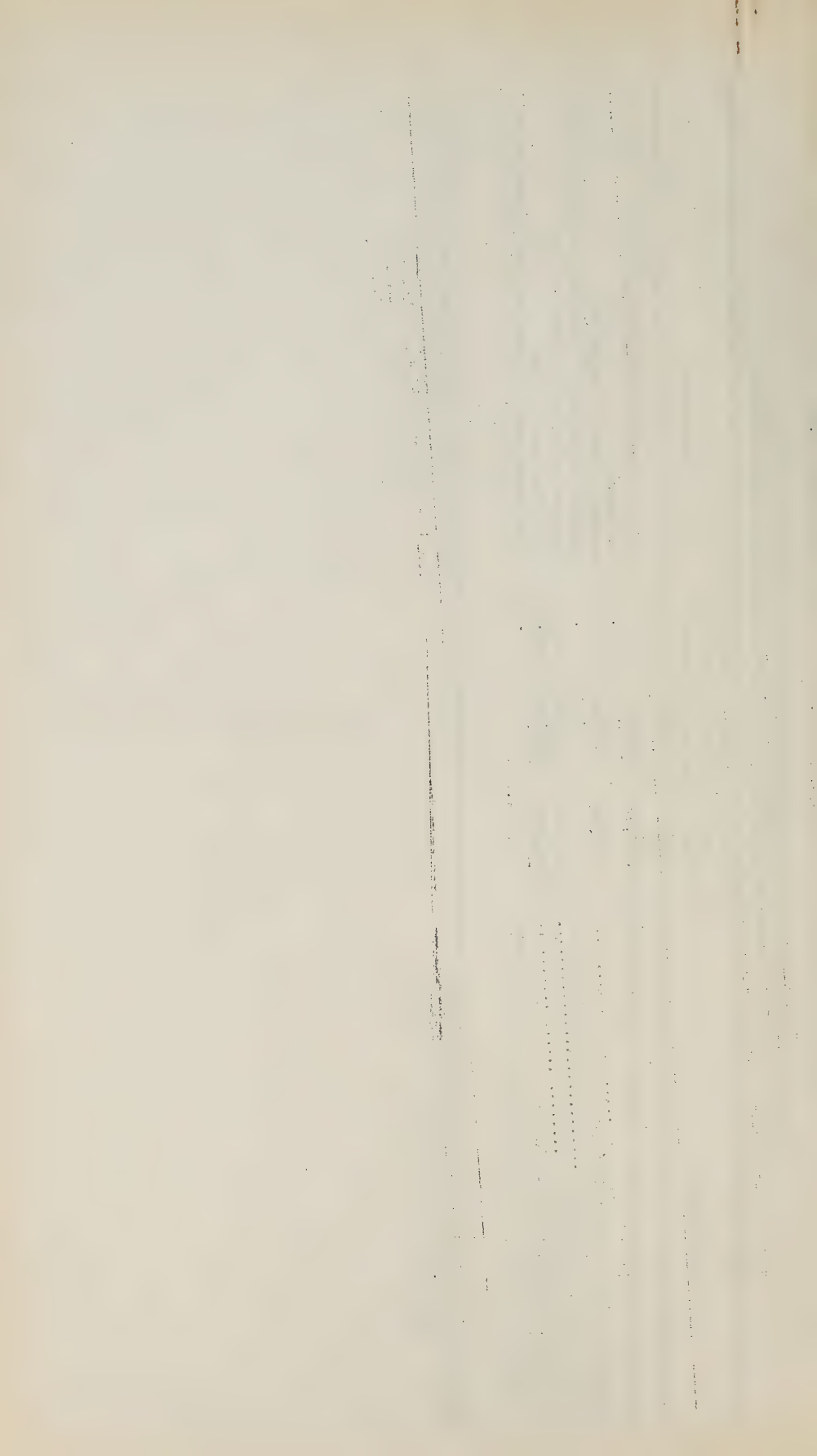


Table 3.--Sales by Commodity Groups for Department Stores, 1936 and 1937 (Cont'd.) -  
Tableau 3.--Ventes des magasins à rayons, par groupes de denrées, 1936 et 1937 (suite) -

Department	Sales in 1936 Ventes en 1936	Sales in 1937 Ventes en 1937	Change- ment %	Department
Shoes and other footwear (men's, women's and children's)	3,059,900	3,253,600	+ 6.3	Souliers et autres chaussures (pour hommes, femmes et enfants)
Stationery, books and magazines .....	819,600	873,000	+ 6.5	Papoterie, livres et magazines.
Jewellery and optical goods (including clocks, watches, silverware, plated ware) .....	874,600	969,300	+10.8	Bijouterie et articles d'optique (y compris horloges, montres, argenterie, objets plaqués).
All other departments, total .....	4,242,100	4,800,200	+13.2	Tous autres rayons, total
(Difference between sum of individual items and grand totals)				(Différence entre la somme des item séparés et les grands totaux)

Note: The departmental groupings shown above have been revised from those used in earlier reports.

Note: Les groupements départementaux ci-haut donnés sont des révisions des groupements utilisés dans les rapports antérieurs.





63-D-26

CANADA

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

RETAIL MERCHANDISE TRADE

IN

QUEBEC

CALENDAR YEAR

1938

-----+ + +-----

Published by Authority of the HON. W.D. EULER, M.P.,  
Minister of Trade and Commerce.

+ + +

OTTAWA

1939

Price 10 cents



Published by Authority of the HON. W. D. EULER, M.P.,  
Minister of Trade and Commerce

DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE  
DOMINION BUREAU OF STATISTICS  
INTERNAL TRADE BRANCH  
OTTAWA, CANADA

Dominion Statistician:	R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)
Chief, Internal Trade Branch:	Herbert Marshall, B.A., F.S.S.
Statistician:	A. C. Steedman, B.A.

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

Retail Merchandise Trade in Quebec, 1938

Retail trading in Quebec province was well maintained in 1938, dollar sales for the year at \$561,192,000 standing within one per cent of the \$565,921,000 recorded for 1937 and exceeding by 13 per cent the amount of business transacted in 1936. Indexes of sales on the base 1930 equals 100 stand at 86.2 for 1938, 86.9 for 1937, and 76.5 for 1936. The proportion of the total retail trading transacted by chain stores remained unchanged from 1937 at 14.7 per cent. There were 135 chain store companies operating 1,416 stores last year within the province of Quebec with sales of \$82,738,300. In the preceding year there were 134 chain companies with 1,481 unit stores whose sales amounted to \$83,442,500.

Declines from 1937, however, were registered in a number of lines of retail dealing. The sales of motor vehicle dealers which had expanded rapidly since 1933, declined over 7 per cent in 1938 from the preceding year. The decline in the sale of new motor vehicles alone was somewhat greater than that of the business of motor vehicle dealers as a whole.\* There were 23,072 new motor vehicles sold for \$26,674,204 in Quebec last year, down 21.6 per cent in number and over 14 per cent in value from 1937. Declines from 1937 were similar for passenger and commercial makes. There were 18,147 new passenger cars sold for \$20,678,379 in Quebec last year while commercial models numbering 4,925 sold for \$5,995,825. Information regarding the sale of used vehicles is not available.

In the furniture and household group, which includes retail furniture stores, household appliance stores, other home furnishings and radio and music stores, there were declines from the previous year ranging from 1 to over 10 per cent in contrast to the substantial gains registered yearly in these retail lines since 1933. Sales of lumber and building material dealers were down almost 7 per cent; office and school supply dealers, 5 per cent; florists and taverns over 4 per cent. Sales of the apparel group were also down, men's and boys' clothing and furnishings, 8 per cent; family clothing stores, 4.5 per cent; shoe stores, over 8 per cent; dry goods and women's apparel and accessory stores, approximately 2 per cent; jewellery stores almost 4 per cent. Sales of the general merchandise group, with the exception of variety stores, were also down. Very little change from the previous year was recorded in the sales volume of candy and confectionery stores, tobacco stores and stands, fruit and vegetable stores, department stores, dry goods stores, electrical heating and plumbing, paint and glass shops or druggists.

On the other hand, gains over the previous year were recorded in some lines of the retail trade. Sales of government liquor stores were up over 15 per cent; meat markets over 5 per cent; and variety stores, book stores and hardware stores approximately 4 per cent.

\* Figures covering the sale of new vehicles represent annual aggregates of monthly reports compiled by the Dominion Bureau of Statistics.



### Chain Stores

There were 135 chain store companies operating 1,416 stores in Quebec in 1938, with sales for the year totalling \$82,738,300. This amounted to 14.7 per cent of the total retail business last year compared with 14.7 per cent in 1937, 16.0 per cent in 1936, and 18.0 per cent in 1930, the first year for which figures are available.

There were 9 chain companies operating 358 grocery and combination stores in 1938 with sales for the year totalling \$19,031,600. This amounted to 18.8 per cent of the total sales of all grocery and combination stores. In the previous year there were 9 chain companies operating 389 unit stores with sales totalling \$19,602,500 or 19.5 per cent of the business of all grocery and combination stores.

Chain companies operating restaurants, cafeterias and eating places lost ground in their comparative position with the independents during the year. Six chain companies operating 41 units recorded sales of \$2,250,100 or 22.2 per cent of the total for that field compared with 7 chain companies which in 1937 operated 47 unit restaurants, cafeterias or eating places with sales of \$2,765,400 or 27.0 per cent of the total.

There was little change in the relative position of chains and independents in the other lines of business in which chains are of importance. Variety 5-and-10-to-a-dollar chain stores continued to secure the bulk of the business in their field; their sales in 1938 amounted to 83.9 per cent of the total, compared with 83.3 per cent in 1937. Chain ratios for other lines of business with 1937 figures in brackets are: men's and boys' clothing and furnishings stores, 7.3 per cent (6.7 per cent); family clothing stores, 15.1 per cent (13.5 per cent); women's apparel stores, 13.3 per cent (12.4 per cent); shoe stores, 42.8 per cent (42.5 per cent); and drug stores, 17.9 per cent (19.1 per cent.)

### Scope of Report

The figures for 1930 shown in this report are taken from the results of the Census of Merchandising and Service Establishments which was taken in connection with the Decennial Census of 1931. Indexes of sales for years 1931 to 1938 have been computed from annual surveys of retail trade, for which returns are received from all chain store companies and from a representative number of independent stores. These indexes have been then applied to the total sales figures for 1930 in order to give the most accurate estimate available of the total retail trade in later years. It is, therefore, apparent that the figures shown herein must be considered as relating to the total trade and not to the business of only those stores included in the sample covered each year.

It should also be clearly understood that all retail sales figures given in this report relate to stores grouped according to kind of business and not to commodity sales. Grocery stores sell a number of lines of goods in addition to strictly grocery items. Drug stores are not restricted to the sale of drugs and medicines. On the other hand, groceries are sold in many kinds of stores in addition to those units classified as grocery stores. Country general stores and department stores are active competitors in the sale of grocery products.





MINISTÈRE DU COMMERCE  
BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE  
BRANCHE DU COMMERCE INTÉRIEUR  
OTTAWA, CANADA

Statisticien du Dominion:	R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)
Chef, Branche du Commerce Intérieur:	Herbert Marshall, B.A., F.S.S.
Statisticien:	A. C. Steedman, B.A.

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE

Commerce de Détail dans le Québec, 1938

Le commerce de détail dans le Québec s'est bien maintenu en 1938. La valeur des ventes s'établit à \$561,192,000, soit 1 p.c. près de celle de \$565,921,000 en 1937 et augmentation de 13 p.c. sur la valeur de 1936. Les indices des ventes, sur la base 100 en 1930, sont de 86.2 en 1938, 86.9 en 1937 et 76.5 en 1936. La proportion du commerce de détail global transigé par les magasins en chaîne demeure inchangée en 1937, soit 14.7 p.c. Il y avait l'an dernier dans le Québec 135 chaînes de magasins opérant 1,416 magasins avec des ventes s'élevant à \$82,738,300, contre 134 chaînes, 1,481 magasins et \$83,442,500 l'année précédente.

Cependant, plusieurs genres d'affaires accusent des déclin sur 1937. Les ventes de véhicules-moteur qui avaient montré une rapide expansion depuis 1933 montrent en 1938 un déclin de 7 p.c. sur 1937. Le déclin dans les ventes de véhicules-moteur neufs est plus prononcé que celui de l'ensemble des ventes de véhicules-moteurs.\* Les ventes de véhicules-moteur neufs dans le Québec l'an dernier atteignent 23,072 unités d'une valeur de \$26,674,204, baisse de 21.6 p.c. en nombre et de plus de 14 p.c. en valeur sur 1937. Les déclin sur 1937 sont à peu près les mêmes pour les voitures de tourisme et les voitures de commerce. Les ventes de voitures de tourisme l'an dernier s'élèvent à 18,147 unités valant \$20,678,379, contre 4,925 unités et \$5,995,825 pour les voitures de commerce. Les renseignements sur les ventes de véhicules usagés ne sont pas disponibles.

Le groupe des meubles et articles de ménage, qui comprend les magasins de meubles, les magasins d'appareils de ménage, les magasins d'autres articles et appareils de ménage et les magasins de récepteurs radio-phoniques et de musique, montre sur 1937 des déclin variant de 1 à plus de 10 p.c. comparativement aux gains substantiels enregistrés chaque année dans ces genres d'affaires depuis 1933. Les ventes de bois d'œuvre et de matériaux de construction baissent de près de 7 p.c.; les ventes d'outillages de bureau et d'école, 5 p.c.; et les ventes des fleuristes et des tavernes, 4 p.c. Les ventes du groupe du vêtement accusent également des baisses: vêtements et lingerie pour hommes et garçons, 8 p.c.; vêtements pour toute la famille, 4.5 p.c.; chaussures, plus de 8 p.c.; merceries, vêtements pour femme et accessoires, environ 2 p.c.; bijouteries, près de 4 p.c. Les ventes du groupe des marchandises générales, à l'exception des bazars, montrent également des déclin. Il y a eu très peu de changement comparativement à l'année précédente dans le volume des ventes des magasins de bonbons et confiseries, des magasins et comptoir de tabac, des magasins de fruits et légumes, des magasins à rayons, des merceries, des boutiques d'électricité, de chauffage et de plomberie, des boutiques de peintures et vitres et des pharmacies.

D'un autre côté, des gains ont été enregistrés dans certains genres d'affaires du commerce de détail comparativement à l'année précédente. Les ventes des magasins de spiritueux du gouvernement montent de 15 p.c.; des boucheries, 5 p.c.; des bazars, des librairies et des quincailleries, environ 4 p.c.

\* Les données couvrant les ventes de véhicules-moteur neufs représentent le total à la fin de l'année des rapports mensuels compilés par le Bureau Fédéral de la Statistique.



### Magasins en chaîne

En 1938 il y a dans le Québec 135 chaînes de magasins exploitant 1,416 magasins, avec des ventes pour l'année s'établissant à \$82,738,300. Ceci équivaut à 14.7 p.c. du commerce global de détail en 1938 comparative-ment à 14.7 p.c. en 1937, 16.0 p.c. en 1936, et 18.0 p.c. en 1930, première année pour laquelle des données sont disponibles.

En 1938, l'on compte 9 chaînes exploitant 358 épicerie et épi-eries avec comptoir de viande avec des ventes atteignant \$19,031,600. Ceci équivaut à 18.8 p.c. des ventes globales de toutes les épicerie et épicerie avec comptoir de viande. En 1937 il y avait 9 chaînes exploit-ant 389 unités avec des ventes s'établissant à \$19,602,500, ou 19.5 p.c. des ventes de toutes les épicerie et épicerie avec comptoir de viande.

Les chaînes exploitant des restaurants, cafétérias et comptoirs à manger figurent moins bien comparativement aux restaurants, cafétérias et comptoirs indépendants. Six chaînes exploitant 41 unités montrent des ventes de \$2,250,100 ou 22.2 p.c. du total dans ce domaine comparativement à 7 chaînes en 1937 exploitant 47 restaurants, cafétérias et comptoirs à manger avec des ventes de \$2,765,400 ou 27.0 p.c. du total.

Il y a peu de changement dans la position relative des chaînes et des magasins indépendants dans les autres genres d'affaires ou les chaînes ont une certaine importance. Les chaînes de bazars, 5, 10 cents et \$1 continuent de faire le plus gros chiffre d'affaires dans ce domaine; leurs ventes en 1938 contribuent 83.9 p.c. des ventes globales, comparative-ment à 83.3 p.c. en 1937. Les proportions des ventes des magasins en chaîne pour les autres genres d'affaires sont les suivantes, avec les données de 1937 entre parenthèses: vêtements et lingerie pour hommes et garçons, 7.3 p.c. (6.7 p.c.); vêtements pour toute la famille, 15.1 p.c. (13.5 p.c.); vêtements pour femmes, 13.3 p.c. (12.4 p.c.); chaussures, 42.8 p.c. (42.5 p.c.); et produits pharmaceutiques, 17.8 p.c. (19.1 p.c.).

### Portée du rapport

Les chiffres de 1930 paraissent dans ce rapport sont tirés des résultats du recensement des établissements de commerce et de service qui a été fait conjointement avec le recensement décennal de 1931. Les indices des ventes des années 1931 à 1938 ont été calculés d'après les relevés annuels du commerce de détail au sujet duquel les rapports ont été reçus de toutes les chaînes de magasins et d'un nombre représentatif de magasins indépendants. Ces indices ont ensuite été appliqués aux chiffres des ven-tes totales de 1930 à l'effet d'établir l'estimation la plus exacte de tout le commerce de détail ces dernières années. Ainsi donc, il est évident que les chiffres paraissant ici doivent être considérés comme se rapportant à tout le commerce et non pas aux affaires des seuls magasins compris dans l'échantillon couvert chaque année.

Il faut également bien comprendre que tous les chiffres des ventes de détail donnés dans ce rapport ont trait aux magasins groupés selon le genre d'affaires et non pas selon les ventes de denrées. Les épicerie vendent un certain nombre d'articles en outre des item d'épicerie proprement dits. Les pharmacies ne se limitent pas à la vente des drogues et préparations médicinales. D'autre part, les épicerie se vendent en plusieurs sortes de magasins, autres que les unités classifiées comme épi-eries. Les magasins généraux de campagne et les magasins à rayons sont des compétiteurs actifs dans la vente d'épicerie.





QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1938 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1938.

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930		Estimated Sales (add 000) Ventes estimées (ajouter "000")	Indexes of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930=100)										Change, Change- ment, 1938/37
	Magasins et ventes, 1930													
	Number(1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes		1930	1931	1932	1933	1934	1935	1936	1937	1938		
Total, All Stores : Total, tous magasins .	34,286	\$ 651,138,500	\$ 565,921	100.0	86.4	71.5	64.9	69.0	71.3	76.5	86.9	86.2	- 0.8	
Food Group : Groupe de l'alimentation ....	15,398	186,233,900	155,404	100.0	88.8	76.7	71.2	73.2	74.7	78.0	83.4	84.4	+ 1.2	
Candy and confectionery stores : Magasins de bonbons et confiseries .....	4,105	20,332,000	13,339	100.0	81.3	65.9	56.3	55.3	58.8	61.0	65.6	65.1	- 0.8	
Fruit and vegetable stores : Fruits et légumes .....	296	3,133,500	3,097	100.0	94.4	91.9	80.8	83.8	86.7	94.0	98.8	98.4	- 0.5	
Grocery and combination stores : Epiceries et magasins combines .....	7,717	119,715,500	100,481	100.0	90.9	80.0	75.1	76.1	76.3	78.9	83.9	84.4	+ 0.5	
Meat markets (including sea foods) : Boucheries (y compris poisson) .....	1,624	20,812,000	18,786	100.0	85.2	72.2	68.7	74.9	78.3	83.6	90.3	95.1	+ 5.3	
Country General Stores : Magasins généraux de campagne .....	2,992	50,390,200	47,457	100.0	83.4	70.0	65.9	72.4	75.1	80.8	94.2	92.9	- 1.4	
General Merchandise Group : Groupe des marchandises générales .....	1,287	85,228,800	71,097	100.0	86.5	70.6	66.9	70.3	71.3	75.8	83.4	83.3	- 0.1	
Department stores : Magasins à rayons .....	18	55,477,000	42,521	100.0	82.2	65.0	62.7	65.5	66.2	70.5	76.6	76.3	- 0.4	
Dry goods stores : Magasins de marchandises seches .....	956	11,957,700	10,772	100.0	91.1	74.9	69.5	75.3	76.4	81.5	90.1	87.8	- 2.5	
General merchandise stores : Magasins de marchandises générales .....	135	5,779,600	5,053	100.0	86.8	71.0	67.5	71.8	76.1	79.3	87.4	84.7	- 3.1	
Variety stores : Magasins de nouveautés .....	178	12,014,500	12,751	100.0	101.4	91.8	83.4	87.2	87.8	92.7	106.1	110.3	+ 3.9	
Automotive Group : Groupe de l'automobile	2,298	71,739,500	87,762	100.0	81.7	68.6	59.9	71.4	79.7	92.5	122.3	117.8	- 3.7	
Motor vehicle dealers : Distributeurs de véhicules automobiles .....	375	45,589,400	63,320	100.0	82.1	59.0	50.7	65.4	80.0	99.9	138.9	128.6	- 7.4	
Accessories, tires and batteries : Accessoires (auto), pneus et batteries .....	85	2,574,400	2,382	100.0	94.6	80.0	77.7	76.7	72.6	76.2	92.5	97.6	+ 5.5	
Filling stations : Stations d'essence (2) ..	780	10,158,700	11,571	100.0	100.5	94.7	86.4	99.1	97.2	94.0	113.9	124.8	+ 9.6	
Garages .....	991	12,775,300	9,953	100.0	85.7	79.5	68.2	70.1	66.8	68.8	77.9	78.8	+ 1.2	

(1) and (2) : See footnotes on page 7. (1) et (2) : Voir renvoi page 7.



QUÉBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1938 : QUÉBEC - COMMERCE DE DÉTAIL, 1938

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business--(Cont'd) --  
Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (suite) --

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930		Estimated Sales (add 000) Ventes estimées (ajouter "000")	Indexes of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930=100)											Change, Charge- ment,
	Magasins et Ventes, 1930 Number (1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes		1930 1931 1932 1933 1934 1935 1936 1937 1938											
				\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Apparel Group : Groupe du vêtement .....	3,103	61,105,000	51,032	48,286	100.0	83.2	70.7	67.1	71.2	73.0	77.0	83.6	79.3	5.5	
Men's and boys' clothing and furnishings stores (includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure) .....	1,008	17,939,100	15,600	14,352	100.0	84.5	68.4	65.5	70.1	74.0	78.4	86.7	79.7	- 8.0	
Men's clothing stores : Vêtement pour toute l'année .....	329	12,401,400	13,724	13,116	100.0	86.4	72.5	75.8	85.3	92.7	99.1	110.7	105.8	- 4.5	
Women's apparel and accessories stores : Vêtement de femme et accessoires .....	1,258	20,146,000	13,536	13,267	100.0	85.3	69.3	60.1	82.5	60.7	66.6	67.2	65.9	- 2.0	
Shoe stores : Magasins de chaussures .....	468	10,560,400	8,216	7,551	100.0	90.6	77.4	72.9	72.5	71.6	74.3	77.8	71.5	- 8.1	
Building Materials Group : Groupe des matériaux de construction .....	878	29,757,300	21,394	21,427	100.0	82.2	80.5	48.7	53.0	54.1	60.5	71.9	72.0	+ 0.2	
Hardware stores : Quincailleries .....	500	14,159,900	11,332	11,763	100.0	91.0	88.1	57.4	61.3	62.5	66.7	80.0	80.1	+ 3.3	
Lumber and building material dealers : Marchands de bois et de matériaux de con- struction .....	135	10,541,800	6,790	6,342	100.0	82.1	51.0	38.8	44.8	44.5	53.1	64.4	60.2	- 6.6	
Electrical, heating and plumbing, paint and glass shops : Boutiques d'électricité, de chauffage et plomberie, de peintures et vitraies .....	188	2,979,800	2,082	2,078	100.0	93.5	62.8	51.5	51.4	54.0	64.5	69.9	69.7	- 0.2	
Furniture and Household Group : Groupe des meubles et articles de ménage .....	812	30,131,500	24,383	22,950	100.0	82.2	56.9	44.5	52.4	57.3	65.8	80.3	76.0	- 5.9	
Furniture stores : Magasins de meubles .....	290	12,509,000	12,124	11,469	100.0	93.3	59.7	51.4	60.4	63.3	74.2	83.9	88.2	- 5.9	
Household appliance stores : Magasins d'appa- reils de ménage .....	151	4,693,500	4,069	4,028	100.0	93.1	51.1	(3)	49.4	61.1	69.6	86.7	85.8	- 1.0	
Other home furnishings stores : Autres magasins d'appareils de maison .....	157	3,320,700	3,072	2,753	100.0	80.1	61.7	59.7	67.7	67.8	76.9	92.5	82.9	-10.4	
Radio and music stores : Magasins de radio et de musique .....	214	9,258,300	5,118	4,760	100.0	73.5	41.1	31.8	37.3	42.6	48.2	55.3	51.4	- 7.0	
Restaurants, Cafeterias and Eating Places : Restaurants, cafétérias et salles à manger .....	925	17,205,700	10,249	10,147	100.0	83.9	63.0	51.2	51.8	53.4	55.1	59.2	59.0	- 0.2	

(1) and (3) : See footnotes on page 7. (1) et (3) : Voir renvois page 7.





Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (suite)

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930		Estimated Sales		Indexes of Retail Sales									Change
	Magasins et ventes, 1930 Number(1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes \$	(add 000) Ventes estimées (ajouter "000")		Indices des ventes de détail (1930=100)									1938/37
			1937 \$	1938 \$	1930	1931	1932	1933	1934	1935	1936	1937	1938	
Other Retail Stores: Autres magasins de détail .....	6,593	119,296,100	97,087	98,893	100.0	87.7	75.3	66.0	68.2	68.8	72.7	81.4	82.9	+ 1.9
Farmers' supply stores: Fournitures pour fermiers .....	391	8,112,500	8,300	8,101	100.0	84.6	77.9	75.3	87.9	85.5	93.6	102.3	99.9	- 2.4
Book stores : Librairies .....	68	1,345,700	1,137	1,184	100.0	92.5	81.9	75.5	77.5	77.4	77.4	84.5	88.0	+ 4.1
Coal and wood yards : Cours à charbon et bois .....	545	16,875,400	17,279	17,711	100.0	92.9	92.9	90.9	98.5	93.9	95.8	102.4	105.0	+ 2.5
Drug Stores : Pharmacies .....	658	14,851,500	13,200	13,108	100.0	93.6	86.6	76.2	77.7	79.4	82.1	88.9	88.3	- 0.7
Florists : Fleuristes .....	124	2,023,000	1,687	1,614	100.0	84.8	69.3	59.7	63.6	65.7	71.6	83.4	79.8	- 4.3
Jewellery stores : Bijouteries .....	419	7,023,100	5,273	5,083	100.0	75.6	57.4	53.3	56.6	61.1	67.0	75.1	72.4	- 3.6
Office, school and store supplies and equip- ment dealers : Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin .....	82	4,819,200	5,062	4,809	100.0	79.4	53.7	48.0	60.4	68.4	78.6	105.0	99.8	- 5.0
Tobacco stores and stands : Magasins et comptoirs de tabac .....	571	7,902,400	6,413	6,426	100.0	86.2	73.9	67.7	69.1	71.2	74.4	81.2	81.3	+ 0.2
Government liquor stores : Dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement	110	26,563,000	14,693	16,953	100.0	85.5	67.7	47.8	42.1	43.3	47.8	55.3	63.8	+15.4
Taverns : Taverne .....	421	19,424,900	6,865	6,571	100.0	92.2	73.2	62.3	60.9	59.3	58.9	65.9	63.0	- 4.3
Miscellaneous kinds of business (Including secondhand stores) : Divers genres d'affaires (y compris les magasins de second main) .....	3,204	19,355,400	17,178	17,333	100.0	87.7	74.2	67.6	71.7	73.6	78.1	88.8	89.6	+ 0.9

(1) The number of stores is shown only for 1930. Total sales figures for later years are estimated upon the basis of returns from a sample number of firms. The total number of stores in operation in these later years is not known.

(2) Sales figures for filling stations for years subsequent to 1930 have been estimated from data on gasoline consumption and retail prices.

(3) Figures for this classification for 1933 are not considered sufficiently complete to warrant publishing. They are included, however, in the group total.

Note: In a number of instances group totals include figures for classifications not separately shown.

(1) Le nombre de magasins est donné seulement pour 1930. Les chiffres des ventes totales d'années ultérieures sont estimés d'après les rapports d'un nombre échantillon de firmes. Le nombre total de magasins en opération, ces années, est inconnu.

(2) Les chiffres des ventes des stations d'essence pour les années ultérieures à 1930 sont estimés d'après les données sur la consommation d'essence et les prix de détail.

(3) Les chiffres de cette classification pour 1933 ne sont pas considérés suffisamment complets pour justifier leur publication: ils sont tout de même complétés dans le groupe total.  
Nota: En plusieurs cas, les totaux de groupe comprennent les chiffres de classifications qui ne sont pas indiquées séparément.





QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1938 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1938

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales, and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years

Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année

	1930	1933	1937	1938
<b>ALL STORES, TOTAL:</b>				
<b>TOUS MAGASINS, TOTAL -</b>				
Chains .....	175	147	134	135
Stores (maximum) .....	1,698	1,668	1,481	1,416
Chain sales .....	\$117,100,400	\$ 73,398,300	\$ 83,442,500	\$ 82,738,300
Total sales .....	\$651,138,500	\$422,297,000	\$565,921,000	\$561,192,000
%, chains to total .....	18.0	17.4	14.7	14.7
<b>Grocery and Combination Stores:</b>				
<b>Epiceries et magasins combinés -</b>				
Châînes .....	12	12	9	9
Magasins (maximum) .....	494	472	389	358
Ventes des chaînes .....	\$ 23,674,100	\$ 20,456,500	\$ 19,602,500	\$ 19,031,600
Ventes totales .....	\$119,715,500	\$ 88,906,000	\$100,481,000	\$100,983,000
%, chaînes dans le total ....	19.8	22.8	19.5	18.8
<b>Variety Stores : Magasins de nouveautés -</b>				
Chains .....	11	9	11	13
Stores (maximum) .....	101	105	112	125
Chain sales .....	\$ 9,949,700	\$ 8,280,600	\$ 10,621,500	\$ 11,123,600
Total sales .....	\$ 12,014,500	\$ 10,020,000	\$ 12,751,000	\$ 13,251,000
%, chains to total .....	82.8	82.6	83.3	83.9
<b>Men's and Boys' Clothing and Furnishings (includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure) -</b>				
Châînes .....	10	7	5	5
Magasins (maximum) .....	43	39	29	28
Ventes des chaînes .....	\$ 1,932,100	\$ 1,393,300	\$ 1,052,300	\$ 1,051,800
Ventes totales .....	\$ 17,998,100	\$ 11,789,000	\$ 15,600,000	\$ 14,352,000
%, chaînes dans le total ....	11.0	11.8	6.7	7.3
<b>Family Clothing Stores: Vêtement pour toute la famille -</b>				
Chains .....	4	4	3	5
Stores (maximum) .....	18	12	14	19
Chain sales .....	\$ 1,767,700	\$ 1,390,000	\$ 1,848,000	\$ 1,977,700
Total sales .....	\$ 12,401,400	\$ 9,400,000	\$ 13,734,000	\$ 13,116,000
%, chains to total .....	14.3	14.8	13.5	15.1
<b>Women's Apparel Stores:</b>				
<b>Vêtement de femme -</b>				
Châînes .....	12	7	7	8
Magasins (maximum) .....	54	42	56	54
Ventes des chaînes .....	\$ 2,281,600	\$ 976,600	\$ 1,675,300	\$ 1,764,900
Ventes totales .....	\$ 20,146,000	\$ 12,108,000	\$ 15,538,000	\$ 13,267,000
%, chaînes dans le total ....	11.3	8.1	12.4	13.3



QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1938 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1938.

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales, and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years--(Cont'd)

Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année (suite) -

	1930	1933	1937	1938
Shoe Stores : Magasins de chaussures -				
Chains .....	10	12	13	14
Stores (maximum) .....	70	83	107	114
Chain sales .....	\$ 3,491,200	\$ 2,550,300	\$ 3,488,700	\$ 3,228,300
Total sales .....	\$ 10,560,400	\$ 7,698,000	\$ 8,216,000	\$ 7,551,000
%, chains to total .....	33.1	33.1	42.5	42.8
Restaurants, Cafeterias and Eating Places : Restaurants, cafétérias et salles à manger				
Châines .....	8	8	7	6
Magasins (maximum) .....	59	58	47	41
Ventes des chaînes .....	\$ 5,043,400	\$ 2,749,100	\$ 2,765,400	\$ 2,250,100
Ventes totales .....	\$ 17,205,300	\$ 8,809,000	\$ 10,249,000	\$ 10,147,000
%, chaînes dans le total ...	29.3	31.2	27.0	22.2
Drug Stores : Pharmacies -				
Chains .....	7	5	7	8
Stores (maximum) .....	54	45	51	56
Chain sales .....	\$ 2,367,900	\$ 1,648,200	\$ 2,521,700	\$ 2,342,200
Total sales .....	\$ 14,851,500	\$ 11,317,000	\$ 13,200,000	\$ 13,108,000
%, chains to total .....	15.9	14.6	19.1	17.9

Note: In some instances, figures for years subsequent to 1930 have been revised.

Nota: Dans quelques cas, les chiffres d'années ultérieures à 1930 sont révisés.





63-D-26

CANADA

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

RETAIL MERCHANDISE TRADE

IN

QUEBEC

CALENDAR YEAR

1939

-----+ + +-----

Published by Authority of the Hon. James A. MacKinnon, M.P.,  
Minister of Trade and Commerce.

+ + +

OTTAWA

1940

Price 10 cents



Published by Authority of the HON. JAMES A. MACKINNON, M.P.  
Minister of Trade and Commerce

DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE  
DOMINION BUREAU OF STATISTICS  
INTERNAL TRADE BRANCH  
OTTAWA, CANADA

Dominion Statistician:  
Chief, Internal Trade Branch:  
Statistician:

R.H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)  
Herbert Marshall, B.A., F.S.S.  
A.C. Steedman, B.A.

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

Retail Merchandise Trade in Quebec, 1939

The annual business of retail trading establishments in Quebec province was up slightly in 1939 from the preceding year and was approximately equal to the dollar volume transacted in 1937, according to calculations made for the annual survey of retail trade conducted by the Dominion Bureau of Statistics. Total sales were estimated at \$564,537,000 in 1939 compared with \$561,192,000 in 1938 and \$565,924,000 in 1937. Indexes of sales on the base 1930 equals 100 stand at 86.7 for 1939, 86.2 for 1938 and 86.9 for 1937.

In most lines of business only minor changes between 1938 and 1939 were recorded, increases during the latter part of the year under review little more than offsetting reductions which took place in the earlier months. Ten of the individual lines of business for which separate figures are shown registered decreases from 1938 ranging up as high as 6 per cent; twenty-six lines of business reported increases ranging as high as 11 per cent; approximately one-half of the individual trades reported a dollar volume of business lying within 3 per cent of the 1938 level.

Sales of the food group of stores as a whole, calculated at \$156,150,000 for 1939, were approximately 1 per cent lower than in 1938. Grocery and combination stores form the most important type of business in this group. Sales of all grocery and combination stores were estimated at \$99,375,000 for 1939 or 2 per cent below the amount recorded for the preceding year.

Country general store sales were down slightly in 1939. Total sales were estimated at \$45,857,000 or 2 per cent below the preceding year. Department store sales at \$43,537,000 were 3 per cent higher than in 1938 while variety store sales increased 8 per cent from \$13,251,000 in 1938 to \$14,344,000 in 1939.

Sales of motor vehicle dealers are estimated at \$55,292,000 for 1939, down 6 per cent from the dollar volume for 1938. These figures relate to the total annual business of firms engaged primarily in the sale of motor vehicles; they include not only the sales of new vehicles but also sales of used vehicles, sales of accessories, parts, gas and oil and also receipts from repairs and services made by these same establishments. The decline in new motor vehicle sales was slightly greater than that for the trade as a whole. There were 21,329 new motor vehicles sold for \$24,608,625 in Quebec last year, down 8 per cent both in number and value from 1938.

Sales for the clothing group of stores as a whole were up by 3 per cent compared with 1938, results for individual lines of business in the group showing gains of 2 per cent for men's and boys' specialty shops, 4 per cent for family clothing stores, 6 per cent for women's specialty shops and a decline of 1 per cent for shoe stores.

Hardware store sales were up by 2 per cent while retail lumber and building materials dealers averaged 11 per cent higher in 1939 than in the preceding year. Furniture store sales remained practically unchanged while household appliance store sales declined by 6 per cent. Increases for other important lines of business were as follows: coal and wood yards, 8 per cent; drug stores, 3 per cent; government liquor stores, 2 per cent and jewellery stores, 5 per cent.



### Chain Stores

The proportion of the total retail trade of the province transacted by chains declined slightly in 1939 from the preceding year. There were 134 chain companies in the province last year operating 1,344 stores and with sales of \$82,048,600 or 14.5 per cent of the total business of all stores including both chains and independents. These figures relate to the business of corporate chains only -- groups of four or more stores under the one ownership or management and carrying on the same or similar lines of business. There is one exception to this definition. All department stores are considered as independents irrespective of the number of stores under the same ownership.

In 1938 there were 135 chain companies in Quebec province and these operated 1,416 stores and had sales of \$82,738,300 or 14.7 per cent of the total annual retail business. Ratios of chain to total sales for earlier years were 14.7 per cent for 1937, 16.0 per cent for 1936 and 17.4 per cent for 1933. In 1930, the first year for which figures are available, the ratio was 18.0 per cent.

Included in the total chain figures are 8 chain companies operating grocery or combination stores. These had 289 stores with sales of \$17,259,200 or 17.3 per cent of the total business of all similar stores including chains and independents. In 1938 there were 9 chain companies with 358 stores and \$19,031,600 sales, an amount which formed 18.8 per cent of the total.

There were 15 shoe store chains whose 114 stores did business to the value of \$3,338,900 or 44.8 per cent of the total business of all shoe stores. Drug store chains transacted 17.3 per cent of the total business of all drug stores while in the variety store field the chain continues as the typical type of operation, 13 chain companies with 124 stores doing business to the extent of \$12,188,500.

### Scope of Report

The figures for 1930 shown in this report are taken from the results of the Census of Merchandising and Service Establishments which was taken in connection with the Decennial Census of 1931. Indexes of sales for years 1931 to 1939 have been computed from annual surveys of retail trade, for which returns are received from all chain companies and from a representative number of independent stores. These indexes have been then applied to the total sales figures for 1930 in order to give the most accurate estimate available of the total retail trade in later years. It is, therefore, apparent that the figures shown herein must be considered as relating to the total trade and not to the business of only those stores included in the sample covered each year.

It should also be clearly understood that all retail sales figures given in this report relate to stores grouped according to kind of business and not to commodity sales. Grocery stores sell a number of lines of goods in addition to strictly grocery items. Drug stores are not restricted to the sale of drugs and medicines. On the other hand, groceries are sold in many kinds of stores in addition to those units classified as grocery stores. Country general stores and department stores are active competitors in the sale of grocery products.





MINISTÈRE DU COMMERCE  
BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE  
BRANCHE DU COMMERCE INTÉRIEUR  
OTTAWA - CANADA

Statisticien du Dominion:	R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)
Chef, Branche du Commerce Intérieur:	Herbert Marshall, B.A., F.S.S.
Statisticien:	A. C. Steedman, B.A.

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE

Commerce de détail dans le Québec, 1939

Le volume annuel d'affaires des établissements de commerce de détail dans la province de Québec augmente légèrement en 1939 en regard de 1938 et il est à peu près égal au volume-dollars des affaires transigées en 1937, suivant les calculs effectués pour le relevé annuel du commerce de détail par le Bureau Fédéral de la Statistique. Les ventes globales sont estimées à \$564,537,000 en 1939 contre \$561,192,000 en 1938 et \$565,921,000 en 1937. L'indice des ventes sur la base de 1930-100 est de 86.7 en 1939, 86.2 en 1938 et 86.9 en 1937.

Dans la plupart des genres d'affaires il n'y a que des changements mineurs entre 1938 et 1939; les augmentations de la dernière partie de l'année en revue contre-balaçant un peu plus que les réductions des premiers mois. Dix des genres particuliers de commerce qui font l'objet de chiffres séparés enregistrent des diminutions sur 1938 s'élevant jusqu'à 6 p.c.; vingt-six genres ont des augmentations atteignant jusqu'à 11 p.c.; environ la moitié des commerces particuliers font un volume-dollars d'affaires tombant jusqu'à 3 p.c. en bas du niveau de 1938.

Les ventes du groupe des magasins d'alimentation dans l'ensemble, fixées à \$156,150,000 pour 1939, sont d'environ 1 p.c. moins fortes qu'en 1938. Les épiceries et les magasins combinés forment le type le plus important d'affaires dans ce groupe. Les ventes de tous les magasins de ces deux types sont estimées à \$99,375,000 pour 1939 ou 2 p.c. de moins que l'an dernier.

Les ventes des magasins généraux de campagne diminuent un peu en 1939; le total est estimé à \$45,857,000 ou 2 p.c. de moins que l'année précédente. Les ventes des magasins à rayons (\$43,537,000) sont de 3 p.c. plus élevées qu'en 1938 tandis que les ventes des bazars augmentent de 8 p.c. (de \$13,251,000 en 1938 à \$14,344,000 en 1939).

Les ventes des marchands de véhicules-moteur sont estimées à \$55,292,000 en 1939, soit 6 p.c. de moins que le volume-dollars de 1938. Ces chiffres ont trait aux affaires annuelles globales des firmes engagées avant tout dans la vente de véhicules-moteur; ils comprennent non seulement les ventes de véhicules neufs mais aussi celles de véhicules usagés, d'accessoires, de pièces détachées, de gazoline et d'huile, ainsi que les recettes des réparations et des services. Le déclin des ventes de véhicules neufs est légèrement supérieur à celui du commerce en général. L'an dernier il s'est vendu dans le Québec 21,329 véhicules-moteur neufs (\$24,608,625), soit une diminution de 8 p.c. en nombre et en valeur sur 1938.

Les ventes du groupe des magasins de vêtements dans l'ensemble augmentent de 3 p.c. sur 1938; les chiffres des genres particuliers montrent un gain de 2 p.c. pour les magasins de vêtements d'hommes et garçons, de 4 p.c. pour les magasins de lingerie et vêtements pour la famille, de 6 p.c. pour les magasins de vêtements de femmes et une perte de 1 p.c. pour les magasins de chaussures.

Les ventes des ferronneries augmentent de 2 p.c. tandis que celles des marchands de bois d'œuvre et de matériaux de construction sont de 11 p.c. plus élevées en moyenne qu'en 1938. Les ventes des magasins de meubles demeurent presque inchangées tandis que celles des magasins d'articles de ménage diminuent de 6 p.c. Les augmentations d'autres genres importants de commerce sont les suivantes: cours à charbon et à bois, 8 p.c.; pharmacies, 3 p.c.; magasins de liqueurs des gouvernements, 2 p.c.; et bijouteries, 5 p.c.



## Magasins en chaîne

La proportion du commerce global transigé dans la province par les chaînes diminue légèrement en 1939 sur 1938. L'an dernier, 134 chaînes opèrent dans la province 1,344 magasins dont les ventes s'élèvent à \$82,048,600 ou 14.5 p.c. de toutes les affaires de tous les magasins, en chaîne et indépendants. Ces chiffres se rapportent aux affaires des chaînes constituées en corporation seulement - groupes de quatre magasins ou plus appartenant au même propriétaire ou sous une même administration et suivant les mêmes ou de semblables genres de commerce. Il y a une exception à cette définition. Tous les magasins à rayons sont considérés comme indépendants sans égard au nombre de magasins appartenant au même propriétaire.

En 1938, il y a dans la province de Québec 135 compagnies de chaîne et elles opèrent 1,416 magasins; les ventes sont de \$82,738,300 ou 14.7 p.c. du commerce global annuel de détail. La proportion des ventes totales pour des années antérieures est la suivante: 14.6 p.c. en 1937, 16.0 p.c. en 1936 et 17.4 p.c. en 1933. En 1930, première année de chiffres connus, la proportion est de 18.0 p.c.

Les chiffres globaux des chaînes comprennent 8 compagnies exploitant des épiceries en magasins combinés. Ces chaînes ont 289 magasins et les ventes sont de \$17,259,200 ou 17.3 p.c. de toutes les affaires de tous les magasins semblables en chaîne ou indépendants. En 1938 il y a 9 compagnies de chaîne avec 358 magasins et \$19,031,600 en fait de ventes, soit 18.8 p.c. du total.

Il y a 15 chaînes de chaussures dont les 114 magasins ont des ventes s'élevant à \$3,338,900 ou 44.8 p.c. du total des magasins de chaussures. Les chaînes de pharmacies font 17.3 p.c. de toutes les affaires de toutes les pharmacies tandis que dans le domaine des bazars la chaîne continue d'être le type caractéristique d'opération; 13 compagnies de chaîne avec 124 magasins ont un chiffre d'affaires de \$12,188,500.

## Portée du rapport

Les chiffres de 1930 paraissant dans ce rapport sont tirés des résultats du recensement des établissements de commerce et de service qui a été fait conjointement avec le recensement décennal de 1931. Les indices des ventes des années 1931 à 1939 ont été calculés d'après les relevés annuels du commerce de détail au sujet duquel les rapports ont été reçus de toutes les chaînes de magasins et d'un nombre représentatif de magasins indépendants. Ces indices ont ensuite été appliqués aux chiffres des ventes totales de 1930 à l'effet d'établir l'estimation la plus exacte de tout le commerce de détail ces dernières années. Ainsi donc, il est évident que les chiffres paraissant ici doivent être considérés comme se rapportant à tout le commerce et non pas aux affaires des seuls magasins compris dans l'échantillon couvert chaque année.

Il faut également bien comprendre que tous les chiffres des ventes de détail donnés dans ce rapport ont trait aux magasins groupés selon le genre d'affaires et non pas selon les ventes de denrées. Les épiceries vendent un certain nombre d'articles en outre des item d'épiceries proprement dits. Les pharmacies ne se limitent pas à la vente des drogues et préparations médicinales. D'autre part, les épiceries se vendent en plusieurs sortes de magasins, autres que les unités classifiées comme épiceries. Les magasins généraux de campagne et les magasins à rayons sont des compétiteurs actifs dans la vente d'épiceries.





QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1939: QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1939

Table 1. ---Total Net Sales and Sales Indices, by Kinds of Business

Tableau 1. ---Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930		Estimated Sales (add 000) Ventes estimées (ajouter "000")	Indexes of Retail Sales Indices des ventes de détail (1930=100)										Change, Change- ment,
	Magasins et ventes, 1930			1930	1932	1933	1934	1935	1936	1937	1938	1939		
	Number(1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes												
Total, All Stores : Total, tous magasins ...	34,286	651,138,500	561,192,564,537	100.0	71.5	64.9	69.0	71.3	76.5	86.9	86.2	86.7	+ 0.6	
Food Group : Groupe de l'alimentation .....	15,398	186,233,900	157,220,156,150	100.0	76.7	71.2	73.2	74.7	78.0	83.4	84.4	83.8	- 0.7	
Candy and confectionery stores : Magasins de bonbons et confiseries .....	4,105	20,332,000	13,232	100.0	65.9	56.6	55.3	58.8	61.0	65.6	65.1	64.4	- 1.0	
Fruit and vegetable stores : Fruits et légumes Grocery and combination stores : Epiceries et magasins combinés .....	296	3,133,500	3,082	100.0	91.9	80.8	83.8	86.7	94.0	98.8	102.0	102.0	+ 3.7	
Meat markets (including sea foods) : Boucheries (y compris poisson) .....	7,717	119,715,500	100,983	100.0	80.0	75.1	76.1	76.3	78.9	83.9	84.4	83.0	- 1.6	
Country General Stores : Magasins généraux de campagne .....	1,624	20,812,000	19,782	100.0	72.2	68.9	74.9	78.3	83.6	90.3	95.1	96.9	+ 1.9	
General Merchandise Group : Groupe des marchandises générales .....	2,992	50,390,200	46,793	100.0	70.0	65.9	72.4	75.1	80.8	94.2	92.9	91.0	- 2.0	
Department stores : Magasins à rayons .....	1,287	85,228,800	71,001	100.0	70.6	66.9	70.3	71.3	75.8	83.4	83.3	86.3	+ 3.5	
Dry goods stores : Magasins de marchandises sèches .....	18	55,477,000	42,351	100.0	65.0	62.7	65.5	66.2	70.5	76.6	76.3	78.5	+ 2.8	
General merchandise stores : Magasins de marchandises générales .....	956	11,957,700	10,503	100.0	74.9	69.5	75.3	76.4	81.5	90.1	87.8	87.4	- 0.5	
Variety stores : Magasins de nouveautés .....	135	5,779,600	4,896	100.0	71.0	67.5	71.8	76.1	79.3	87.4	84.7	89.8	+ 6.0	
Automotive Group : Groupe de l'automobile ..	178	12,014,500	13,251	100.0	91.8	83.4	87.2	87.8	92.7	106.1	110.3	119.4	+ 8.2	
Motor vehicle dealers : Distributeurs de véhicules automobiles .....	2,298	71,739,500	84,475	100.0	68.6	59.9	71.4	79.7	92.5	122.3	117.8	114.4	- 2.8	
Accessories, tires and batteries : Accessoires (auto), pneus et batteries .....	375	45,589,400	58,634	100.0	59.0	50.7	65.4	80.0	99.9	138.9	128.6	121.3	- 5.7	
Filling stations : Stations d'essence (2) ...	85	2,574,400	2,513	100.0	80.0	77.7	76.7	72.6	76.2	92.5	97.6	98.4	+ 0.8	
Garages .....	780	10,158,700	13,350	100.0	94.7	86.4	99.1	97.2	94.0	113.9	124.8	131.4	+ 5.3	
	991	12,775,300	10,072	100.0	79.5	68.2	70.1	66.8	68.8	77.9	78.8	80.7	+ 2.4	

(1) and (2) : See footnotes on page 7. (1) et (2) : Voir renvoi page 7.

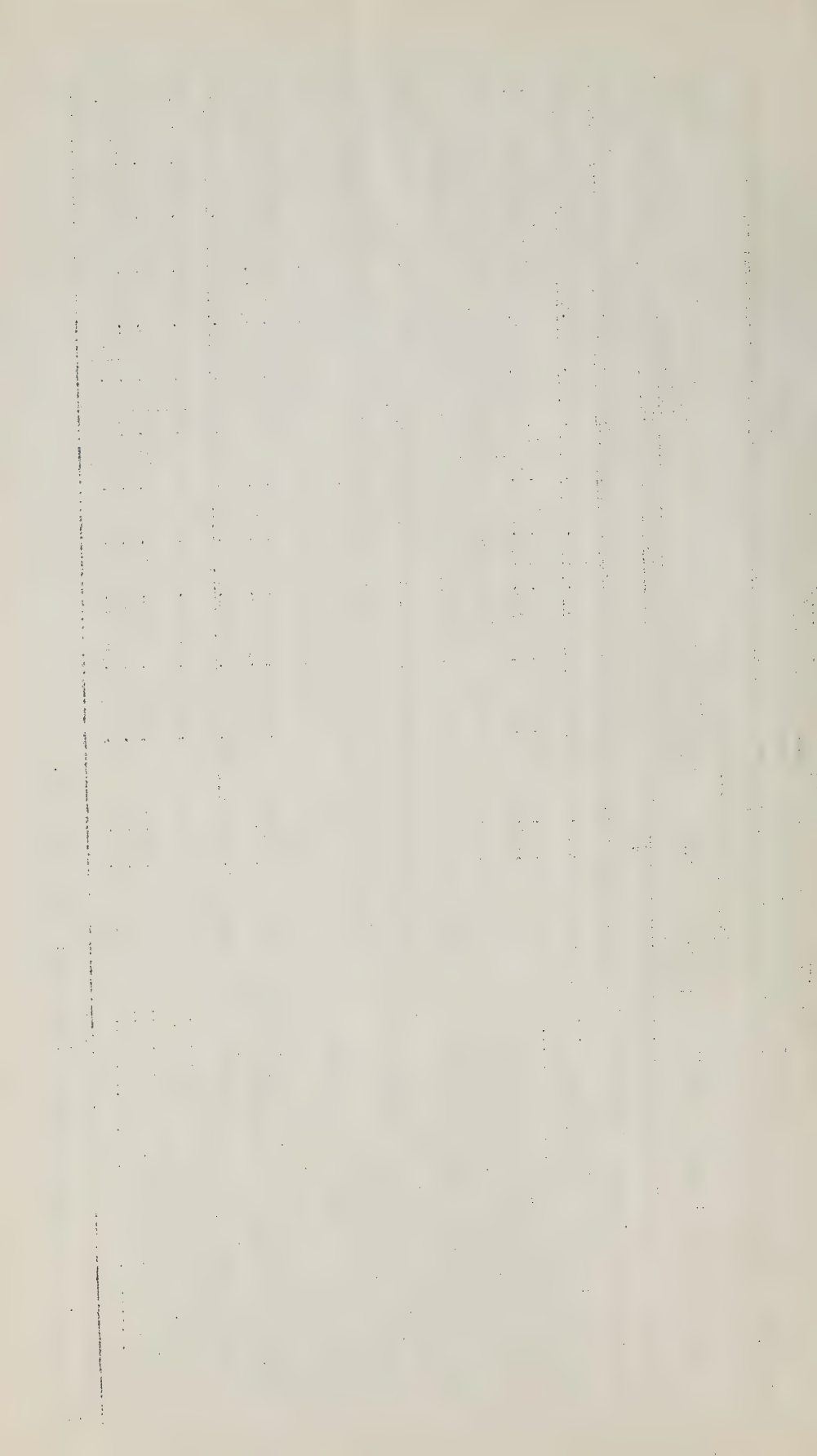


Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce--(suite)

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930		Estimated Sales		Indexes of Retail Sales							Change, Change- ment, 1939, 1939, 8		
	Number (1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	(add 000) Ventes estimées (ajouter "000")		Indices des ventes de détail (1930=100)									
			1938	1939	1930	1932	1933	1934	1935	1937	1938		1939	
Apparel Group : Groupe du vêtement .....	3,103	61,105,900	48,286	49,779	100.0	70.7	67.1	71.2	73.0	77.0	83.6	79.0	81.5	+ 3.1
Men's and boys' clothing and furnishings stores (Includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure) .....	1,008	17,998,100	14,352	14,610	100.0	68.4	65.5	70.1	74.0	79.4	86.7	79.7	81.2	+ 1.8
Family clothing stores : Vêtement pour toute la famille .....	369	12,401,400	13,116	13,693	100.0	72.3	75.8	85.9	92.7	99.1	110.7	105.8	110.4	+ 4.4
Women's apparel and accessories stores : Vêtement de femme et accessoires .....	1,258	20,146,000	13,267	14,023	100.0	68.3	60.1	62.5	60.7	62.6	67.2	65.9	69.6	+ 5.7
Shoe stores : Magasins de chaussures .....	468	10,560,400	7,551	7,453	100.0	77.4	72.9	72.5	71.6	74.3	77.3	71.5	70.6	+ 1.3
Building Materials Group : Groupe des matériaux de construction .....	878	22,757,300	21,427	22,575	100.0	60.5	48.7	53.0	54.1	60.5	71.9	72.0	75.2	+ 5.4
Hardware stores : Quincailleries .....	500	14,159,900	11,763	11,951	100.0	68.1	57.4	61.3	62.5	66.7	80.0	83.1	84.4	+ 1.6
Lumber and building material dealers : March- ands de bois et de matériaux de construction. Electrical, heating and plumbing, paint and glass shops : Boutiques d'électricité, de chauffage et plomberie, de peintures et vitres	135	10,541,800	6,342	7,065	100.0	51.0	38.8	44.8	44.5	53.1	64.4	60.2	67.0	+11.4
Furniture and Household Group : Groupe des meubles et articles de ménage .....	188	2,979,800	2,078	2,167	100.0	62.8	51.5	51.4	54.0	64.5	69.9	69.7	72.7	+ 4.3
Furniture stores : Magasins de meubles .....	812	30,181,500	22,950	23,165	100.0	52.9	44.5	52.4	57.3	65.8	80.8	76.0	76.8	+ 0.2
Household appliance stores : Magasins d'appareils de ménage .....	290	12,909,000	11,409	11,489	100.0	59.7	51.4	60.4	63.8	74.2	93.9	88.4	89.0	+ 0.7
Other home furnishings stores : Autres magasins d'appareils de maison .....	151	4,693,500	4,028	3,807	100.0	51.1	(3)	49.4	61.1	69.6	86.7	85.8	81.1	- 5.5
Radio and music stores : Magasins de radio et de musique .....	157	3,320,700	2,753	2,852	100.0	61.7	59.7	67.7	67.8	76.9	92.5	82.9	85.9	+ 3.6
Restaurants, Cafeterias and Eating Places : Restaurants, cafétérias et salles à manger .....	214	9,258,300	4,760	5,017	100.0	41.1	31.8	37.3	42.6	48.2	55.3	51.4	54.2	+ 5.4
(1) and (3) : See footnotes on page 7. (1) et (3) : Voir renvois page 7.	925	17,205,300	10,147	10,279	100.0	63.0	51.2	51.8	52.4	55.1	59.6	59.0	59.7	+ 1.3





Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business--(Cont'd)  
Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (suite)

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930.		Estimated Sales		Indexes of Retail Sales								Change, Change-ment, 1939/8	
	Number (1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	(add 000) Ventes estimées (ajouter "000")		Indices des ventes de détail (1930 = 100)									
			1938	1939	1938	1939	1932	1933	1934	1935	1936	1937	1938	1939
Other Retail Stores : Autres magasins de détail .....	6,593	119,296,100	98,893	101,143	100.0	75.3	66.0	68.2	68.8	72.7	81.4	82.9	84.8	+ 2.3
Farmers' supply stores : Fournitures pour fermiers .....	391	8,112,500	8,101	8,574	100.0	77.9	75.3	87.9	85.5	93.6	102.3	99.9	93.4	- 6.5
Book stores : Librairies .....	68	1,345,700	1,184	1,227	100.0	81.9	75.5	77.5	77.4	77.4	84.5	88.0	91.2	+ 3.6
Coal and wood yards : Cours à charbon et bois .....	545	16,875,400	17,711	19,181	100.0	92.9	90.9	98.5	93.9	95.8	102.4	105.0	113.7	+ 8.3
Drug Stores : Pharmacies .....	658	14,851,500	13,108	13,501	100.0	86.6	76.2	77.7	79.4	82.1	88.9	88.3	90.9	+ 3.0
Florists : Fleuristes .....	124	2,023,000	1,614	1,532	100.0	69.3	59.7	63.6	65.7	71.6	83.4	79.8	75.7	- 5.1
Jewellery stores : Bijouteries .....	419	7,023,100	5,083	5,312	100.0	57.4	53.3	56.6	61.1	67.0	75.1	72.4	75.6	+ 4.5
Office, school and store supplies and equip-ment dealers : Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasin .....	82	4,819,200	4,809	4,876	100.0	53.7	48.0	60.4	68.4	78.6	105.0	99.8	101.2	+ 1.4
Tobacco stores and stands : Magasins et comptoirs de tabac .....	571	7,902,400	6,426	6,651	100.0	73.9	67.7	69.1	71.2	74.4	81.2	81.3	84.2	+ 3.5
Government liquor stores : Dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement ...	110	26,563,000	16,953	17,293	100.0	67.7	47.8	42.1	43.3	47.8	55.3	63.8	65.1	+ 2.0
Taverns : Taverne .....	421	10,424,900	6,571	6,906	100.0	73.2	62.3	60.9	59.3	58.9	65.9	63.0	66.2	+ 5.1
Miscellaneous kinds of business (Including secondhand stores) : Divers genres d'affaires (y compris les magasins de seconde main) .....	3,204	19,355,400	17,333	17,090	100.0	74.2	67.6	71.7	73.6	78.1	88.8	89.6	88.3	- 1.4

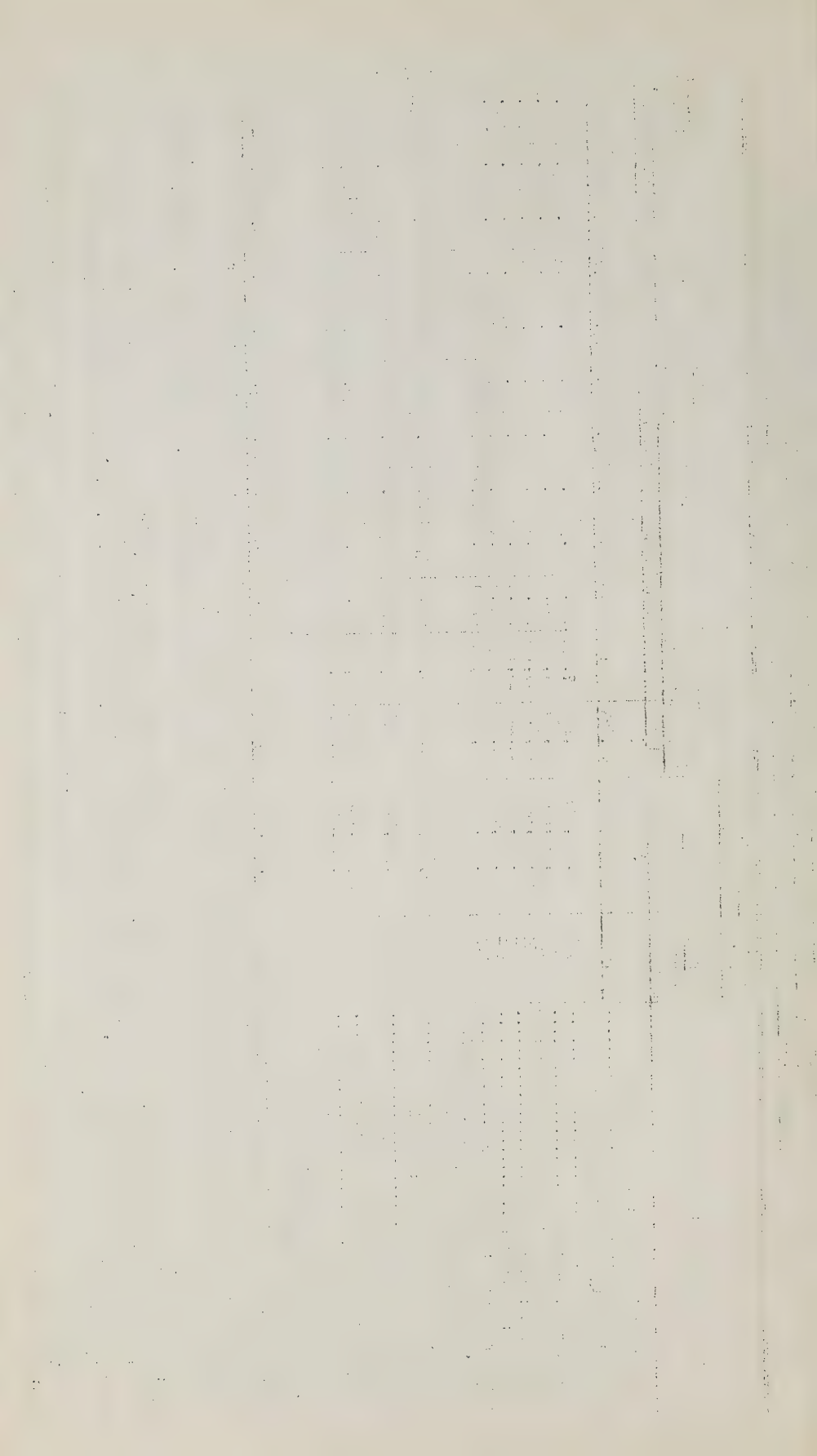
(1) The number of stores is shown only for 1930. Total sales figures for later years are estimated upon the basis of returns from a sample number of firms. The total number of stores in operation in these later years is not known.  
(2) Sales figures for filling stations for years subsequent to 1930 have been estimated from data on gasoline consumption and retail prices.  
(3) Figures for this classification for 1933 are not considered sufficiently complete to warrant publishing. They are included, however, in the group total.

Note: In a number of instances group totals include figures for classifications not separately shown.

- (1) Le nombre de magasins est donné seulement pour 1930. Les chiffres des ventes totales d'années ultérieures sont estimés d'après les rapports d'un nombre échantillon de firmes. Le nombre total de magasins en opération, ces années, est inconnu.  
(2) Les chiffres des ventes des stations d'essence pour les années ultérieures à 1930 sont estimés d'après les données sur la consommation d'essence et les prix de détail.  
(3) Les chiffres de cette classification pour 1933 ne sont pas considérés suffisamment complets pour justifier leur publication : ils sont tout de même complets dans le groupe total.

Nota: En plusieurs cas, les totaux de groupe comprennent les chiffres de classifications qui ne sont pas indiquées séparément.





QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1939 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1939

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales, and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years

Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année

	1930	1933	1938	1939
<b>ALL STORES, TOTAL:</b>				
TOUS MAGASINS, TOTAL -				
Chains .....	175	147	135	134
Stores (maximum) .....	1,698	1,668	1,416	1,344
Chain sales .....	\$117,100,400	\$ 73,398,300	\$ 82,738,300	\$ 82,048,600
Total sales .....	\$651,138,500	\$422,297,000	\$561,192,000	\$564,537,000
%, chains to total .....	18.0	17.4	14.7	14.5
<b>Grocery and Combination Stores:</b>				
Epicerie et magasins combinés -				
Châines .....	12	12	9	8
Magasins (maximum) .....	494	472	358	289
Ventes des chaînes .....	\$ 23,674,100	\$ 20,456,500	\$ 19,031,600	\$ 17,259,200
Ventes totales .....	\$119,715,500	\$ 88,906,000	\$100,983,000	\$ 99,375,000
%, chaînes dans le total ...	19.8	22.8	18.8	17.3
<b>Variety Stores:</b>				
Magasins de nouveautés -				
Chains .....	11	9	13	13
Stores (maximum) .....	101	105	125	124
Chain sales .....	\$ 9,949,700	\$ 8,280,600	\$ 11,123,600	\$ 12,188,500
Total sales .....	\$ 12,014,500	\$ 10,020,000	\$ 13,251,000	\$ 14,344,000
%, chains to total .....	82.8	82.6	83.9	85.0
<b>Men's and Boys' Clothing and Furnishings (includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure) -</b>				
Châines .....	10	7	5	5
Magasins (maximum) .....	43	39	28	29
Ventes des chaînes .....	\$ 1,982,100	\$ 1,393,300	\$ 1,051,800	\$ 1,003,900
Ventes totales .....	\$ 17,998,100	\$ 11,789,000	\$ 14,352,000	\$ 14,610,000
%, chaînes dans le total ...	11.0	11.8	7.3	68.7
<b>Family Clothing Stores : Vêtement pour toute la famille -</b>				
Chains .....	4	4	5	5
Stores (maximum) .....	18	12	19	20
Chain sales .....	\$ 1,767,700	\$ 1,390,000	\$ 1,977,700	\$ 2,137,000
Total sales .....	\$ 12,401,400	\$ 9,400,000	\$ 13,116,000	\$ 13,693,000
%, chains to total .....	14.3	14.8	15.1	15.6



QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1939 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1939

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales, and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years--(Cont'd)

Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année (suite)

	1930	1933	1938	1939
<b>Women's Apparel Stores:</b>				
Vêtement de femme -				
Chaînes .....	12	7	8	7
Magasins (maximum) .....	54	42	54	60
Ventes des chaînes .....	\$ 2,281,600	\$ 976,600	\$ 1,764,900	\$ 1,692,000
Ventes totales .....	\$ 20,146,000	\$ 12,108,000	\$ 13,267,000	\$ 14,023,000
%, chaînes dans le total ...	11.3	8.1	13.3	12.1
<b>Shoe Stores:</b>				
Magasins de chaussures -				
Chains .....	10	12	14	15
Stores (maximum) .....	70	83	114	114
Chain sales .....	\$ 3,491,200	\$ 2,550,300	\$ 3,228,300	\$ 3,338,900
Total sales .....	\$ 10,560,400	\$ 7,698,000	\$ 7,551,000	\$ 7,453,000
%, chains to total .....	33.1	33.1	42.8	44.8
<b>Restaurants, Cafeterias and Eating Places:</b>				
Restaurants, cafétérias et salles à manger -				
Chaînes .....	8	8	6	7
Magasins (maximum) .....	59	58	41	44
Ventes des chaînes .....	\$ 5,043,400	\$ 2,749,100	\$ 2,250,100	\$ 2,483,200
Ventes totales .....	\$ 17,205,300	\$ 8,809,000	\$ 10,147,000	\$ 10,279,000
%, chaînes dans le total ...	29.3	31.2	22.2	24.2
<b>Drug Stores:</b>				
Pharmacies -				
Chains .....	7	5	8	7
Stores (maximum) .....	54	45	56	51
Chain sales .....	\$ 2,367,900	\$ 1,648,200	\$ 2,342,200	\$ 2,335,200
Total sales .....	\$ 14,851,500	\$ 11,317,000	\$ 13,108,000	\$ 13,501,000
%, chains to total .....	15.9	14.6	17.9	17.3

Note: In some instances, figures for years subsequent to 1930 have been revised.  
 Nota: Dans quelques cas, les chiffres d'années ultérieures à 1930 sont révisés.





63-D-26

CANADA  
DOMINION BUREAU OF STATISTICS  
CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

RETAIL MERCHANDISE TRADE  
IN  
QUEBEC  
CALENDAR YEAR  
1940

-----+ + +-----

Published by Authority of the Hon. James A. MacKinnon, M.P.,  
Minister of Trade and Commerce.

+ + +

OTTAWA

1941

Price 10 cents



Published by Authority of the HON. JAMES A. MACKINNON, M.P.,  
Minister of Trade and Commerce

DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE  
DOMINION BUREAU OF STATISTICS  
INTERNAL TRADE BRANCH  
OTTAWA, CANADA

Dominion Statistician:	R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)
Chief, Internal Trade Branch:	Herbert Marshall, B.A., F. S. S.
Statistician:	A. C. Steedman, B. A.

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS

Retail Merchandise Trade in Quebec, 1940

Retail sales in Quebec province are estimated at \$623,189,000 for 1940, a gain of 10 per cent over the preceding year, but still some 4 per cent below the dollar volume of business transacted in 1930, the first year for which comparable sales figures are available. Indexes of sales on the base 1930 equals 100 stand at 95.7 for 1940, 86.7 for 1939, 86.2 for 1938 and at 64.9 for 1933.

Practically all trades for which separate figures have been compiled recorded increased business in 1940 compared with the preceding year, increases for trades specializing in durable consumer goods exceeding those for lines of business dealing chiefly in food or other non-durable merchandise. Stores specializing in the sale of household appliances reported 27 per cent more business transacted in 1940 than in the preceding year; radio and music stores were up 18 per cent; furniture stores reported a gain of 14 per cent, while sales of the furniture and household group as a whole gained 18 per cent.

Sales of the clothing group, estimated at \$55,425,000, were up 11 per cent from 1939, results for individual trades within the group revealing increases of 8 per cent for men's clothing stores, 16 per cent for family clothing stores, 13 per cent for women's apparel and accessories stores and 7 per cent for shoe stores.

Motor vehicle dealers transacted 11 per cent more business in 1940 than in 1939. This increase is based upon the total business of these firms including not only the sale of new and used vehicles but also receipts from the sale of gas and oil and from any service operations. There were 23,284 new motor vehicles sold in Quebec for \$27,594,952 in 1940, up 9 per cent in number and 12 per cent in dollar volume compared with 1939. Percentage increases for passenger models and for commercial vehicles were somewhat similar. There were 18,220 new passenger cars sold in Quebec for \$21,375,613 in 1940, gains of 9 per cent in number and 13 per cent in value compared with the preceding year. Commercial vehicle sales numbered 5,064 and were valued at \$6,174,339, increases of 9 per cent in number and 9 per cent in value over 1939.

Sales of grocery and combination stores estimated at \$107,687,000 for 1940 were 8 per cent higher than in 1939. In addition, sales of meat markets (those stores specializing in meat products only) were estimated at \$21,791,000, also 8 per cent above the 1939 figure. The increase for country general stores alone was similar to that for the total trade of the province as a whole, indicating that increased purchasing in Quebec province was similar for urban and rural sections. Department store sales were up 10 per cent; variety stores increased their business 15 per cent; drug stores gained 6 per cent, while conforming with the results for other sections of the country, jewellery stores registered a more substantial increase, the gain in Quebec province amounting to 18 per cent.

Chain Stores

The proportion of the total retail trade transacted by chains in Quebec province increased slightly between 1939 and 1940. In 1940 there were 136 chain store companies which operated a total of 1,299 branch stores in the Province of Quebec and these had sales of \$94,922,500, an amount which formed 15.2 per cent of the total sales of all retail stores including both chains and independents. In the preceding year 134 chain companies operated 1,344 stores with \$82,048,600 sales or 14.5 per cent of the total retail business. In 1930 (the earliest year for which figures are available) there were 175 chain companies with 1,698 stores and these accounted for 18 per cent of the total business of the province.



The chain figures quoted in the preceding paragraph relate to corporate chains only, groups of four stores or over under the same ownership or management. They do not include voluntary chains consisting of independent merchants grouped for buying or advertising purposes.

The proportion of food products sold through chains is smaller in Quebec province than in most other parts of the Dominion and the reduction in number of grocery chain stores which has been taking place during recent years in Quebec province continued in 1940. In the year under review there were seven grocery chain companies which operated 223 stores and whose sales totalled \$18,673,400 or 17.3 per cent of the total business of all similar stores. In 1939 there were eight chains with 289 stores and \$17,259,200 sales, an amount which also formed 17.3 per cent of the total business of all similar stores. Ratios of chain to total sales for earlier years are 18.8 per cent for 1938; 19.5 per cent for 1937 and 20.7 per cent for 1936.

Ratios of chain to total sales in 1940 for other lines of business in which the chain store type of distribution is important, with corresponding ratios for 1939 in brackets are as follows: variety stores, 86.5 per cent (85.0 per cent); shoe stores, 46.8 per cent (44.8 per cent); restaurants, 24.1 per cent (24.2 per cent); and drug stores, 17.2 per cent (17.3 per cent).

### Scope of Report

The figures for 1930 shown in this report are taken from the results of the Census of Merchandising and Service Establishments which was taken in connection with the Decennial Census of 1931. Indexes of sales for years 1931 to 1940 have been computed from annual surveys of retail trade, for which returns are received from all chain companies and from a representative number of independent stores. These indexes have been then applied to the total sales figures for 1930 in order to give the most accurate estimate available of the total retail trade in later years. It is, therefore, apparent that the figures shown herein must be considered as relating to the total trade and not to the business of only those stores included in the sample covered each year.

It should also be clearly understood that all retail sales figures given in this report relate to stores grouped according to kind of business and not to commodity sales. Grocery stores sell a number of lines of goods in addition to strictly grocery items. Drug stores are not restricted to the sale of drugs and medicines. On the other hand, groceries are sold in many kinds of stores in addition to those units classified as grocery stores. Country general stores and department stores are active competitors in the sale of grocery products.





MINISTÈRE DU COMMERCE  
BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE  
BRANCHE DU COMMERCE INTÉRIEUR  
OTTAWA - CANADA

Statisticien du Dominion:	R. H. Coats, LL.D., F.R.S.C., F.S.S. (Hon.)
Chef, Branche du Commerce Intérieur:	Herbert Marshall, B.A., F.S.S.
Statisticien:	A. C. Steedman, B.A.

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE

Commerce de détail dans le Québec, 1940

Les ventes de détail dans le Québec sont estimées à \$623,189,000 en 1940, gain de 10 p.c. sur l'année précédente mais encore 4 p.c. en bas du volume-dollars des transactions de 1930, première année de chiffres comparables. Les indices des ventes, sur la base de 1930 à 100, sont à 95.7 en 1940, 86.7 en 1939, 86.2 en 1938 et 64.9 en 1933.

Presque tous les commerces qui sont l'objet de chiffres séparés augmentent en 1940 en comparaison avec l'année précédente; les augmentations des genres de commerce qui se spécialisent dans les articles durables de consommateurs dépassent celles des genres qui s'occupent surtout des aliments et autres marchandises non durables. Les magasins spécialisés dans la vente des articles de ménage font 27 p.c. plus d'affaires en 1940 que l'année précédente; les magasins de radio et de musique augmentent leurs affaires de 27 p.c.; les magasins de meubles font un gain de 14 p.c. tandis les ventes du groupe des meubles et articles de ménage augmentent de 18 p.c.

Les ventes du groupe du vêtement, estimées à \$55,425,000, augmentent de 11 p.c. sur 1939; les gains sont les suivants pour chaque groupe particulier de commerce: vêtements pour hommes, 8 p.c.; vêtements pour toute la famille, 16 p.c.; magasins d'accessoires et vêtements pour femmes, 13 p.c.; et magasins de chaussures, 7 p.c.

Les marchands de véhicules-moteur font 11 p.c. plus d'affaires en 1940 qu'en 1939. Cette augmentation est basée sur les affaires globales de ces firmes, comprenant non seulement la vente de véhicules neufs et usagés mais aussi la vente de gazoline et huile ainsi que tous autres services. Les 23,284 véhicules neufs vendus dans le Québec en 1940 valent \$27,594,952, augmentations de 9 p.c. en nombre et de 12 p.c. en volume-dollars sur 1939. Les augmentations proportionnelles des véhicules de tourisme et commerciaux sont à peu près les mêmes. Les ventes de véhicules de tourisme neufs se chiffrent à 18,220 et valent \$21,375,613 en 1940, gains de 9 p.c. en nombre et de 13 p.c. en valeur comparativement à l'année précédente. Les ventes de véhicules commerciaux se chiffrent à 5,064 (\$6,174,339), augmentations de 9 p.c. en nombre et de 9 p.c. en valeur sur 1939.

Les ventes des épiceries et magasins combinés, estimées à \$107,687,000 en 1940, sont de 8 p.c. plus élevées qu'en 1939. De plus, les ventes des boucheries (magasins spécialisés uniquement dans la vente des produits de la viande) sont estimées à \$21,791,000, ce qui est également 8 p.c. de plus qu'en 1939. L'augmentation des affaires des magasins généraux de campagne à elle seule est semblable à celle du commerce global de la province en général, ce qui indique que les achats sont également à la hausse dans les sections urbaines et rurales du Québec. Les ventes des magasins à rayons augmentent de 10 p.c.; celles des bazars, de 15 p.c.; celles des pharmacies, de 6 p.c. Conformément à l'allure dans les autres sections du pays, les bijouteries du Québec font une augmentation plus importante qui est de 18 p.c.

Magasins en chaîne

La proportion du commerce de détail global transigée par les chaînes dans le Québec augmente légèrement de 1939 à 1940. En 1940, il existe dans le Québec 136 chaînes avec un total de 1,299 magasins; les ventes s'élèvent à \$94,922,500, soit 15.2 p.c. de toutes les ventes des magasins de détail en chaîne ou indépendants. L'année précédente, 134 chaînes exploient 1,344 magasins dont les affaires sont de \$82,048,600 ou 14.5 p.c. de tout le commerce de détail. En 1930 (première année de statistiques) il y avait 175 chaînes avec 1,698 magasins, dont les affaires représentaient 18 p.c. de tout le commerce de la province.



Les chiffres relatifs aux chaînes dans le paragraphe précédent n'ont trait qu'aux chaînes constituées en corporation, i.e., groupes de quatre magasins ou plus appartenant à la même firme ou administration, et non pas aux chaînes volontaires comprenant des marchands indépendants groupés pour fins d'achat ou de publicité.

La proportion de produits alimentaires vendus par les chaînes est plus petite dans le Québec que dans la plupart des autres parties du Dominion et la diminution du nombre de magasins appartenant à des chaînes d'épicerie qui se produit depuis ces dernières années dans la Québec se continue en 1940. En 1940, il existe sept compagnies d'épicerie en chaîne qui opèrent 223 magasins; leurs ventes sont de \$18,673,400 ou 17.3 p.c. de toutes les affaires de tous autres magasins semblables. En 1939, il existe huit chaînes avec 289 magasins et un chiffre d'affaires de \$17,259,200, soit 17.3 p.c. également de toutes les affaires de tous autres magasins semblables. Les proportions de quelques années antérieures sont les suivantes: 18.8 p.c. en 1938, 19.5 p.c. en 1937, et 20.7 p.c. en 1936.

Les proportions des chaînes en 1940 pour d'autres genres de commerce où leur rôle est important sont les suivantes (chiffres de 1939 entre parenthèses): bazars, 86.5 p.c. (85.0 p.c.); magasins de chaussures, 46.8 p.c. (44.8 p.c.); restaurants, 24.1 p.c. (24.2 p.c.); et pharmacies, 17.2 p.c. (17.3 p.c.).

#### Portée du rapport

Les chiffres de 1930 paraissant dans ce rapport sont tirés des résultats du recensement des établissements de commerce et de service qui a été fait conjointement avec le recensement décennal de 1931. Les indices des ventes des années 1931 à 1940 ont été calculés d'après les relevés annuels du commerce de détail au sujet duquel les rapports ont été reçus de toutes les chaînes de magasins et d'un nombre représentatif de magasins indépendants. Ces indices ont ensuite été appliqués aux chiffres des ventes totales de 1930 à l'effet d'établir l'estimation la plus exacte de tout le commerce de détail ces dernières années. Ainsi donc, il est évident que les chiffres paraissant ici doivent être considérés comme se rapportant à tout le commerce et non pas aux affaires des seuls magasins compris dans l'échantillon couvert chaque année.

Il faut également bien comprendre que tous les chiffres des ventes de détail donnés dans ce rapport ont trait aux magasins groupés selon le genre d'affaires et non pas selon les ventes de denrées. Les épicerie vendent un certain nombre d'articles en outre des item d'épicerie proprement dits. Les pharmacies ne se limitent pas à la vente des drogues et préparations médicinales. D'autre part, les épicerie se vendent en plusieurs sortes de magasins, autres que les unités classifiées comme épicerie. Les magasins généraux de campagne et les magasins à rayons sont des compétiteurs actifs dans la vente d'épicerie.





QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1940 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1940

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business  
Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930		Estimated Sales		Indexes of Retail Sales									Change, Change- ment, 1940/39
	Number (1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales ventes nettes \$	(add 000) Ventes estimées "000")	Indices des ventes de détail (1930=100)										
				1939	1940	1930	1933	1934	1935	1936	1937	1938	1939	
Total, All Stores : Total, tous magasins ..	34,286	651,138,500	\$ 564,537	\$ 623,189	100.0	64.9	69.0	71.3	76.5	86.9	86.2	86.7	95.7	+ 10.4
Food Group : Groupe de l'alimentation .....	15,398	186,233,900	156,150	168,906	100.0	71.2	73.2	74.7	78.0	83.4	84.4	83.8	90.7	+ 8.2
Candy and confectionery stores : Magasins de bonbons et confiseries .....	4,105	20,332,000	13,100	13,925	100.0	56.6	55.3	58.8	61.0	65.6	65.1	64.4	68.5	+ 6.3
Fruit and vegetable stores : Fruits et légumes .....	296	3,133,500	3,196	3,410	100.0	80.8	83.8	86.7	94.0	98.8	98.4	102.0	108.8	+ 6.7
Grocery and combination stores : Epiceries et magasins combinés .....	7,717	119,715,500	99,375	107,687	100.0	75.1	76.1	76.3	78.9	83.9	84.4	83.0	90.0	+ 8.4
Meat markets (including sea foods) : Boucheries (y compris poisson) .....	1,624	20,812,000	20,158	21,791	100.0	68.7	74.9	78.3	83.6	90.3	95.1	96.9	104.7	+ 8.1
Country General Stores : Magasins généraux de campagne .....	2,992	50,390,200	45,857	50,213	100.0	65.9	72.4	75.1	80.8	94.2	92.9	91.0	99.6	+ 9.5
General Merchandise Group : Groupe des marchandises générales .....	1,287	85,228,800	73,521	81,851	100.0	66.9	70.3	71.3	75.8	83.4	83.3	86.3	96.0	+ 11.3
Department stores : Magasins à rayons .....	18	55,477,000	43,537	47,978	100.0	62.7	65.5	66.2	70.5	76.6	76.3	78.5	86.5	+ 10.2
Dry goods stores : Magasins de marchandises sèches .....	956	11,957,700	10,450	11,714	100.0	69.5	75.3	76.4	81.5	90.1	87.8	87.4	98.0	+ 12.1
General merchandise stores : Magasins de marchandises générales .....	135	5,779,600	5,190	5,699	100.0	67.5	71.8	76.1	79.3	87.4	84.7	89.8	98.6	+ 9.8
Variety stores : Magasins de nouveautés .....	178	12,014,500	14,344	16,460	100.0	83.4	87.2	87.8	92.7	106.1	110.3	119.4	137.0	+ 14.8
Automotive Group : Groupe de l'automobile	2,298	71,739,500	82,068	91,301	100.0	59.9	71.4	79.7	92.5	122.3	117.8	114.4	127.3	+ 11.3
Motor vehicle dealers : Distributeurs de véhicules automobiles .....	375	45,589,400	55,292	61,319	100.0	50.7	65.4	80.0	99.9	138.9	128.6	121.3	134.5	+ 10.9
Accessories, tires and batteries : Accessoires (auto), pneus et batteries .....	85	2,574,400	2,533	2,786	100.0	77.7	76.7	72.6	76.2	92.5	97.6	98.4	108.2	+ 10.0
Filling stations : Stations d'essence (2) ...	780	10,158,700	13,350	15,605	100.0	86.4	99.1	97.2	94.0	113.9	124.8	131.4	153.6	+ 16.9
Garages .....	991	12,775,300	10,314	10,964	100.0	68.2	70.1	66.8	68.8	77.9	78.8	80.7	85.8	+ 6.3



QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1940 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1940

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce--(suite)

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930		Estimated Sales		Indexes of Retail Sales										Change, Change- ment, 1940/39	
	Number (1) of Stores Nombre de magasins	Total Net Sales Total des ventes nettes	Sales (add 000) (ajouter "000")	1939	1940	Indices des ventes de détail (1930=100)										
						1930	1933	1934	1935	1936	1937	1938	1939	1940	1940/39	
Apparel Group : Groupe du vêtement .....	3,103	\$ 61,105,900	\$ 49,779	\$ 55,425	100.0	67.1	71.2	73.0	77.0	83.6	79.0	81.5	90.7	+ 11.3		
Men's and boys' clothing and furnishings stores (Includes custom tailors) : Vête- ments et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure) .....	1,008	17,998,100	14,610	15,750	100.0	65.5	70.1	74.0	79.4	86.7	79.7	81.2	87.5	+ 7.8		
Family clothing stores : Vêtement pour toute la famille .....	369	12,401,400	13,693	15,898	100.0	75.8	85.9	92.7	99.1	110.7	105.8	110.4	128.2	+ 16.1		
Women's apparel and accessories stores: Vêtement de femme et accessoires .....	1,258	20,146,000	14,023	15,832	100.0	60.1	62.5	60.7	62.6	67.2	65.9	69.6	78.6	+ 12.9		
Shoe stores : Magasins de chaussures .....	468	10,560,400	7,453	7,945	100.0	72.9	72.5	71.6	74.3	77.8	71.5	70.6	75.2	+ 6.6		
Building Materials Group : Groupe des matériaux de construction .....	878	29,757,300	22,575	26,460	100.0	48.7	53.0	54.1	60.5	71.9	72.0	75.9	88.9	+ 17.2		
Hardware stores : Quincailleries .....	500	14,159,900	11,951	12,931	100.0	57.4	61.3	62.5	66.7	80.0	83.1	84.4	91.3	+ 8.2		
Lumber and building material dealers : Mar- chands de bois et de matériaux de con- struction .....	135	10,541,800	7,065	9,050	100.0	38.8	44.8	44.5	53.1	64.4	60.2	67.0	85.8	+ 28.1		
Electrical, heating and plumbing, paint and glass shops : Boutiques d'électricité, de chauffage et plomberie, de peintures et vitres .....	188	2,979,800	2,167	2,479	100.0	51.5	51.4	54.0	64.5	69.9	69.7	72.7	83.2	+ 14.4		
Furniture and Household Group : Groupe des meubles et articles de ménage .....	812	30,181,500	23,165	27,227	100.0	44.5	52.4	57.3	65.8	80.8	76.0	76.8	90.2	+ 17.6		
Furniture stores : Magasins de meubles .... Household appliance stores : Magasins d'appareils de ménage .....	290	12,909,000	11,489	13,086	100.0	51.4	60.4	63.8	74.2	93.9	88.4	89.0	101.4	+ 13.9		
Other home furnishings stores : Autres magasins d'appareils de maison .....	151	4,693,500	3,807	4,823	100.0	(3)	49.4	61.1	69.6	86.7	85.8	81.1	102.8	+ 26.7		
Radio and music stores : Magasins de radio et de musique .....	157	3,320,700	2,852	3,408	100.0	59.7	67.7	67.8	76.9	92.5	82.9	85.9	102.6	+ 19.5		
Restaurants, Cafeterias and Eating Places: Restaurants, cafés et salons à manger .....	214	9,258,300	5,017	5,920	100.0	31.8	37.3	42.6	48.2	55.3	51.4	54.2	63.9	+ 18.0		
1 and (3) : See footnotes on page 7. (1) et (3) : Voir renvoi page 7.	925	17,205,300	10,219	11,184	100.0	51.2	51.8	52.4	55.1	59.6	59.0	59.7	65.0	+ 8.8		

(1) and (3) : See footnotes on page 7. (1) et (3) : Voir renvoi page 7.





QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1940 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1940

Table 1.--Total Net Sales and Sales Indexes, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 1.--Total des ventes nettes et indices des ventes par genres de commerce (suite)

Kind of Business : Genre de commerce	Stores and Sales, 1930		Estimated Sales		Indexes of Retail Sales										Change, 1940-1930		
	Magasins et ventes, 1930	Number of Stores : Nombre de magasins	Total Net Sales : ventes nettes	Sales : ventes	Estimated Sales		Indices des ventes de détail										
					(add 000)		(1930 = 100)										
					1939	1940	1939	1940	1939	1940	1939	1940	1939	1940	1939	1940	
Other Retail Stores : Autres magasins de détail	6,593		119,296,100	\$	101,143	110,812	100.0	66.0	68.2	68.8	72.7	81.4	82.9	86.8	92.7	+ 2.4	
Farmers' supply stores : Fournitures pour fermiers	391		8,112,500		7,574	7,794	100.0	75.3	87.9	85.5	93.6	102.3	99.9	93.4	96.1	+ 2.9	
Book stores : Librairies	68		1,345,700		1,227	1,352	100.0	75.5	77.5	77.4	77.4	84.5	86.0	91.2	101.2	+ 11.0	
Coal and wood yards : Cours à charbon et bois	545		16,875,400		19,181	21,444	100.0	90.9	98.5	93.9	95.8	102.4	105.0	113.7	127.1	+ 11.8	
Drug Stores : Pharmacies	680		14,851,500		13,501	14,511	100.0	76.2	77.7	79.4	82.1	88.9	98.5	90.9	96.4	+ 6.0	
Florists : Fleuristes	124		2,023,000		1,532	1,494	100.0	59.7	63.6	65.7	71.6	83.4	79.8	75.7	73.9	+ 2.5	
Jewellery stores : Bijouteries	419		7,023,100		5,312	5,273	100.0	53.3	56.6	61.1	67.0	75.1	72.4	75.6	89.3	+ 18.1	
Office, school and store supplies and equipment dealers : Marchands d'outillage de bureau, d'école et de magasins	82		4,819,200		4,876	6,329	100.0	46.0	60.4	68.4	78.6	105.0	99.8	101.2	131.3	+ 29.8	
Tobacco stores and stands : Magasins et comptoirs de tabac	571		7,902,400		6,651	7,243	100.0	67.7	63.1	71.2	74.4	81.2	81.3	84.2	91.7	+ 8.9	
Government liquor stores : dépôts de spiritueux exploités par le gouvernement	110		26,563,000		17,293	17,991	100.0	47.8	42.1	43.3	47.8	55.3	63.8	65.1	67.7	+ 4.0	
Taverns : Tavernes	421		10,424,900		6,906	7,521	100.0	62.3	60.9	59.3	58.9	65.9	63.0	66.2	72.1	+ 8.9	
Miscellaneous kinds of business (including secondhand stores) : Divers genres d'affaires (y compris les magasins de seconde main)	3,204		19,355,400		17,090	18,079	100.0	67.6	71.7	73.6	78.1	88.8	89.6	88.3	97.4	+ 10.3	

(1) The number of stores is shown only for 1930. Total sales figures for later years are estimated upon the basis of returns from a sample number of firms. The total number of stores in operation in these later years is not known.

(2) Sales figures for filling stations for years subsequent to 1930 have been estimated from data on gasoline consumption and retail prices.

(3) Figures for this classification for 1933 are not considered sufficiently complete to warrant publishing. They are included, however, in the group total.

Note: In a number of instances group totals include figures for classifications not separately shown.

(1) Le nombre de magasins est donné seulement pour 1930. Les chiffres des ventes totales d'années ultérieures sont estimés d'après les rapports d'un nombre échantillon de firmes. Le nombre total de magasins en opération, ces années, est inconnu.

(2) Les chiffres des ventes des stations d'essence pour les années ultérieures à 1930 sont estimés d'après les données sur la consommation d'essence et les prix de détail.

(3) Les chiffres de cette classification pour 1933 ne sont pas considérés suffisamment complets pour justifier leur publication; ils sont tout de même inclus, cependant, dans le total du groupe.

Note: En plusieurs cas, les totaux de groupe comprennent les chiffres de classifications qui ne sont pas indiquées séparément.





QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1940 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1940

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales, and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years

Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année

	1930	1933	1939	1940
<b>ALL STORES, TOTAL:</b>				
TOUS MAGASINS, TOTAL --				
Chains .....	175	147	134	136
Stores (maximum) .....	1,698	1,668	1,344	1,299
Chain sales .....	\$117,100,400	\$ 73,398,300	\$ 82,048,600	\$ 94,922,500
Total sales .....	\$651,138,500	\$422,297,000	\$564,537,000	\$623,189,000
%, chains to total .....	18.0	17.4	14.5	15.2
<b>Grocery and Combination Stores:</b>				
Epiceries et magasins combinés -				
Chaînes .....	12	12	8	7
Magasins (maximum) .....	494	472	289	223
Ventes des chaînes .....	\$ 23,674,100	\$ 20,456,500	\$ 17,259,200	\$ 18,673,400
Ventes totales .....	\$119,715,500	\$ 88,906,000	\$ 99,375,000	\$107,687,000
%, chaînes dans le total .....	19.8	22.8	17.3	17.3
<b>Variety Stores:</b>				
Magasins de nouveautés -				
Chains .....	11	9	13	13
Stores (maximum) .....	101	105	124	126
Chain sales .....	\$ 9,949,700	\$ 8,280,600	\$ 12,188,500	\$ 14,237,800
Total sales .....	\$ 12,014,500	\$ 10,020,000	\$ 14,344,000	\$ 16,460,000
%, chains to total .....	82.8	82.6	85.0	86.5
<b>Men's and Boys' Clothing and Furnishings (includes custom tailors) : Vêtements et lingerie pour hommes et garçons (y compris vêtement sur mesure) -</b>				
Chaînes .....	10	7	5	3
Magasins (maximum) .....	43	39	29	22
Ventes des chaînes .....	\$ 1,982,100	\$ 1,393,300	\$ 1,033,900	\$ 992,400
Ventes totales .....	\$ 17,998,100	\$ 11,789,000	\$ 14,610,000	\$ 15,750,000
%, chaînes dans le total .....	11.0	11.8	6.8	6.3
<b>Family Clothing Stores : Vêtement pour toute la famille -</b>				
Chains .....	4	4	5	5
Stores (maximum) .....	18	12	20	19
Chain sales .....	\$ 1,767,700	\$ 1,390,000	\$ 2,157,000	\$ 2,602,100
Total sales .....	\$ 12,401,400	\$ 9,400,000	\$ 13,693,000	\$ 15,898,000
%, chains to total .....	14.3	14.8	15.6	16.4



QUEBEC - RETAIL MERCHANDISE TRADE, 1940 : QUEBEC - COMMERCE DE DETAIL, 1940

Table 2.--Number of Chains, Chain Stores, Total Chain Store Sales, and Percentage of Chain Store Sales to Total Sales, by Years--(Cont'd)

Tableau 2.--Nombre de chaînes, magasins de chaînes, total des ventes des magasins de chaînes et pourcentage des ventes des magasins de chaînes aux ventes totales, par année, (suite)

	1930	1933	1939	1940
<b>Women's Apparel Stores:</b>				
Vêtement de femme -				
Chaînes .....	12	7	7	9
Magasins (maximum) .....	54	42	60	68
Ventes des chaînes .....	\$ 2,281,600	\$ 976,600	\$ 1,692,000	\$ 2,125,600
Ventes totales .....	\$ 20,146,000	\$ 12,108,000	\$ 14,023,000	\$15,832,000
%, chaînes dans le total .....	11.3	8.1	12.1	13.4
<b>Shoe Stores:</b>				
Magasins de chaussures -				
Chains .....	10	12	15	17
Stores (maximum) .....	70	83	114	121
Chain sales .....	\$ 3,491,200	\$ 2,550,300	\$ 3,338,900	\$ 3,719,300
Total sales .....	\$ 10,560,400	\$ 7,698,000	\$ 7,453,000	\$ 7,945,000
%, chains to total .....	33.1	33.1	44.8	46.8
<b>Restaurants, Cafeterias and Eating Places:</b>				
Restaurants, cafétérias et salles à manger -				
Chaînes .....	8	8	7	7
Magasins (maximum) .....	59	58	44	44
Ventes des chaînes .....	\$ 5,043,400	\$ 2,749,100	\$ 2,483,200	\$ 2,699,800
Ventes totales .....	\$ 17,205,300	\$ 8,809,000	\$ 10,279,000	\$11,184,000
%, chaînes dans le total .....	29.3	31.2	24.2	24.1
<b>Drug Stores:</b>				
Pharmacies -				
Chains .....	7	5	7	7
Stores (maximum) .....	54	45	51	52
Chain sales .....	\$ 2,367,900	\$ 1,648,200	\$ 2,335,200	\$ 2,458,100
Total sales .....	\$ 14,851,500	\$ 11,317,000	\$ 13,501,000	\$14,311,000
%, chains to total .....	15.9	14.6	17.3	17.2

Note: In some instances, figures for years subsequent to 1930 have been revised.

Nota: Dans quelques cas, les chiffres d'années ultérieures à 1930 sont révisés.





5-D-26

DEPT. OF POLITICAL AND ECONOMIC MERCHANDISING FILE 'R'  
UNIVERSITY OF TORONTO

Published by Authority of the Hon. James A. MacKINNON, M.P.,  
Minister of Trade and Commerce.

**CANADA**

**DOMINION BUREAU OF STATISTICS**

**CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS**

---

**RETAIL MERCHANDISE TRADE**

**IN**

**QUEBEC**

**CALENDAR YEAR**

**1941**

**FINAL REPORT**



OTTAWA  
1944

Price 25 cents



Published by Authority of  
the Hon. James A. Mackinnon, M.P.,  
Minister of Trade and Commerce

DEPARTMENT OF TRADE AND COMMERCE  
DOMINION BUREAU OF STATISTICS  
OTTAWA, CANADA

Publié par ordre de l'hon.  
James A. Mackinnon, M.P.,  
Ministre du Commerce

MINISTÈRE DU COMMERCE  
BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE  
OTTAWA, CANADA

Dominion Statistician: S. A. Cudmore, M.A., (Oxon.), F.S.S., F.R.S.C.--Statisticien du  
Dominion  
Chief, Merchandising and Services Branch: A. C. Steedman, B.A.--Chef, branche du Com-  
merce et des Services

Series, 1941  
No. 25

Séries, 1941  
No. 25

Census of Merchandising and Ser-  
vice Establishments  
Retail Merchandise Trade in Quebec, 1941  
(Final Report)

Recensement des établissements de com-  
merce et de service  
Commerce de détail dans le Québec, 1941  
(Rapport définitif)

Final compilations for the Census of Merchandising and Service Establishments, 1941, show that there were 39,712 retail stores in Quebec in the Census year and that these had annual sales of \$818,671,100, including \$65,058,200 worth of instalment business. These stores required the services of 96,749 employees including 74,562 persons engaged on a full-time basis and 22,187 persons on a part-time basis. In addition, there were 38,574 proprietors who devoted the major portion of their time to the management of their retail businesses. Salaries and wages paid to employees during the year amounted to \$72,379,600; inventories on hand at the end of the year (exclusive of chain warehouse inventories) were valued at \$138,806,900, while accounts outstanding on retailers' books on the same date were valued at \$63,806,200.

The Census of Merchandising and Service Establishments forms part of the Decennial Census of 1941, and is the second complete survey of retail trade to be taken in Canada. The previous census related to the year 1930 when retail sales in Quebec were valued at \$651,138,500. Dollar sales in 1941 were 25.7 per cent higher than in the earlier period.

Les compilations définitives du recensement des établissements de commerce et de service, en 1941, indiquent qu'il y a 39,712 magasins de détail dans le Québec l'année du recensement et que leurs ventes de l'année s'élèvent à \$818,671,100, y compris des ventes à tempérament d'une valeur de \$65,058,200. Ces magasins retiennent les services de 96,749 employés, soit 74,562 à temps continu et 22,187 à temps discontinu. En outre, il y a 38,574 propriétaires qui consacrent la majeure partie de leur temps à l'administration de leur commerce de détail. Les salaires et gages payés aux employés pendant l'année se chiffrent à \$72,379,600; les stocks en mains à la fin de l'année (à l'exclusion des stocks des chaînes d'entrepôts) ont une valeur de \$138,806,900, tandis que les comptes en souffrance dans les livres des détaillants s'élèvent à \$63,806,200 à la même date.

Le recensement des établissements de commerce et de service fait partie du recensement décennal de 1941 et est le deuxième relevé complet du commerce de détail effectué au Canada. Le recensement précédent porte sur l'année 1930, alors que les ventes de détail dans le Québec avaient une valeur de \$651,138,500. La valeur des ventes en 1941 est de 25.7 p.c. plus considérable qu'en 1930.

The scope of the 1941 Census of Merchandising varied slightly from that of 1930, figures for the earlier year including certain minor types of business not included in the regular retail tables of the 1941 Census. The types of business omitted in 1941 consist chiefly of producer-distributors of milk products and certain agencies having no established place of business. On excluding figures for these types from the 1930 totals, an increase of 20 per cent is recorded in the number of retail outlets while the increase in dollar volume of business is only slightly changed at 26.4 per cent.

### Use of Business

Retail stores range widely in the scale of their operations as measured in terms of the annual volume of business transacted. An analysis of the 39,712 retail stores operating in Quebec in 1941 shows that 37.5 per cent of these stores had annual sales of less than \$5,000 each and that these accounted for only 4 per cent of the total dollar volume of business transacted by all stores. On the other hand, there were 996 stores or 2.5 per cent of the total number of retail outlets that had annual sales of \$100,000 or over and these accounted for 36 per cent of the total annual retail business.

The merchandising census was taken by mail, the mailing lists for the project having been prepared by the population census enumerators who were instructed to list the name and address of each business establishment in their respective enumeration areas including those retail firms which commenced operations between the beginning of the year and the census date. The inclusion of part-year reports from such firms is a factor to be considered in the interpretation of the analysis of retail stores according to sales volume.

La portée du recensement des établissements de commerce en 1941 varie légèrement en regard de celui de 1930: les chiffres du recensement précédent comprenaient certains genres de commerce peu importants qui n'entrent pas dans les tableaux réguliers du commerce de détail en 1941. Les genres de commerce omis en 1941 comprennent principalement les producteurs-distributeurs de produits laitiers et certaines agences qui n'ont pas de place d'affaires établie. En retranchant les chiffres relatifs à ces genres de commerce des totaux de 1930, l'augmentation du nombre de magasins de détail est de 20 p.c., tandis que la valeur des ventes n'offre qu'un léger changement puisqu'elle augmente de 26.4 p.c.

### Importance du commerce

Les magasins de détail varient grandement d'après l'échelle de leurs opérations, ainsi que l'indique le volume annuel de leurs affaires. L'analyse des 39,712 magasins de détail tenus dans le Québec en 1941 révèle que 37.5 p.c. de ces magasins vendent annuellement pour moins de \$5,000, et que ceux-ci ne font que 4 p.c. du total des ventes de tous les magasins. D'autre part, il y a 996 magasins ou 2.5 p.c. de tous les débouchés de détail qui font des ventes de \$100,000 ou plus par année, et ces derniers s'approprient 36 p.c. de tout le commerce de détail.

Le recensement des établissements de commerce s'est fait par la poste; les listes de distribution ont été préparées par les énumérateurs du recensement de la population, qui avaient reçu instructions de dresser la liste des nom et adresse de chaque établissement commercial dans leurs régions respectives d'énumération, y compris les établissements de détail qui avaient commencé leurs opérations entre le premier jour de l'année et la date du recensement. L'inclusion des rapports portant sur une partie de l'année, fournis par ces établissements, est un facteur qu'il faut considérer dans l'interprétation de l'analyse des magasins de détail d'après le volume des ventes.



## Personnel

Each firm was asked to report the average number of paid employees required to carry on business during the year, separate figures to be given for male and for female employees and a distinction to be made between those employees on a full-time and on a part-time basis. Data were also secured relating to annual payroll and to the number of proprietors who took an active part in the management of their retail business.

Answers to these inquiries show a total of 135,323 persons engaged, either full-time or part-time, in retail merchandising in 1941. Included in these totals are 50,694 full-time male and 23,868 full-time female employees to whom \$66,407,900 was paid in salaries and wages during the year. Included also in the totals are 13,616 part-time male and 8,571 part-time female employees with an annual payroll of \$5,971,700. The third component included in the totals consists of active proprietors of whom there were 38,574 including 32,657 male and 5,917 female persons.

An analysis of the retail stores of the province, according to the number of paid employees in each store, indicates that there were 18,959 stores or nearly one-half of the total number in which there were no employees; the operations of these retail outlets being carried on by the proprietors alone. Seventeen per cent of the total stores each had one employee, 11 per cent had two employees, 7 per cent had three employees, and nearly 5 per cent had four employees each. There were 4,873 stores each with 5 or more employees. This group comprised 12.3 per cent of the total number of stores, included 67.6 per cent of the total number of employees, paid out 73.1 per cent of the total annual payroll and transacted 55.3 per cent of the total volume of retail business.

## Personnel

Il a été demandé à chaque établissement de déclarer le nombre moyen d'employés rémunérés requis pour l'exercice du commerce pendant l'année, de donner des chiffres séparés pour les employés masculins et féminins, et d'établir une distinction entre les employés à temps continu et les employés à temps discontinu. Des données ont aussi été obtenues sur le bordereau de paye annuelle et le nombre de propriétaires qui ont participé activement à l'administration de leur commerce de détail.

Les réponses à ces questions indiquent que 135,323 personnes sont employées, soit à temps continu, soit à temps discontinu, dans le commerce de détail en 1941. Ce total comprend 50,694 hommes à temps continu et 23,868 femmes à temps continu qui reçoivent \$66,407,900 en salaires et gages pendant l'année. Le total comprend également 13,616 hommes à temps discontinu et 8,571 femmes à temps discontinu qui reçoivent \$5,971,700. Le troisième élément du total est formé de 38,574 propriétaires actifs, soit 32,657 hommes et 5,917 femmes.

L'analyse des magasins de détail de la province, d'après le nombre d'employés rémunérés dans chaque magasin, révèle qu'il y a 18,959 magasins ou près de la moitié qui n'ont pas d'employé, ces magasins étant tenus par les propriétaires eux-mêmes. Il y a 1 employé dans 17 p.c. de tous les magasins, 2 employés dans 11 p.c., 3 employés dans 7 p.c. et 4 employés dans près de 5 p.c. Il y a 5 employés ou plus dans 4,873 magasins. Ce dernier groupe comprend 12.3 p.c. de tous les magasins et 67.6 p.c. de tous les employés; ces magasins paient 73.1 p.c. de tous les salaires et gages et font 55.3 p.c. de tout le commerce de détail.



### Cash, Credit and Instalment Sales

All stores were not able to report the proportions of their total business transacted on cash and credit bases. Information on cash and credit sales secured from 25,670 stores which accounted for almost 81 per cent of the total volume of retail business indicated that credit sales (including instalment sales) formed 28.2 per cent of the total annual turnover while 71.8 per cent of the business was transacted on a cash basis. Assuming that the proportions of cash and credit sales were similar for the reporting and non-reporting stores, the total volume of retail credit business may be estimated at \$230,865,300 in 1941. Ratios of credit to total sales for stores classified broadly according to kind of business stand at 24.4 per cent for food stores, 32.0 per cent for country general stores, 25.5 per cent for the general merchandise group consisting chiefly of department stores with a ratio of 33.6 per cent and variety stores in which credit sales are practically "nil". Ratios of credit to total sales for other groups stand at 41.3 per cent for the automotive group, 17.2 per cent for the apparel group, 56.5 per cent for the building materials group, 65.7 per cent for the furniture-household-radio group and 18.8 per cent for the "other retail stores" group.

Included in the total credit business were instalment sales reported at \$65,058,200, or 8 per cent of the total volume of retail sales. Firms were instructed to include in the instalment sales reported the total volume of goods sold on the instalment plan including the down payment, the value of any trade-ins accepted as part payment in addition to the amount of the original unpaid balance. All instalment sales were to be reported irrespective of whether the paper was discounted with a finance company or carried on the retailers' own books.

### Ventes au comptant, à crédit et à tempérament

Tous les magasins n'ont pas été en mesure de déclarer les proportions de leurs ventes au comptant et à crédit. Les renseignements sur les ventes au comptant et à crédit obtenus de 25,670 magasins, qui font presque 81 p.c. de toutes les ventes de détail, indiquent que les ventes à crédit (y compris les ventes à tempérament) constituent 28.2 p.c. de toutes leurs ventes, tandis que 71.8 p.c. de leur commerce se fait au comptant, admettant que les proportions des ventes au comptant et à crédit sont les mêmes pour les magasins qui ont fait rapport et pour ceux qui ne l'ont pas fait, on peut estimer à \$230,865,300 les ventes de détail à crédit en 1941. Les proportions des ventes à crédit par rapport à toutes les ventes, pour les magasins classifiés d'après leur genre d'affaires, s'établissent à 24.4 p.c. pour les magasins d'aliments, 32.0 p.c. pour les magasins généraux ruraux, 25.5 p.c. pour les magasins généraux comprenant surtout les magasins à rayons pour lesquels la proportion est de 33.6 p.c. et les bazars qui ne font à peu près pas de ventes à crédit. Les proportions des ventes à crédit par rapport à toutes les ventes sont de 41.3 p.c. pour les magasins d'automobiles, de 17.2 p.c. pour les magasins de vêtement et lingerie, de 56.5 p.c. pour les magasins de matériaux de construction, de 65.7 p.c. pour les magasins de meubles, articles de ménage et radios, de 18.8 p.c. pour les "autres magasins de détail."

Les ventes à tempérament, comprises dans les ventes à crédit, se chiffrent à \$65,058,200, soit 8 p.c. de toutes les ventes de détail. Les établissements ont reçu l'instruction de faire entrer dans les ventes à tempérament le volume total des marchandises vendues à tempérament, y compris de paiement initial, la valeur des articles acceptés en échange comme paiement partiel en outre du montant du solde original non payé. Toutes les ventes à tempérament devaient être déclarées, que l'engagement fût escompté par une compagnie de finance ou porté sur les propres livres des détaillants.

More than 34 per cent of the total volume of instalment business was reported by motor vehicle dealers whose instalment sales totalled \$22,294,800 or 32 per cent of the total annual sales for this classification. Instalment sales in department stores amounted to \$7,853,500; stores specializing in furniture, household appliances, radios and musical instruments or a combination of these items had instalment sales of \$18,006,100, while stores specializing in men's or women's apparel reported time-payment sales of \$6,891,600.

### Types of Operation

In addition to being classified according to kind of business each store was assigned to a type of operation, depending chiefly upon whether the store was independently owned and operated or whether it belonged to a chain company or some other multiple form of organization.

The 39,712 retail stores operating in Quebec in 1941 were comprised of 38,161 independent stores whose sales formed 83.7 per cent of the total retail trade, 1,446 units of chain companies which accounted for 16.2 per cent of the total retail sales and 105 stores assigned to other types and accounted for the remaining 0.1 per cent of the total trade.

The ratio of chain to total sales decreased in 1941 from 1930, chains accounting for 18.5 per cent of the total trade in 1930 compared with 16.2 per cent in the more recent period. Comparative ratios for the two years for some of the lines of business in which chains are of more importance (ratios for 1930 in brackets) are as follows: Grocery stores, 11.9 per cent (18.9 per cent); combination stores, 23.0 per cent (23.1 per cent); filling stations, 5.4 per cent (38.7 per cent); men's and boys' clothing and furnishings stores, 3.9 per cent (6.1 per cent); shoe stores, 40.3 per cent (33.3 per cent); drug stores, 17.1 per cent (16.6 per cent).

Plus de 34 p.c. de toutes les ventes à tempérament ont été déclarées par les marchands de véhicules automobiles, dont les ventes à tempérament se chiffrent à \$22,294,800 et représentent 32 p.c. de toutes les ventes dans ce genre de commerce. Les ventes à tempérament s'élèvent à \$7,853,500 dans les magasins à rayons; à \$18,006,100 dans les magasins se spécialisant dans la vente des meubles, des articles de ménage, de radios et d'instruments de musique ou quelques-uns de ces articles; à \$6,891,600 dans les magasins se spécialisant dans le vêtement et la lingerie pour hommes ou pour femmes.

### Types d'exploitation

En outre d'être classifié d'après le genre de commerce, chaque magasin a été assigné à un type d'exploitation, selon que le magasin était possédé et exploité indépendamment ou qu'il appartenait à une compagnie en chaîne ou à quelque autre forme multiple d'organisation.

Les 39,712 magasins de détail du Québec en 1941 comprennent 38,161 magasins indépendants dont les ventes représentent 83 p.c. de tout le commerce de détail, 1,446 magasins en chaînes dont les ventes constituent 16.2 p.c. de tout le commerce de détail et 105 magasins assignés à d'autres types dont les ventes représentent 0.1 p.c. de tout le commerce.

La proportion des ventes des magasins en chaîne par rapport à toutes les ventes diminue en 1941 comparativement à 1930, soit à 16.2 p.c. en 1941 contre 18.5 p.c. en 1930. Les proportions comparatives pour quelques-uns des genres de commerce où les chaînes ont le plus d'importance sont les suivantes (proportions de 1930 entre parenthèses): épiceries, 11.9 p.c. (18.9 p.c.); épiceries-boucheries, 23.0 p.c. (23.1 p.c.); postes d'essence, 5.4 p.c. (38.7 p.c.); magasins de vêtement et lingerie pour hommes et garçons, 3.9 p.c. (6.1 p.c.); magasins de chaussures, 40.3 p.c. (33.3 p.c.); pharmacies, 17.1 p.c. (16.6 p.c.).

For census purposes chains are taken to include all retail organizations operating four or more retail stores exclusive only of department stores. All department stores are classified as independents. The chain figures do not include the so-called voluntary chains comprised of independent stores grouped for buying or advertising purposes. There were 953 independent stores in these voluntary chains in 1941 whose sales formed 3.9 per cent of the total trade. In 1930 there were 1,708 voluntary chain units in operation and their sales formed 7.1 per cent of the total.

Pour fins de recensement, les chaînes sont toutes les organisations qui exploitent quatre magasins de détail ou plus, à l'exclusion seulement des magasins à rayons. Tous les magasins à rayons sont classifiés comme indépendants. Les chiffres relatifs aux chaînes ne comprennent pas les chaînes soi-disant volontaires, formées de magasins indépendants qui se groupent pour fins d'achats et de publicité. Il y a 953 magasins indépendants qui font partie de ces chaînes volontaires en 1941 et leurs ventes constituent 3.9 p.c. du commerce total. En 1930, il y avait 1,708 magasins appartenant à des chaînes volontaires et leurs ventes représentaient 7.1 p.c. de tout le commerce.

Table 1.--Comparison of Stores and Sales for 1930 and 1941,  
by Kind-of-Business Groups and for Selected Kind of Business

Tableau 1.--Résumé comparatif des magasins et des ventes par groupes de genres  
de commerce et pour des genres de commerce choisis, 1930 et 1941

	Number of Stores Nombre de magasins		Sales Ventes		% Change changement pour-cent
	1930	1941	1930	1941	
Total, All Stores-- Total, tous magasins ..	34,186	39,712	\$ 651,132,500	\$ 818,671,100	+ 25.7
Total, Comparable Stores (1)--Total(1) comparable magasins..	32,999	39,712	647,560,500	818,671,100	+ 26.4
Food Group--Groupe de l'alimentation .....	15,398	17,969	186,232,900	240,481,900	+ 29.1
Candy and confectionery stores--Bonbons et confi- series .....	4,105	5,730	20,332,000	30,278,700	+ 48.9
Grocery stores (without fresh meat)--Epiceries (sans comp- toir de viandes fraîches) .	6,140	7,529	70,813,800	83,872,100	+ 18.4
Combination stores (groceries and meats)--Epiceries et boucheries combinées .....	1,571	1,962	48,901,700	79,916,600	+ 63.4
Meat markets (including sea foods)--Boucheries (compre- nant poisson) .....	1,624	1,569	20,812,000	26,720,900	+ 28.4

(1) Excludes all dealers and farm implement agents--Exclure les laitiers et les agents d'instruments aratoires.



Table 1.--Comparison of Stores and Sales for 1930 and 1941.  
by Kind-of-Business Groups and for Selected Kind of Business--(Cont'd)

Tableau 1.--Relevé comparatif des magasins et des ventes par groupes de genres de commerce et pour des genres de commerce choisis, 1930 et 1941--Fin.

	Number of Stores Nombre de magasins		Sales Ventes		
	1930	1941	1930	1941	% change changement pour cent
Country General Stores-- Magasins généraux de compagne .....	2,747	2,943	\$ 42,510,700	\$ 43,290,500	+ 15.9
General Merchandise Group-- Groupe des marchandises générales .....	1,532	1,558	93,108,300	104,145,900	+ 11.9
Automotive Group--Groupe de l'automobile .....	2,249	2,986	71,554,200	113,069,200	+ 58.0
Motor vehicle dealers--Marchands de véhicules-moteur .....	375	381	45,589,400	69,075,900	+ 51.5
Garages--Garages .....	991	724	12,775,300	11,000,100	- 13.9
Filling stations--Postes d'essence .....	780	1,757	10,158,700	29,785,000	+193.2
Apparel Group--Groupe du vêtement .....	3,103	4,164	61,105,900	85,743,800	+ 40.3
Building Materials Group-- Groupe des matériaux de construction .....	915	1,000	30,715,900	32,944,800	+ 6.9
Hardware stores--Quincailleries. Lumber and building materials-- Bois d'oeuvre et matériaux de construction .....	500	558	14,159,900	16,669,600	+ 17.7
	135	155	10,541,800	11,924,900	+ 13.1
Furniture--Household-- Radio Group--Groupe des meubles, articles de ménage et radio .....	775	928	29,222,900	34,346,400	+ 17.5
Restaurant Group--Groupe des restaurants .....	925	1,677	17,205,300	28,542,100	+ 65.9
Other Retail Stores-- Autres magasins de détail .	6,400	6,183	116,963,200	127,933,900	+ 9.4
Second-Hand Group--Groupe de la marchandise de seconde main .....	242	304	2,429,200	2,272,500	- 9.0

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941

Kind of Business Genre de commerce		Number of Stores Nombre de magasins	Sales, 1941 Ventes, 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
			\$	\$
1.	Total, All Stores (1941 .....	39,712	818,671,100	138,806,900
	Total, tous magasins (1930 .....	34,286	651,138,500	119,843,700
2.	Food Group--Groupe de l'alimentation .	17,969	240,481,900	20,968,800
3.	Bakery products stores--Produits de la boulangerie .....	419	3,794,000	227,900
	Candy and confectionery stores--Bonbons et confiseries --			
4.	Candy, nut stores--Bonbons et noix .....	61	1,219,700	31,600
5.	Confectionery stores--Confiseries .....	5,669	29,059,000	2,625,800
	Dairy products dealers--Marchands de pro- duits laitiers --			
6.	Dairy products stores--Magasins de pro- duits laitiers .....	65	4,205,300	92,000
7.	Eggs and poultry stores--Magasins d'oeufs et volailles ..	63	1,099,000	35,600
8.	Milk dealers--Laiteries .....	344	4,275,700	64,100
9.	Fruit and vegetable stores--Fruits et légumes .....	348	5,350,600	222,800
10.	Grocery stores (without fresh meat)--Epi- ceries (sans comptoir de viandes fraîches) ..	7,389	83,872,100	10,600,600
11.	Combination stores (groceries and meats)-- Epicerie et boucheries combinées .....	1,962	79,916,600	5,991,100
	Meat markets (including sea foods) -- Boucheries (comprenant poisson) --			
12.	Meat markets--Boucheries .....	1,535	26,215,300	933,400
13.	Fish markets--Poissonneries .....	34	505,600	17,500
	Other food stores--Autres magasins de denrées alimentaires --			
14.	Caterers--Pourvoyeurs .....	11	206,900	9,000
15.	Coffee, tea & spices--Café, thé et épices.	26	344,800	55,900
16.	Delicatessen stores--Charcuteries .....	19	265,900	21,200
17.	Food stores with non-food departments-- Magasins d'aliments avec rayons d'articles non alimentaires .....	3	52,400	23,900
18.	Other food stores--Autres magasins de denrées alimentaires .....	21	99,000	16,400



Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941. by Kinds of Business

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941

Proprietors Propriétaires		Employment and Wage Facts Emploiement et rémunération						
		Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
		Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
32,657	5,917	50,694	23,868	\$	13,616	8,571	\$	1.
30,677	3,414	45,085	17,315	66,407,900	5,348	2,462	1,950,200	
15,229	2,767	14,470	3,456	12,796,600	4,600	1,230	1,286,600	2.
390	19	517	199	545,300	67	45	27,800	3.
7	7	14	149	122,100	4	41	10,200	4.
4,465	1,237	1,154	1,166	1,320,600	496	505	166,800	5.
49	3	201	66	316,400	12	61	19,400	6.
58	8	53	3	45,700	31	5	5,600	7.
354	7	378	18	352,600	41	1	12,200	8.
347	22	326	55	265,100	135	44	43,600	9.
6,089	1,323	4,032	857	3,127,500	1,325	304	346,700	10.
1,822	94	5,813	749	4,971,600	1,684	167	407,900	11.
1,344	37	1,833	150	1,500,500	748	41	200,500	12.
53	-	57	5	48,600	33	2	8,600	13.
6	3	34	14	32,800	12	9	13,300	14.
25	3	30	10	44,100	8	3	2,600	15.
16	4	18	10	18,500	3	1	1,200	16.
4	-	4	-	1,900	1	1	200	17.
20	-	5	4	7,300	-	-	-	18.

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(Suite)

Kind of Business Genre de commerce	Number of Stores Nombre de magasins	Sales, 1941 Ventes, 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
		\$	\$
1. Country General Stores--Magasins généraux de campagne .....	2,943	49,290,600	18,851,600
2. General Merchandise Group--Groupe des marchandises générales .....	1,558	104,145,900	24,047,300
3. Department stores and mail order houses or offices--Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance .	34	58,540,700	11,963,300
4. General merchandise and dry goods stores--Magasins de marchandises générales et sèches .....	1,155	22,922,300	8,137,600
5. Variety stores--Bazars .....	369	22,682,900	3,946,400
6. Automotive Group--Groupe de l'automobile .....	2,986	113,069,200	11,165,300
Motor vehicle dealers--Marchands de véhicules-moteur--			
7. Automobile dealers--Marchands d'automobiles .....	296	40,596,100	5,274,100
8. Automobile dealers with wholesale car departments--Marchands d'automobiles avec commerce de gros d'automobiles ..	41	27,230,200	3,038,100
9. Automobile dealers with farm implements--Marchands d'automobiles avec instruments aratoires .....	13	452,600	57,300
10. Used car dealers--Marchands d'automobiles usagés .....	31	797,000	104,000
11. Accessory, tire and battery shops--Accessoires, pneus et batteries .....	114	2,513,600	382,600
12. Garages--Garages .....	724	11,000,100	957,600
13. Filling stations--Postes d'essence .....	1,757	29,785,000	1,262,900

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(Suite)

Proprietors Propriétaires		Employment and Wage Facts Emploiment et rémunération						
		Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
		Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
				\$			\$	
2,604	308	1,791	669	1,668,700	525	214	180,900	1.
901	466	5,005	8,608	12,727,000	868	3,719	1,195,100	2.
6	-	3,389	5,107	8,888,100	665	1,366	717,200	3.
713	423	993	845	1,494,600	157	280	102,900	4.
182	43	623	2,656	2,346,300	46	2,093	375,000	5.
2,868	46	7,295	380	8,935,900	1,471	91	669,700	6.
263	2	2,324	143	3,168,000	365	8	217,500	7.
24	-	1,403	89	2,224,300	135	1	128,200	8.
12	2	29	1	15,500	11	-	3,900	9.
31	-	49	4	67,300	25	1	16,000	10.
97	1	178	6	188,300	65	1	22,200	11.
753	1	1,411	44	1,450,700	288	7	105,600	12.
1,681	40	1,872	90	1,733,300	580	71	173,300	13.

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kind of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(Suite)

Kind of Business Genre de commerce	Number of Stores Nombre de magasins	Sales, 1941 Ventes, 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
Other automotive establishments--Autres établissements de véhicules-moteur --			
1. Motorcycle dealers--Marchands de motocyclettes .....	2)		
2. Motorcycle and bicycle dealers--Mar- chands de motocyclettes et bicyclettes	1)		
3. Boats, motorboats, canoes, yachts -- Bateaux, bateaux-automobiles, canots, yachts .....	5)	694,600	88,700
4. Boats (gas, oil, accessories and re- pairs)--Bateaux (gasoline, huile, accessoires et réparation) .....	2)		
5. Apparel Group--Groupes du vêtement	4,184	86,743,600	36,036,300
Men's and boys' clothing and furnishings stores--Vêtement et lingerie (hommes et garçons) --			
6. Men's clothing or clothing and furnish- ings stores--Magasins de vêtements ou de vêtements et lingerie (pour hommes	354	10,861,700	3,606,700
7. Men's furnishings stores--Magasins de lingerie pour hommes .....	156	3,360,100	1,307,700
8. Men's hat stores--Magasins de chapeaux pour hommes .....	12	336,200	63,300
9. Custom tailors and made-to-measure- clothing--Tailleurs et vêtement sur mesure .....	388	5,616,500	978,000
10. Family clothing stores--Vêtements pour toute la famille .....	786	25,255,300	9,405,000
Women's apparel and accessories stores-- Vêtement de femmes et accessoires --			
11. Women's ready-to-wear stores--Magasins de confection pour femmes .....	530	12,819,300	2,636,000
12. Hosiery, lingerie and accessories stores--Bas, lingerie et accessoires	462	5,267,700	1,393,800
13. Millinery stores--Magasins de modes ...	524	2,752,300	418,500
14. Furriers--fur shops--Fourreurs .....	184	6,056,700	1,606,700
15. Infants' and children's wear stores -- Magasins de vêtement pour enfants ...	61	479,800	200,100
16. Other women's apparel stores--Autres magasins pour femmes .....	93	176,400	106,000



Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kind of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941- (Suite)

Proprietors Propriétaires		Employment and Wage Facts Emploiment et rémunération							
		Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel				
		Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages		
				\$			\$	1.	
								2.	
7	-	29	3	88,500	2	2	3,000	3.	
								4.	
2,387	1,402	3,674	4,181	7,702,000	1,613	1,900	980,900	5.	
298	17	623	91	929,500	207	35	63,100	6.	
131	5	153	15	189,700	141	9	35,200	7.	
8	-	23	6	41,300	13	1	4,300	8.	
371	13	566	207	817,500	209	97	155,600	9.	
601	151	799	1,283	1,970,400	184	402	154,600	10.	
226	342	226	1,135	1,218,500	34	384	124,900	11.	
124	281	24	408	297,600	11	248	56,600	12.	
103	423	27	443	328,900	26	313	71,600	13.	
152	21	380	326	800,100	105	141	118,000	14.	
11	52	4	26	18,300	3	26	4,900	15.	
31	68	30	99	79,500	5	43	15,800	16.	



Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941 --(Suite)

Kind of Business Genre de commerce	Number of Stores Nombre de magasins	Sales, 1941 Ventes, 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
Apparel Group--(Cont'd)--		\$	\$
Shoe stores--Magasins de chaussures --			
1. Men's shoe stores--Magasins de chaussures pour hommes .....	8	134,000	52,500
2. Women's shoe stores--Magasins de chaussures pour femmes .....	15	414,900	94,100
3. Family shoe stores--Magasins de chaussures pour toute la famille .....	491	11,913,900	4,099,000
4. Building Materials Group--Groupe des matériaux de construction ..	1,000	34,844,800	9,236,000
Hardware stores--Quincailleries --			
5. Hardware stores--Quincailleries .....	552	16,586,100	6,018,800
6. Hardware and farm implements--Ferra- nerie et instruments aratoires .....	6	83,500	35,500
Lumber and building material dealers-- Marchands de bois d'oeuvre et matériaux de construction --			
7. Lumber and building materials--Bois d'oeuvre et matériaux de construction.	132	9,838,600	1,780,900
8. Lumber and building materials, coal and wood--Bois d'oeuvre et matériaux et construction, charbon et bois de chauffage .....	23	2,086,300	396,300
9. Other building materials--Autres matériaux de construction .....	29	740,900	93,500
10. Electrical supply stores--Magasins d'appareils électriques .....	80	868,600	217,100
11. Heating and plumbing equipment dealers-- Marchands d'appareils de chauffage et de plomberie .....	87	1,311,900	252,400
12. Paint, glass and wallpaper stores-- Magasins de peinture, vitre et tenture.	91	1,328,900	441,500
13. Furniture--Household--Radio Group-- Groupe, des meubles, articles de ménage et radio .....	928	34,346,400	8,150,500

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kind of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(Suite)

Proprietors Propriétaires		Employment and Wage Facts Emploiment et rémunération						
		Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
		Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
				\$			\$	
5	-	9	1	14,900	8	-	1,600	1.
9	2	28	3	35,500	21	5	5,500	2.
317	27	782	138	960,300	348	196	169,200	3.
932	31	2,562	252	2,802,100	625	60	200,800	4.
511	23	1,265	146	1,318,600	227	38	66,500	5.
6	-	6	1	7,400	1	-	200	6.
126	3	734	41	868,200	255	4	86,100	7.
27	1	146	12	143,500	28	6	10,600	8.
31	-	90	3	64,300	28	2	7,600	9.
75	1	71	17	82,800	22	4	11,200	10.
79	2	130	14	174,000	33	-	9,100	11.
77	1	120	18	128,300	25	6	9,500	12.
651	41	2,810	688	4,339,800	403	113	191,200	13.

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(Suite)

Kind of Business Genre de commerce	Number of Stores Nombre de magasins	Sales, 1941 Ventes, 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
Furniture--Household--Radio Group--Cont'd.		\$	\$
Furniture stores--Magasins de meubles--			
1. Furniture stores--Magasins de meubles	417	20,976,100	4,914,500
2. Furniture and undertaker--Meubles et pompes funèbres .....	10	357,500	102,400
Household appliance or radio dealers-- Marchands d'appareils de ménage ou de radio --			
3. Household appliance stores--Magasins d'appareils de ménage .....	229	6,546,900	1,276,200
4. Household appliance stores with radios --Magasins d'appareils de ménage et radios .....	64	2,485,800	527,600
Radio and music stores--Magasins de radio et de musique --			
5. Radio specialty stores--Magasins de radio (spécialité) .....	78	524,000	117,100
6. Radio and music stores--Magasins de radio et de musique .....	10)		
7. Piano and music stores--Magasins de piano et de musique .....	2)	786,300	324,300
Other home furnishings and appliance stores--Autres magasins d'appareils et fournitures de maison --			
8. Antique shops--Antiquailles .....	18	203,000	103,400
9. China, glassware, kitchenware stores-- Vaisselle, verrerie, batterie de cuisine .....	15	452,700	159,400
10. Floor coverings, curtains, interior decorations--Tapis, rideaux, décora- tions intérieures .....	65	1,874,700	566,300
11. Pictures and picture framing stores-- Tableaux et cadres .....	14	125,800	56,400
12. Other home furnishings stores--Autres magasins de fournitures de maison ..	6	13,600	2,900

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(Suite)

Proprietors Propriétaires		Employment and Wage Facts Emploiement et rémunération						
		Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
		Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	\$			\$	
334	16	1,501	321	2,201,400	216	41	108,700	1.
10	1	25	2	33,200	5	2	1,400	2.
93	2	703	169	1,190,200	106	13	41,800	3.
44	-	243	59	366,000	29	4	11,900	4.
79	1	24	5	27,300	9	3	4,500	5.
9	-	96	28	150,700	1	-	200	6. 7.
14	4	22	4	33,300	5	-	2,300	8.
11	-	40	14	99,700	4	12	1,800	9.
42	13	119	78	210,800	25	33	14,800	10.
11	2	37	6	25,900	3	3	3,600	11.
4	2	-	2	1,300	-	2	200	12.



Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941 --(Suite)

Kind of Business	Number of Stores Nombre de magasins	Sales, 1941 Ventes, 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
Genre de commerce			
1. Restaurant Group--Groupe des restaurants .....	1,677	\$ 28,542,100	\$ 947,500
2. Restaurants, cafeterias and eating places Restaurants, cafétérias et salles à manger .....	779	19,750,800	522,500
3. Eating places with other merchandise-- Salles à manger et autres marchandises .	645	7,858,500	383,400
4. Refreshment booths and stands--Pavillons et kiosques de rafraîchissements .....	253	932,800	41,600
5. Other Retail Stores--Autres magasins de détail .....	6,183	127,933,900	18,712,300
6. Farm implement dealers--Marchands d'ins- truments aratoires .....	381	1,970,100	268,300
Feed stores--Magasins de provende --			
7. Feed stores (flour, feed, grain, seed)-- Magasins de provende (farine, provende grain et grain de semence) .....	316	7,827,000	915,400
8. Farmers' supply stores--Magasins de fournitures pour fermiers .....	42	535,600	75,200
9. Harness shops--Selleries .....	24	113,200	48,000
10. Book and stationery stores--Librairies et papeteries .....	124	1,654,400	500,300
Coal and wood yards (ice dealers)--Cours à charbon et bois, marchands de glace --			
11. Coal and wood yards (including ice)-- Cours à charbon et bois (glace y comprise) .....	850	22,084,400	1,789,400
12. Ice dealers--Marchands de glace .....	212	1,067,100	69,400
Drug stores--Pharmacies --			
13. Drug stores without soda fountain-- Pharmacies sans comptoir de rafraî- chissements .....	611	12,675,800	3,568,300
14. Drug stores with soda fountain--Phar- macies avec comptoir de rafraî- chissements .....	115	5,391,400	940,900



Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(Suite)

Proprietors Propriétaires		Employment and Wage Facts Emploiement et rémunération						
		Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
Male Hommes	Female Femmes	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages \$	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages \$	
1,513	265	4,520	3,426	4,786,000	466	647	304,300	1.
729	104	3,397	2,560	3,233,800	236	404	202,400	2.
589	92	692	794	866,700	197	218	96,500	3.
195	59	121	132	85,500	34	25	5,600	4.
5,284	576	3,672	2,130	10,453,800	2,933	593	969,300	5.
385	2	73	3	79,400	43	24	31,000	6.
310	8	329	30	335,200	126	15	35,000	7.
41	1	39	-	35,200	5	-	1,600	8.
23	1	10	-	7,400	4	1	900	9.
103	21	97	84	178,600	21	26	10,600	10.
814	29	1,541	116	1,434,500	866	26	252,300	11.
211	3	291	5	168,600	570	3	89,500	12.
525	26	1,211	294	1,173,400	217	62	81,600	13.
85	2	567	315	688,700	54	52	35,100	14.

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(suite)

Kind of Business Genre de commerce	Number of Stores Nombre de magasins	Sales, 1941 Ventes, 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
		\$	\$
<u>Other Retail Stores--(Cont'd)</u>			
1. Florists--Fleuristes .....	130	1,608,800	77,600
2. Gift, novelty and souvenir shops--Maga- sins de bibelots, nouveautés et sou- venirs .....	99	901,500	300,500
3. Camera and photographic supply stores-- Magasins de caméras et fournitures de photographie .....	15	682,800	93,300
4. Jewellery stores--Bijouteries .....	524	9,320,200	3,740,900
5. Luggage and leather goods stores-- Valises et marchandises en cuir .....	19	496,500	104,900
6. Musical instrument stores (without radios or pianos)--Magasins d'instru- ments de musique (sans pianos ou radios) .....	22	259,500	99,900
7. Newsdealers--Magasins de journaux .....	90	1,299,300	87,700
8. Newsdealers and smallwares--Marchands de journaux et bibelots .....	6	46,900	6,000
Office, store and school furniture, equipment and supplies--Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école --			
9. Office, store and school furniture, equipment and supplies--Fournitures et outillage de bureau, magasin et école .....	26	1,556,500	144,500
10. Office and store appliance dealers-- Marchands d'appareils de bureau et de magasin .....	43	4,905,100	663,200
11. Opticians and optometrists--Opticiens et optométristes .....	126	1,102,900	204,800
Sporting goods stores--Magasins d'arti- cles de sport --			
12. Bicycle specialty shops--Bicyclettes (spécialité) .....	101	786,600	230,500
13. Other specialty shops--Autres spécialités .....	6	12,600	800
14. Sporting goods stores--Magasins d'articles de sport .....	34	504,200	209,500

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Cont'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(Suite)

Proprietors Propriétaires		Employment and Wage Facts Emploiment et rémunération						
		Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
		Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
				\$			\$	
79	47	123	109	220,600	64	47	22,900	1.
63	41	29	59	68,800	24	73	20,900	2.
14	1	32	28	65,100	7	3	2,600	3.
493	19	604	334	971,000	123	62	60,700	4.
11	-	46	11	53,700	8	4	1,700	5.
16	3	15	8	24,900	3	5	2,500	6.
70	11	114	21	114,000	53	3	13,300	7.
5	1	1	1	1,200	2	2	500	8.
18	-	92	21	200,300	19	5	12,600	9.
24	1	475	112	1,069,300	6	10	11,900	10.
115	2	120	33	218,400	23	10	8,900	11.
102	3	76	4	50,200	50	-	11,700	12.
6	-	3	-	1,800	-	-	-	13.
31	1	53	2	57,000	15	4	7,100	14.

Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Concl'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(fin)

Kind of Business Genre de commerce	Number of Stores Nombre de magasins	Sales, 1941 Ventes, 1941	Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en magasin à la fin de l'année (prix coûtant)
<u>Other Retail Stores--Concl'd</u>		\$	\$
1. Scientific and medical instruments-- Instruments scientifiques et médicaux .....	7	406,700	73,600
2. Tobacco stores and stands--Magasins et comptoirs de tabac .....	1,359	12,789,600	1,394,800
Liquor stores--Magasins de liqueurs --			
3. Government liquor stores--Magasins de liqueurs du gouvernement .....	110	24,573,700	1,744,200
4. Taverns (not including hotels)-- Tavernes (hôtels non compris) .....	399	9,038,900	168,600
5. Patent medicine, perfumes, extracts, etc.-- Médicaments brevetés, parfums, ex- traits, etc. ....	81	532,600	156,900
6. Miscellaneous kinds of business--Divers genres de commerce .....	331	3,590,000	1,034,900
7. Second-Hand Group--Groupe de la marchandise de seconde main ....	304	2,272,500	661,300
8. Automobile parts and accessories--Pièces détachées et accessoires d'automobiles	28	337,300	110,500
9. Book stores--Librairies .....	6	8,200	6,700
10. Clothing and shoe stores--Vêtement et chaussures .....	84	356,700	139,400
11. Furniture stores--Magasins de meubles ...	60	505,800	115,000
12. All other second-hand stores--Autres magasins d'articles usagés .....	126	1,064,500	289,700



Table 2.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Kinds of Business--(Concl'd)

Tableau 2.--Commerce de détail par genres de commerce, 1941--(fin)

Proprietors Propriétaires		Employment and Wage Facts Emploi et rémunération						
		Full-time employees Personnel à temps entier			Part-time employees Personnel à temps partiel			
		Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	Male Hommes	Female Femmes	Salaries and wages Salaires et gages	
				\$			\$	
5	1	23	7	42,900	-	-	-	1.
1,069	235	603	348	672,800	258	102	73,300	2.
-	-	517	17	827,200	-	-	-	3.
392	34	1,275	38	1,254,400	337	14	134,500	4.
64	15	22	34	32,100	6	4	3,300	5.
210	68	291	96	407,100	89	36	43,500	6.
288	25	205	18	196,000	52	4	12,900	7.
29	-	52	-	52,000	18	-	3,800	8.
6	-	-	-	-	-	-	-	9.
75	12	33	4	20,200	2	-	400	10.
57	3	48	2	47,200	10	2	3,400	11.
121	10	72	12	76,600	22	2	5,300	12.



Table 3.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Size of Business  
(Sales are shown in thousands of dollars)

Tableau 3.--Commerce de détail selon le chiffre d'affaires, 1941  
(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Kind of Business Genre de commerce	TOTALS		Less than \$5,000 Moins de \$5,000	
	Number of Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
1. Total, All Stores--Total, tous magasins	22,712	312,671	14,923	33,453
2. Per cent of total stores and sales-- Pour-cent du total des magasins et des ventes .....	100.0	100.0	37.5	4.0
3. Food Group--Groupe de l'alimentation ....	17,969	240,432	7,956	17,791
4. Bakery products stores--Produits de la boulangerie .....	419	3,794	168	407
5. Candy and confectionery stores--Bonbons et confiseries .....	5,730	30,279	3,510	7,367
6. Dairy products dealers--Marchands de produits laitiers .....	472	9,580	154	393
7. Fruit and vegetable stores--Fruits et légumes .....	348	5,351	90	228
8. Grocery stores (without fresh meat)-- Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches) .....	7,389	83,872	3,325	7,676
9. Combination stores (groceries and meats)-- Epiceries et boucheries combinées .....	1,962	79,917	163	476
10. Meat markets (including sea foods)--Bou- cheries (comprenant poisson) .....	1,569	26,721	514	1,171
11. Other food stores--Autres magasins de denrées alimentaires .....	80	969	32	72
12. Country General Stores--Magasins généraux de campagne .....	2,943	49,291	784	1,960
13. General Merchandise Group--Groupe des marchandises générales .....	1,552	104,146	581	1,123
14. Department stores and mail-order houses or offices--Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance .....	34	58,541	2	(x)
15. General merchandise and dry goods stores-- Magasins de marchandises générales et sèches .....	1,155	22,922	521	963
16. Variety stores--Bazars .....	339	22,683	56	(x)

Table 3.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Size of Business

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.)

\$ 5,000- \$19,999		\$20,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000 or over \$100,000 ou plus		
Number de Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	
15,173	157,513	6,785	206,656	1,835	124,630	996	296,420	1.
38.3	19.3	17.1	25.2	4.6	15.2	2.5	36.3	2.
6,790	67,169	2,437	73,157	570	38,074	216	44,292	3.
208	1,788	41	(x)	1	(x)	1	(x)	4.
2,050	18,012	161	4,149	8	(x)	1	(x)	5.
238	2,220	45	1,235	16	1,003	19	(x)	6.
165	1,774	76	2,264	17	1,084	-	-	7.
2,915	29,166	944	27,829	158	10,337	47	(x)	8.
507	6,569	866	27,703	313	21,221	113	23,948	9.
670	7,245	295	8,602	57	3,803	33	(x)	10.
37	395	9	(x)	-	-	2	(x)	11.
1,394	15,010	602	17,791	126	8,320	37	6,212	12.
467	4,839	249	7,819	134	9,739	127	80,627	13.
5	(x)	3	74	3	204	21	58,189	14.
346	3,495	175	5,604	74	5,173	39	7,668	15.
116	(x)	71	2,141	57	4,363	67	14,771	16.

Table 3.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Size of Business--(Cont'd)  
(Sales are shown in thousands of dollars)

Tableau 3.--Commerce de détail selon le chiffre d'affaires, 1941--(Suite)  
(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Kind of Business Genre de commerce	TOTALS		Less than \$5,000 Moins de \$5,000	
	Number of Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
1. Automotive Group--Groupe de l'automobile .....	2,986	113,069	745	1,836
2. Motor vehicle dealers--Marchands de véhicules-moteur .....	381	69,076	13	33
3. Accessory, tire and battery shops--Accessoires, pneus et batteries .....	114	2,514	35	(x)
4. Garages--Garages .....	724	11,000	223	507
5. Filling stations--Postes d'essence .....	1,757	29,785	472	1,204
6. Other automotive establishments--Autres établissements de véhicules-moteur .....	10	695	2	(x)
7. Apparel Group--Groupe du vêtement.	4,164	85,744	1,376	3,040
8. Men's and boys' clothing and furnishings stores--Vêtement et lingerie (hommes et garçons) .....	910	20,175	231	554
9. Family clothing stores--Vêtements pour toute la famille .....	786	25,255	170	428
10. Women's apparel and accessories stores--Vêtement de femmes et accessoires .....	1,954	27,851	890	1,841
11. Shoe stores--Magasins de chaussures .....	514	12,463	85	220
12. Building Materials Group--Groupe des matériaux de construction ..	1,000	32,845	263	612
13. Hardware stores-- quincailleries .....	558	16,670	102	282
14. Lumber and building material dealers--Marchands de bois d'oeuvre et matériaux de construction .....	155	11,925	32	69
15. Other building materials--Autres matériaux de construction .....	287	4,250	129	261
16. Furniture--Household--Radio Group--Groupe des meubles, articles de ménage et radio .....	928	34,346	224	523
17. Furniture stores--Magasins de meubles ..	427	21,334	69	157
18. Household appliance or radio dealers--Marchands d'appareils de ménage ou de radio .....	383	10,343	112	27

Table 3.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Size of Business--(Cont'd)

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.

\$ 5,000 \$19,999		\$20,000 \$49,999		\$50,000 \$99,999		\$100,000 or over \$100,000 ou plus		
Number of Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	
1,191	12,626	702	21,961	184	12,695	164	68,350	1.
60	737	106	3,580	60	4,536	142	80,190	2.
43	(x)	24	782	8	503	4	(x)	3.
310	3,140	154	4,562	33	2,222	4	571	4.
776	8,259	414	12,946	83	5,434	72	(x)	5.
2	(x)	4	91	-	-	2	(x)	6.
1,461	16,433	943	29,705	283	19,019	101	17,546	7.
343	3,934	250	7,899	63	4,255	23	3,554	8.
284	3,354	212	6,664	76	3,360	14	3,150	9.
641	6,939	310	9,472	85	5,759	28	3,662	10.
193	2,505	171	5,671	59	3,665	5	791	11.
355	4,082	241	6,848	101	7,112	20	14,192	12.
224	2,680	156	4,771	47	3,297	29	6,840	13.
27	391	32	1,002	37	2,552	27	8,000	14.
104	1,100	33	1,075	17	1,263	4	552	15.
287	3,178	245	8,013	108	7,574	64	15,059	16.
128	1,591	129	4,135	57	4,196	44	11,256	17.
130	1,251	87	2,935	37	2,481	15	2,791	18.



Table 3.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Size of Business--Cont'd  
(Sales are shown in thousands of dollars)

Tableau 3.--Commerce de détail selon la chiffre d'affaires, 1941--Suite  
(Les ventes sont indiquées en milliers de dollars)

Kind of Business Genre de commerce	TOTAL		Less than \$5,000 Moins de \$5,000	
	Number of Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
Furniture--Household--Radio Group-- Cont'd--Groupe des meubles, articles de ménage et radio--Suite				
1. Other home furnishings and appliance stores--Autres magasins d'appareils et fournitures de maison .....	118	2,670	43	93
2. Restaurant Group--Groupe des restaurants .....	1,677	28,542	534	1,173
3. Restaurants, cafeterias and eating places Restaurants, cafétérias et salles à manger .....	779	19,751	149	423
4. Eating places with other merchandise-- Salles à manger et autres marchandises .	645	7,859	171	443
5. Refreshment booths and stands--Pavillons et kiosques de rafraîchissements .....	253	933	214	302
6. Other Retail Stores--Autres magasins de détail .....	6,183	127,934	2,270	5,036
7. Farm implement dealers--Marchands d'instru- ments aratoires .....	381	1,970	231	517
8. Farmers' supplies--Fournitures pour fermiers .....	358	8,363	104	254
9. Book and stationery stores--Librairies et papeteries .....	124	1,654	53	123
10. Coal and wood yards (ice dealers)--Cours à charbon et bois, marchands de glace ..	1,042	25,152	407	902
11. Drug stores--Pharmacies .....	726	18,067	126	300
12. Florists--Fleuristes .....	130	1,609	51	134
13. Jewellery stores--Bijouteries .....	524	9,320	210	544
14. Office, store & school furniture, equip- ment & supplies--Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école	69	6,462	5	(x)
15. Tobacco stores & stands--Magasins et com- ptoirs de tabac .....	1,359	12,790	582	1,227
16. Liquor stores--Magasins de liqueurs .....	309	33,613	11	(x)
17. Miscellaneous kinds of business--Divers genres de commerce .....	961	10,935	440	996
18. Second-Hand Group--Groupe de la marchandise de seconde main .....	304	2,273	190	359



Table 3.--Retail Merchandise Trade, 1941, by Size of Business--(Concl'd)

An (x) indicates that figures are withheld to avoid disclosing individual operations, but these are included in the totals.

(Un (x) indique que les chiffres ne sont pas donnés afin de ne pas dévoiler des opérations individuelles mais ceux-ci sont inclus dans les totaux.)

\$5,000- \$19,999		\$20,000- \$49,999		\$50,000- \$99,999		\$100,000 or over \$100,000 ou plus		
Number of Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	Number of Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes	
29	337	29	943	14	897	3	401	1.
745	7,988	292	8,769	70	(x)	36	(x)	2.
343	3,734	193	(x)	60	4,021	34	(x)	3.
369	3,948	97	2,779	6	(x)	2	(x)	4.
33	306	2	(x)	4	(x)	-	-	5.
2,599	25,441	1,071	31,972	253	17,002	190	48,483	6.
84	722	11	279	4	(x)	1	(x)	7.
125	1,288	81	2,578	38	2,503	10	1,740	8.
43	435	21	596	6	(x)	1	(x)	9.
577	3,836	172	5,162	44	3,069	42	10,184	10.
263	3,225	271	8,541	52	3,291	14	2,712	11.
59	552	13	376	6	(x)	1	(x)	12.
213	2,154	76	2,117	17	1,131	8	3,376	13.
22	246	16	546	12	867	14	4,794	14.
643	8,579	108	3,022	19	1,247	5	715	15.
175	2,461	206	5,886	31	2,300	86	(x)	16.
393	3,941	96	2,870	24	1,618	8	1,511	17.
84	742	23	623	6	(x)	1	(x)	18.

Table 4.--Retail Merchandise Trade, 1941, Classified by Number of Employees

Tableau 4.--Commerce de détail selon le nombre d'employés, 1941

	Stores Magasins		Sales Ventes		All Employees Tous employés		
					TOTAL		Male
	Number Nombre	Per Cent	Amount Montant	Pour Cent	Number	Per Cent	Number
1. Total, All Stores .	39,712	100.0	\$18,671,100	100.0	96,749	100.0	64,310
Stores reporting							
2. No employees ....	18,959	47.7	89,965,800	11.0	-	-	-
3. 1 employee .....	6,875	17.3	70,490,000	8.6	6,875	7.1	5,106
4. 2 employees .....	4,318	10.9	75,948,900	9.3	8,636	8.9	6,237
5. 3 employees .....	2,867	7.2	72,304,100	8.8	8,601	8.9	6,306
6. 4 employees .....	1,820	4.6	57,237,700	7.0	7,280	7.5	5,261
7. 5-9 employees .....	3,883	8.3	152,986,300	18.7	20,786	21.6	15,191
8. 10-19 employees .....	1,025	2.6	99,330,900	12.1	12,854	13.3	9,017
9. 20-49 employees .....	438	1.1	79,045,100	9.7	12,289	12.7	7,653
10. 50-99 employees .....	89	0.2	37,174,100	4.5	5,076	5.3	3,043
11. 100 employees or over .	38	0.1	84,187,900	10.3	14,352	14.8	6,496
Food Group--Groupe de Nourriture							
12. Total, tous magasins	17,969	100.0	242,481,900	100.0	23,756	100.0	19,070
Magasins déclarant							
13. Pas d'employés ..	10,303	57.3	44,578,900	18.5	-	-	-
14. 1 employé .....	3,035	16.9	29,351,000	12.2	3,035	12.8	2,374
15. 2 employés .....	1,654	9.2	28,076,200	11.7	3,308	13.9	2,537
16. 3 employés .....	1,057	5.9	25,466,500	10.6	3,171	13.3	2,530
17. 4 employés .....	632	3.5	19,889,600	8.3	2,528	10.6	2,025
18. 5-9 employés .....	993	5.5	47,879,300	19.9	6,108	25.7	4,874
19. 10-19 employés .....	212	1.2	23,839,300	9.9	2,653	11.2	2,121
20. 20-49 employés .....	63	0.4	14,803,900	6.2	1,629	6.9	1,403
21. 50-99 employés .....	15	0.1	5,279,200	2.2	756	3.2	682
22. 100 employés ou plus ..	5	(b)	1,317,500	0.5	568	2.4	524
Automotive Group-- Group de l'automobile--							
23. Total, All Stores .	2,986	100.0	113,069,200	100.0	9,237	100.0	8,766
Stores reporting							
24. No employees .....	966	32.3	5,734,200	5.1	-	-	-
25. 1 employee .....	737	24.7	9,089,100	8.0	737	8.0	718
26. 2 employees .....	471	15.8	9,764,300	8.6	942	10.2	920
27. 3 employees .....	251	8.4	7,593,900	6.7	753	8.1	719
28. 4 employees .....	119	4.0	4,500,400	4.0	476	5.2	450
29. 5-9 employees .....	260	8.7	14,782,100	13.1	1,612	17.4	1,532
30. 10-19 employees .....	100	3.3	15,002,200	13.3	1,322	14.3	1,242
31. 20-49 employees .....	59	2.0	18,292,000	16.2	1,700	18.4	1,593
32. 50-99 employees .....	17	0.6	15,892,900	14.0	868	9.4	921
33. 100 employees or over .	6	0.2	12,418,100	11.0	327	9.0	771

(b) Less than .05 per cent--(b) Moins de .05 pour-cent.

Table 4.--Retail Merchandise Trade, 1941, Classified by Number of Employees

Tableau 4.--Commerce de détail selon le nombre d'employés, 1941

All Employees--(Cont'd) Tous employés--(Suite)			Full-time Employees (included in Totals) Personnel à temps entier (Inclus dans les totaux)						
Female	Salaries and Wages		TOTAL		Hommes	Femmes	Salaires et gages		
Number	Amount	Per Cent	Nombre	Pour Cent	Nombre	Nombre	Montant	Pour Cent	
	\$						\$		
32,439	72,379,600	100.0	74,562	100.0	50,694	23,868	66,407,900	100.0	1.
"	"	"	"	"	"	"	"	"	2.
1,769	4,061,700	5.6	5,262	7.1	3,998	1,264	3,626,100	5.5	3.
2,399	5,147,700	7.1	6,363	8.5	4,667	1,696	4,577,500	6.9	4.
2,295	5,452,200	7.5	6,448	8.6	4,805	1,643	4,915,700	7.4	5.
2,019	4,807,900	6.7	5,421	7.3	3,963	1,458	4,362,100	6.6	6.
5,595	14,817,300	20.5	15,975	21.4	11,798	4,177	13,620,000	20.5	7.
3,837	10,595,800	14.7	9,905	13.3	7,039	2,866	9,841,300	14.8	8.
4,636	9,943,300	13.7	9,427	12.6	6,193	3,234	9,143,500	13.8	9.
2,033	4,719,600	6.5	3,930	5.3	2,592	1,338	4,413,200	6.6	10.
7,856	12,834,100	17.7	11,831	15.9	5,639	6,192	11,908,500	17.9	11.
4,686	14,083,200	100.0	17,926	100.0	14,470	3,456	12,796,600	100.0	12.
"	"	"	"	"	"	"	"	"	13.
661	1,718,700	12.2	2,399	13.4	1,908	491	1,569,700	12.3	14.
771	1,690,200	12.0	2,469	13.8	1,925	544	1,515,400	11.8	15.
641	1,701,200	12.1	2,339	13.0	1,895	444	1,524,500	11.9	16.
503	1,460,900	10.4	1,880	10.5	1,511	369	1,323,900	10.4	17.
1,234	3,734,100	26.5	4,610	25.7	3,698	912	3,409,900	26.7	18.
532	1,892,400	13.4	1,984	11.1	1,588	396	1,746,400	13.6	19.
226	1,138,600	8.1	1,140	6.3	943	197	1,011,100	7.9	20.
74	522,500	3.7	556	3.1	496	60	474,700	3.7	21.
44	224,600	1.6	549	3.1	506	43	221,000	1.7	22.
471	9,605,600	100.0	7,675	100.0	7,295	380	8,935,900	100.0	23.
"	"	"	"	"	"	"	"	"	24.
19	465,500	5.1	522	6.8	513	9	412,100	4.6	25.
22	680,000	7.1	711	9.2	700	11	604,000	6.8	26.
34	577,000	6.0	604	7.9	576	28	522,900	5.8	27.
26	349,500	3.6	353	4.6	330	23	316,600	3.5	28.
80	1,458,700	15.2	1,341	17.5	1,267	74	1,360,700	15.2	29.
80	1,492,800	15.5	1,075	14.0	1,015	60	1,355,300	15.2	30.
107	1,968,000	20.5	1,433	18.7	1,361	72	1,832,600	20.5	31.
47	1,365,700	14.2	831	10.8	784	47	1,329,600	14.9	32.
56	1,228,400	12.8	805	10.5	749	56	1,202,100	13.5	33.



Table 5.--Retail Merchandise Trade, 1941, Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding

Tableau 5.--Commerce de détail par ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, 1941

Kind of Business Genre de commerce	All Stores Tous magasins		Stores not reporting proportion of cash and credit sales Magasins ne déclarant pas proportion de comptant et de crédit	
	Number of Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
		\$		\$
1. Total, All Stores--Total, tous magasins .....	39,712	818,671,100	14,042	155,605,100
2. Food Group--Groupe de l'alimentation.	17,969	240,481,900	6,099	48,467,600
3. Bakery products stores--Produits de la boulangerie .....	419	3,794,000	161	993,500
4. Candy and confectionery stores--Bonbons et confiseries .....	5,730	30,278,700	2,544	11,181,400
5. Dairy products dealers--Marchands de produits laitiers .....	472	9,580,000	273	3,926,100
6. Fruit and vegetable stores--Fruits et légumes .....	348	5,350,600	111	996,300
7. Grocery stores (without fresh meat)-- Epiceries (sans comptoir de viandes fraîches) .....	7,389	83,872,100	2,106	16,281,300
8. Combination stores (groceries and meats) Epiceries et boucheries combinées ....	1,962	79,916,600	371	10,236,400
9. Meat markets (including sea foods)-- Boucheries (comprenant poisson) .....	1,569	26,720,900	497	4,631,600
10. Country General Stores--Magasins généraux de campagne .....	2,943	49,290,600	985	13,361,300
11. General Merchandise Group--Groupe des marchandises générales .....	1,558	104,145,900	580	10,371,200
12. Department stores and mail order houses or offices--Magasins à rayons et maisons ou bureaux de vente par correspondance .....	34	58,540,700	13	409,300
13. General merchandise and dry goods stores Magasins de marchandises générales et sèches .....	1,155	22,922,300	484	6,556,100
14. Variety stores--Bazars .....	369	22,682,900	83	3,405,800

Note: Group totals may include classifications if separate figures are not shown.

(1) Included in credit sales.

Table 5.--Retail Merchandise Trade, 1941, Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding

Tableau 5.--Commerce de détail par ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, 1941

Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales Magasins déclarant tout comptant ou proportion de comptant et de crédit				Instalment (1) sales reported Ventes à (1) tempérament déclarant	Customers' Accounts Outstanding Dec. 31, 1941 Comptes en souffrance dec 31, 1941	
Number of Stores	Sales	Credit Sales Ventes à crédit				
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			
	\$	\$		\$	\$	
25,670	665,062,000	186,926,600	28.2	65,058,200	63,806,200	1.
11,870	192,014,300	46,839,700	24.4	-	10,355,900	2.
258	2,800,500	466,400	16.7	-	131,300	3.
3,186	19,097,300	2,124,900	11.1	-	2,370,200	4.
199	5,653,900	1,000,500	17.7	-	337,000	5.
237	4,354,300	375,700	8.6	-	62,600	6.
5,283	67,590,800	17,774,700	26.3	-	3,333,600	7.
1,591	69,680,200	19,288,900	27.7	-	3,085,000	8.
1,072	22,089,300	5,777,700	26.2	-	982,100	9.
1,958	35,929,300	11,488,500	32.0	1,600,200	5,831,900	10.
972	22,774,700	22,886,300	25.5	8,914,600	8,098,300	11.
21	58,131,400	19,512,700	33.6	7,853,500	5,915,300	12.
671	18,356,200	4,281,200	26.2	1,040,900	2,148,500	13.
286	19,277,100	92,400	0.5	20,200	34,500	14.

Note: Les totaux des groupes peuvent comprendre les catégories si des chiffres séparés ne sont pas donnés.

(1) Comprises dans les ventes à crédit.



Table 5.--Retail Merchandise Trade, 1941, Credit Sales, Instalment Sales  
and Accounts Outstanding--(Cont'd)

Tableau 5.--Commerce de détail par ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes  
en souffrance, 1941 - (Suite)

Kind of Business Genre de commerce	All Stores Tous magasins		Stores not reporting proportion of cash and credit sales Magasins ne déclarant pas proportion de comptant et de crédit	
	Number of Stores	Sales	Nombre de magasins	Ventes
		\$		\$
1. Automotive Group--Groupe de l'automobile .....	2,986	113,069,200	1,268	19,614,500
2. Motor vehicle dealers--Marchands de véhicules-moteur .....	381	69,075,900	99	6,050,600
3. Accessory, tire and battery shops-- Accessoires, pneus et batteries ..	114	2,513,600	33	343,500
4. Garages--Garages .....	724	11,000,100	379	4,497,300
5. Filling stations--Postes d'essence .	1,757	29,785,000	755	8,716,400
6. Apparel Group--Groupe du vête- ment .....	4,164	85,743,800	1,438	16,325,500
7. Men's and boys' clothing and furnish- ings stores--Vêtement et lingerie (hommes et garçons) .....	910	20,174,500	302	3,840,200
8. Family clothing stores--Vêtements pour toute la famille .....	786	25,255,300	228	4,923,100
9. Women's apparel and accessories stores--Vêtement de femmes et accessoires .....	1,954	27,851,200	760	5,678,600
10. Shoe stores--Magasins de chaussures	514	12,462,800	148	1,883,600
11. Building Materials Group--Groupe des matériaux de construction.	1,000	32,844,800	362	5,961,200
12. Hardware stores--Quincailleries ....	558	16,669,600	161	3,088,800
13. Lumber and building material dealers Marchands de bois d'oeuvre et matériaux de construction .....	155	11,924,900	61	1,644,300
14. Furniture--Household--Radio Group--Groupe des meubles, articles de ménage et radio ..	928	34,346,400	262	4,359,900
15. Furniture stores--Magasins de meubles	427	21,333,600	100	1,819,400
16. Household appliance or radio dealers Marchands d'appareils de ménage ou de radio .....	383	10,343,000	112	1,671,700

Note: Group totals may include classifications if separate figures are not shown.

(1) Included in credit sales.

Table 5.--Retail Merchandise Trade, 1941, Credit Sales, Installment Sales  
and Accounts Outstanding--(Cont'd).

Tableau 5.--Commerce de détail par ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes  
en souffrance, 1941--(Suite)

Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales Magasins déclarant tout comptant ou proportion de comptant et de crédit				Installment (1) sales reported Ventes à (1) tempérament déclarant	Customers' Accounts Outstanding Dec. 31, 1941 Comptes en souffrance dec 31, 1941	
Number of Stores	Sales	Credit Sales Ventes à crédit				
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			
		\$		\$	\$	
1,718	93,454,700	38,634,800	41.3	23,222,600	5,143,800	1.
282	63,025,300	31,881,200	50.6	22,294,200	3,095,000	2.
81	2,170,100	744,200	34.3	196,300	226,900	3.
345	6,502,800	2,282,400	35.1	363,600	977,100	4.
1,002	21,068,600	3,607,200	17.1	255,700	776,300	5.
2,726	69,418,300	11,921,100	17.2	6,891,600	3,091,500	6.
608	16,334,300	3,105,400	19.0	1,433,900	1,279,600	7.
558	20,332,200	5,246,500	25.8	3,107,000	2,720,100	8.
1,194	22,172,600	3,340,600	15.1	2,350,700	1,884,700	9.
366	10,579,200	226,600	2.1	-	207,100	10.
638	26,863,600	15,188,300	56.5	1,544,900	4,832,400	11.
397	13,580,800	6,069,200	44.7	897,500	2,303,200	12.
94	10,280,600	7,561,300	73.5	281,300	2,022,200	13.
666	29,986,500	19,714,700	65.7	18,006,100	16,021,100	14.
327	19,514,200	13,372,100	68.5	11,851,300	10,169,000	15.
271	8,471,300	5,807,800	68.6	5,918,200	5,313,800	16.

Nota: Les totaux des groupes peuvent comprendre les catégories si des chiffres  
séparés ne sont pas donnés.

(1) Comprises dans les ventes à crédit.

Table 5.--Retail Merchandise Trade, 1941, Credit Sales, Installment Sales  
and Accounts Outstanding--(Cont'd.)

Tableau 5.--Commerce de détail par ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes  
en souffrance, 1941--(Suite)

Kind of Business Genre de commerce	All Stores Tous magasins		Stores not reporting proportion of cash and credit sales Magasins ne déclarant pas proportion de comptant et de crédit	
	Number of Stores	Sales	Nombre de Magasins	Ventes
1. Restaurant Group--Groupe des restaurants .....	1,677	28,542,100	790	8,860,800
2. Other Retail Stores--Autres magasins de détail .....	6,193	127,932,900	1,138	27,727,100
3. Farm implement dealers--Marchands d'instruments aratoires .....	381	1,970,100	157	1,155,900
4. Farmers' supplies--Fournitures pour fermiers .....	359	8,322,600	168	2,906,000
5. Book and stationery stores-- Librairies et papeteries .....	124	1,834,400	57	755,100
6. Coal and wood yards (ice dealers)-- Cours à charbon et bois, marchands de glace .....	1,042	23,351,400	447	7,398,900
7. Drug stores--Pharmacies .....	726	18,067,200	197	1,652,700
8. Florists--Fleuristes .....	130	1,608,800	53	560,700
9. Jewellery stores--Bijouteries .....	524	9,320,200	186	1,808,900
10. Office, store and school furniture, equipment and supplies--Marchands de fournitures et outillage de bureau, magasin et école .....	66	6,461,600	41	3,890,400
11. Tobacco stores and stands--Magasins et comptoirs de tabac .....	1,359	12,789,800	323	2,194,600
12. Liquor stores--Magasins de liqueurs	209	31,612,100	69	1,438,800
13. Miscellaneous kinds of business-- Divers genres de commerce .....	961	10,935,300	429	3,985,100
14. Second-Hand Group--Groupe de la marchandise de seconde main .....	304	2,272,500	123	556,000

Note: Group totals may include classifications if separate figures are not shown.

(1) Included in credit sales.

Table 5.-Retail Merchandise Trade, 1941, Credit Sales, Instalment Sales and Accounts Outstanding--(Concl'd)

Tableau 5.--Commerce de détail par ventes à crédit, ventes à tempérament et comptes en souffrance, 1941--(fin)

Stores reporting all cash or proportion of cash and credit sales Magasins déclarant tout comptant ou proportion de comptant et de crédit				Instalment (1) sales reported Ventes à (1) tempérament déclarant	Customers' Accounts Outstanding Dec. 31, 1941 Comptes en souffrance dec 31, 1941	
Number of Stores	Sales	Credit Sales Ventes à crédit				
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			
887	19,681,300	-	-	-	-	1.
4,048	100,200,800	18,883,900	18.8	4,820,800	7,861,600	2.
124	814,200	366,900	45.1	259,700	143,700	3.
190	5,456,600	2,293,900	42.0	412,500	751,700	4.
69	899,300	278,000	30.9	23,400	193,200	5.
595	15,752,600	7,739,900	49.1	2,248,300	2,834,900	6.
619	16,414,500	942,600	5.7	6,100	288,700	7.
77	1,048,100	394,300	37.6	-	91,500	8.
338	7,511,300	2,750,600	36.6	1,325,700	1,092,100	9.
28	2,571,200	1,844,100	71.7	262,700	1,061,300	10.
1,036	10,595,000	652,800	6.2	-	146,800	11.
440	32,193,800	110,200	0.3	-	53,600	12.
551	8,950,200	1,510,600	21.7	282,400	604,100	13.
181	1,716,500	269,300	15.7	55,400	66,700	14.

Nota: Les totaux des groupes peuvent comprendre les catégories si des chiffres séparés ne sont pas donnés.

(1) Comprises dans les ventes à crédit.



Table 6.--Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, 1930 and 1941

Tableau 6.--Commerce de détail par genres d'opérations, 1930 et 1941

Type of Operation Type d'opération	Number of Stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Per cent of sales Pourcentage de ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en ma- gasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			\$	\$			\$
Total, All Stores--Total, tous magasins .....	34,245	39,712	651,133,560	818,671,100	100.0	100.0	138,906,900
Independents--Indépendants .....	31,242	38,161	525,117,800	685,408,100	80.6	83.1	123,282,900
Single-store independents--Magasins individuels indépendants .....	28,507	33,862	430,575,700	596,249,100	66.1	72.7	105,915,000
Single stores (in voluntary chains)-- Magasins individuels (chaînes volontaires) .....	1,642	981	44,050,100	29,017,300	6.8	3.6	5,993,600
Two-store multiples--Multiples de deux magasins .....	779	1,074	35,321,200	42,512,300	5.4	5.3	8,248,100
Two-store multiples (in voluntary chains)--Multiples de deux magasins (chaînes volontaires) .....	54	57	1,486,700	2,585,500	0.2	0.3	393,400
Three-store multiples--Multiples de trois magasins .....	251	272	12,242,800	14,545,800	2.0	1.8	2,620,200
Three-store multiples (in voluntary chains)--Multiples de trois magasins (chaînes volontaires) .....	12	15	537,300	392,300	0.1	(b)	117,700
Chains--Chaînes .....	1,493	1,445	120,221,700	132,352,900	18.5	16.2	15,230,500
Local chains--Chaînes locales .....	179	368	26,631,300	28,380,800	4.1	3.5	2,745,700
Provincial chains--Chaînes provinciales .....	366	336	41,325,900	40,835,700	6.4	5.0	5,497,800
Sectional and national chains--Chaînes sectionnelles et nationales .....	764	653	42,995,400	54,678,400	6.6	6.7	6,141,600
Manufacturer-controlled chains--Chaînes contrôlées par les manufacturiers ..	89	89	9,129,400	8,365,000	1.4	1.0	944,600

(b) Less than .05 per cent. (b) Moins de .05 pour-cent.



Table 6.--Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, 1930 and 1941--Cont'd

Tableau 6.--Commerce de détail par genres d'opérations, 1930 et 1941--Suite

Type of Operation Type d'opération	Number of Stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Per cent of sales Pourcentage de ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en ma- gasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930 \$	1941 \$	1930	1941	
Other types--Autres types .....	1,346	105	5,799,000	1,005,100	0.9	0.1	193,500
Industrial stores--Magasins indus- triels .....	27	7	1,790,400	38,100	0.3	(b)	117,400
Leased departments or concessions-- Rayons et concessions loués .....	32	98	430,600	676,000	0.1	0.1	76,100
Other types of operation--Autres types d'opération (1) .....	1,287	-	3,578,000	-	0.5	-	-
Grocery Stores--Epiceries .....	6,146	7,389	70,813,800	83,872,100	100.0	100.0	10,600,600
Independents--Indépendants .....	5,815	7,277	57,443,600	73,786,600	81.1	85.0	10,223,900
Single-store independents--Magasins individuels indépendants .....	4,959	6,930	39,149,800	65,239,200	55.3	77.8	9,041,500
Single stores (in voluntary chains)-- Magasins individuels (chaînes volon- taires) .....	802	273	16,910,900	7,107,600	23.9	8.5	998,700
Two- and three-store multiples-- Multiples de deux et trois magasins	54	74	1,382,900	1,439,800	1.9	1.7	183,700
Chains--Chaînes .....	231	109	13,370,200	10,181,100	18.9	11.9	268,700
Other types--Autres types .....	-	3	-	67,400	-	0.1	8,000

(1) Figures for 1930 include producers' distributors of milk and itinerant operators. These types of business were not included in the regular tables of the 1941 Census.

(1) Les chiffres de 1930 comprennent producteurs-distributeur de lait et agents ambulants. Ces genres de commerce n'étaient pas inclus dans nos rapports réguliers du recensement de 1941.

(b) Less than .05 per cent--(b) Moins de .05 pour-cent.

Table 6. Detail Merchandise Trade, by Types of Operation, 1930 and 1941--(Cont'd.)

Tableau 6. Commerce de détail par genres d'opérations, 1930 et 1941--(suite)

Type of Operation Type d'opération	Number of Stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Per cent of sales Pourcentage de ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en ma- gesin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
Combination stores--Magasins combinés	1,571	1,565	42,001,700	79,915,600	100.0	100.0	\$ 991,100
Independents--Independents	1,407	1,397	37,600,900	61,532,400	76.9	77.0	5,431,700
Single stores, independent--Magasins individuels indépendants	1,076	1,091	20,812,900	48,258,800	49.7	60.3	4,156,700
Single stores (in voluntary chains)-- Magasins individuels (chaînes volon- taires)	289	193	12,189,700	9,585,000	24.9	12.0	893,500
Two- and three-store multiples-- Multiples de deux et trois magasins	43	73	1,598,300	3,715,600	3.8	4.7	301,500
Chain--Chaînes	164	104	11,300,800	18,342,200	25.1	23.0	503,100
Other types--Autres types	-	1	-	35,000	-	(b)	4,300
Variety 5 and 10 and 10-and-a-dollar stores Boutiques à 5, 10, 10 et 1 dollar	178	269	18,014,500	32,592,200	100.0	100.0	3,042,100
Single stores independent--Magasins individuels indépendants	87	241	1,392,100	8,061,000	11.2	22.2	1,532,100
Single store, independent (voluntary merchandise chain)--Magasin indépendant (chaîne volontaire)	67	200	1,042,200	1,775,200	8.7	12.2	1,000,500
Voluntary (merchandise chain)-- volontaires)	-	6	-	215,300	-	1.0	67,600
Two- and three-store multiples-- multiples de deux et trois magasins	14	35	340,900	2,072,500	2.8	9.1	291,000
Chain--Chaînes	102	129	10,631,400	17,616,000	98.5	77.7	2,354,300

(b) Less than .05 per cent--(b) Moins de .05 pour-cent.

Table 6.--Retail Merchandise Trade, by Type of Operation, 1930 and 1941--(Cont'd.)

Tableau 6.--Commerce de détail par genres d'opérations, 1930 et 1941--(Suite)

Type of Operation Type d'opération	Number of Stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Per cent of sales Pourcentage de ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en ma- gisin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
			\$	\$			\$
Milling Stations--Stations d'essence ....	740	1,757	10,158,700	29,785,000	100.0	100.0	1,262,900
Independents--Indépendants .....	636	1,715	6,224,000	28,175,500	61.3	94.6	1,214,700
Single-store independents--Magasins individuels indépendants .....	509	1,639	5,401,000	25,215,500	51.2	84.6	1,101,700
Single stores (in voluntary chains)-- Magasins individuels (chaînes volon- taires) .....	-	1	-	23,000	-	0.1	8,400
Two- and three-store multiples-- Multiples de deux et trois magasins.	27	75	1,023,000	2,956,800	10.1	9.9	104,600
Chains--Chaînes .....	144	40	3,934,700	1,596,300	38.7	5.4	47,700
Other types--Autres types .....	-	2	-	13,400	-	(1)	500
Men's and boys' clothing and furnishings stores--Magasins de vêtement et lin- gerie pour hommes .....	1,435	910	30,267,100	20,174,500	100.0	100.0	5,052,600
Independents--Indépendants .....	1,430	888	27,100,600	19,357,800	89.5	96.0	5,910,200
Single-store independents--Magasins individuels indépendants .....	884	818	12,897,800	16,613,700	42.6	82.4	5,077,400
Single stores (in voluntary chains)-- Magasins individuels chaînes volon- taires) .....	471	1	12,264,500	10,600	40.5	0.1	9,000
Two- and three-store multiples--Multi- ples de deux et trois magasins .....	75	69	1,938,300	2,733,500	6.4	13.5	823,800
Chains--Chaînes .....	43	19	1,835,000	788,800	6.1	3.9	134,400
Other types--Autres types .....	22	4	1,330,500	27,900	4.4	0.1	8,000

(b) Less than .05 per cent--(b) Moins de .05 pour-cent.



Table 6.--Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, 1930 and 1941--(Cont'd.)

Tableau 6.--Commerce de détail par types d'opérations, 1930 et 1941--(suite)

Type of Operation Type d'opération	Number of Stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Per cent of sales Pourcentage de ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en ma- gasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
Family Clothing Stores--Vêtement pour toute la famille .....	529	756	12,401,400	25,255,500	100.0	100.0	9,405,000
Independents--Indépendants .....	(a)	751	(a)	21,041,700	(a)	83.3	8,433,700
Single-store independents--Magasins individuels indépendants .....	(a)	383	(a)	17,277,500	(a)	68.4	6,826,200
Single stores (in voluntary chains)-- Magasins individuels (chaînes volon- taires) .....	(a)	8	(a)	488,400	(a)	1.9	223,200
Two- and three-store multiples--Mul- tiples de deux et trois magasins ..	(a)	60	(a)	3,275,800	(a)	13.0	1,354,500
Chains--Chaînes .....	(a)	34	(a)	4,212,600	(a)	16.7	969,800
Other types--Autres types .....	(a)	1	(a)	1,000	(a)	(b)	1,500
Women's Apparel and Accessories Stores-- Vêtement de femme et accessoires .....	1,258	1,954	20,146,000	27,651,200	100.0	100.0	6,363,100
Independents--Indépendants .....	(a)	1,845	(a)	24,508,700	(a)	87.3	5,972,800
Single-store independents--Magasins individuels indépendants .....	(a)	1,726	(a)	21,135,600	(a)	75.9	5,198,300
Single stores (in voluntary chains)-- Magasins individuels (chaînes volon- taires) .....	(a)	3	(a)	20,700	(a)	0.1	3,600
Two- and three-store multiples-- Multiples de deux et trois magasins.	(a)	116	(a)	3,152,400	(a)	11.3	770,900
Chains--Chaînes .....	(a)	100	(a)	3,514,700	(a)	12.6	383,500
Other types--Autres types .....	(a)	9	(a)	27,800	(a)	0.1	5,800

(a) Figures not available -- (a) Ces chiffres non connus

(b) Less than .05 per cent -- (b) Moins de .05 pour-cent.

Table 6.--Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, 1930 and 1941--(Cont'd.)

Tableau 6.--Commerce de détail par formes d'opérations, 1930 et 1941--(Suite)

Type of Operation Type d'opération	Number of Stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Per cent of sales Pourcentage de ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en ma- gesin à la fin de l'année (au coût)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
Shoe Stores--Magasins de chaussures ....	468	514	10,350,400	11,462,800	100.0	100.0	4,124,600
Independent--Dépendants .....	399	383	7,028,500	7,440,100	68.2	64.7	2,986,600
Single-store independents--Magasins individuels indépendants .....	363	315	3,600,400	3,181,500	35.2	27.6	1,235,300
Single stores (in voluntary chains)-- Magasins individuels (chaînes volon- taires) .....	1	3	12,000	45,700	0.1	0.3	19,300
Two- and three-store multiples-- Multiples de deux et trois magasins	45	85	1,417,100	2,222,100	12.5	17.8	732,000
Chains--Chaînes .....	49	131	3,550,900	5,022,700	32.3	40.3	1,259,000
United Old Clothing and Radio Dealers-- Magasins d'appareils de ménage et radio .....	365	383	13,951,500	10,343,000	100.0	100.0	3,245,200
Independent--Incépendants .....	(a)	247	(a)	4,280,000	(a)	41.4	1,041,100
Individuals independent .....	(a)	237	(a)	3,912,700	(a)	37.8	956,800
Single stores (in voluntary chains)-- Magasins individuels (chaînes volon- taires) .....	(a)	1	(a)	6,400	(a)	0.1	1,400
Two- and three-store multiples-- Multiples de deux et trois magasins	(a)	9	(a)	361,300	(a)	3.3	83,000
Chains--Chaînes .....	(a)	136	(a)	6,062,600	(a)	58.6	1,104,000

(a) Figures not available--(a) Ces chiffres non connus.



Table 2.--Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, 1930 and 1941--(Cont'd.)

Tableau 6.--Commerce de détail par formes d'opérations, 1930 et 1941--(Suite)

Type of Operation Type d'opération	Number of Stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Per cent of sales Pourcentage de ventes		Stocks on hand, end of year (at cost) Stocks en ma- gasin à la fin de l'année (prix coûtant)
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
Restaurants, cafeterias and eating places (2)--Restaurants, cafétérias et salles à manger (2) .....	875	1,424	17,094,700	27,609,300	100.0	100.0	905,900
Independents--Independants .....	812	1,349	11,848,300	23,354,700	69.3	84.6	864,400
Single-store independents--Magasins individuels indépendants .....	784	1,288	9,658,400	21,791,500	56.5	78.9	806,900
Single stores (in voluntary chains) Magasins individuels (chaînes volon- taires) .....	1	-	104,300	-	0.6	-	-
Two- and three-store multiples--Mul- tiples de deux et trois magasins ...	27	60	2,085,600	1,563,200	12.2	5.7	57,500
Chains--Chaînes .....	53	62	5,076,300	4,144,200	29.7	15.0	39,800
Other types--Autres types .....	10	14	170,100	110,400	1.0	0.4	1,700
Drug Stores--Pharmacies .....	658	726	14,851,500	18,067,200	100.0	100.0	4,509,200
Independents--Independants .....	600	670	12,517,100	14,978,100	82.9	82.9	4,065,300
Single-store independents--Magasins individuels indépendants .....	468	412	8,853,700	7,771,600	59.6	43.0	2,140,200
Single stores (in voluntary chains)-- Magasins individuels (chaînes volon- taires) .....	18	161	471,500	4,022,400	3.2	22.3	1,209,600
Two- and three-store multiples--Mul- tiples de deux et trois magasins ...	114	97	2,991,900	3,184,100	20.1	17.6	715,500
Chains--Chaînes .....	54	55	2,456,700	3,085,500	16.6	17.1	442,400
Other types--Autres types .....	4	1	77,700	3,600	0.5	(b)	1,500

(2) Excludes refreshment booths and stands--(2) Exclure pavillons et kiosques de rafraîchissement.

(b) Less than .05 per cent--(b) Moins de .05 pour-cent.

Table 3--Retail Merchandise Trade, by Types of Operation, 1930 and 1941--(Continued)

Table 3--Commerce de détail par centres de concentration, 1930 et 1941--(fin)

Type of Operation Type d'opération	Number of Stores Nombre de magasins	Value Valeur	Percentage de ventes		Stocks on hand, end of year (au 31 décembre) Chiffres en ma- gasin à la fin de l'année (au 31 décembre)
			1930	1941	
Tobacco stores and stands--Magasins et compteurs de tabac .....	771	1,479	100.0	100.0	1,794,800
Magasins de tabac .....	(a)	1,479	100	100	1,794,400
Magasins de tabac .....	(a)	1,479	100	100	1,794,400
Magasins individuels (chaînes volontaires) .....	(a)	1	(a)	(a)	400
Magasins de deux et trois magasins volontaires .....	(a)	44	(a)	(a)	100,100
Magasins de deux et trois magasins volontaires .....	(a)	36	(a)	(a)	203,900
Magasins de deux et trois magasins volontaires .....	(a)	7	(a)	(a)	5,500

(a) Figures not available--(a) Ces chiffres non connus.

(b) Less than .05 per cent--(b) Moins de .05 pour-cent.











